

## DAFTAR PUSTAKA

- Assuari, S. (2010). *Manajemen pemasaran : dasar, konsep dan strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R., & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial jilid 2. Edisi kesepuluh. Alih bahasa : ratna djuwita*. Jakarta: Erlangga.
- Berzonsky, M. (1981). *Adolescent development*. New York: Mac Millan Publishing.
- Burns, R. (1993). *Konsep diri (teori, pengukuran, perkembangan, dan perilaku)*. Jakarta: Arcan.
- Calhoun, J., & Acocella, J. (1990). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan (terjemahan oleh satmoko)*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Cash, T F; Pruzinsky, T. (2002). *Body image: a handbook of theory, research, and clinical practice*. New York: The Guilford Press.
- Duwi, D. (2019). Hubungan body image dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri di SMK 4 Samarinda. *PSIKOBORNEO*, 517-528.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (2002). *Perilaku konsumen edisi keenam jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fromm, E. (2008). *The sane society*. London: Routledge.
- Gross, R. (2013). *Psychology the science of mind and behaviour (sixth edition)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haris. (2012). *New survey result indicate there's more to makeup use than meets the eye*. Retrieved from The Renfrew Center Foundation: [www.renfrew.org](http://www.renfrew.org)
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 5-11.
- Hurlock, B. (2005). *Psikologi perkembangan anak jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Irmasari, D. (2010). Dampak positif dan negatif dari perilaku konsumtif. *In ringkasan skripsi*. Universitas Gunadarma.

- Izzudin, A. A. (2019). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku hidup sehat pada mahasiswa yang mengikuti organisasi di Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *In SKRIPSI*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran. Edisi sebelas jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- McKnight. (2014). *Why we wear makeup and what we spend on it*. Retrieved from Her Online: <http://www.her.ie/beauty>
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2008). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Priyatno, D. (2016). *SPSS handbook: analisis data, oleh data dan penyelesaian kasus-kasus statistik*. MediaKom.Yogyakarta.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Pusda Karya.
- Rinela, R. (2014). Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal yang bekerja dan belum berkeluarga di Pontianak. *In Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma.
- Santrock, J. (2007). *Adolescence : perkembangan remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Solomon, M. R. (2009). *Consumer behaviour: buying, having, and being (8th edition)*. United of America: Perason Education Inc.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 145-152.
- Suyasa, S., & Fransisca, Y. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 172-199.
- Syaifudin, A. (2018). *Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Thompson, J., & Altabe, M. (1993). Body image change during early adulthood. *Journal of Eating Disorder*, 323-328.
- Thompson, J., & Smolak, L. (2001). *Body image, eating disorders, and ebesity in youth : assessment, treatment and prevention (ed.2)*. Washington, DC: American Psychological Association.
- Tranggono, R. (2007). *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Utami, W. (2014). Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif kosmetik make-up wajah pada mahasiswi. In (*Skripsi diterbitkan*). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijayanti, A., & Astiti, D. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 41-49.
- Wulandari, S. (2015, Oktober). *Kosmetik tak ada matinya*. Retrieved from Majalah weekly: <http://www.majalahreviewweekly.com>

