

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAKSI .....	xii
<i>ABSTRACTION</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Terminologi.....	12
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	20
A. Tinjauan Umum tentang perjanjian.....	20
1. Pengertian Perjanjian.....	20
2. Unsur Unsur Perjanjian .....	23

3.	Asas-Asas Perjanjian.....	26
4.	Syarat Sahnya Perjanjian.....	29
B.	Tinjauan Umum tentang Konsumen dan Produsen.....	33
1.	Pengertian Konsumen.....	33
2.	Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	37
3.	Pengertian Perlindungan Konsumen .....	46
4.	Asas manfaat .....	48
C.	Tinjauan Umum Tentang <i>Laundry</i> .....	50
1.	Pengertian Pelaku Usaha.....	50
2.	Pengertian <i>Laundry</i> .....	51
3.	Jasa Laundry.....	52
4.	Faktor-Faktor munculnya <i>Laundry</i> .....	55
5.	Sarana dan Prasarana <i>Laundry</i> .....	57
D.	Perlindungan Konsumen Jasa <i>Laundry</i> menurut Hukum Islam.....	60
1.	Dasar Hukum Perlindungan Konsumen .....	60
2.	Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam .....	64
3.	Hak-hak konsumen dalam Perspektif Hukum Islam .....	66
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		74
A.	Pelaksanaan perlindungan hukum konsumen dalam perjanjian jasa <i>laundry</i> di AL semarang .....	74

B. Kendala dan solusi pelaksanaan perlindungan hukum konsumen dalam perjanjian jasa laundry di AL Semarang .....	86
BAB IV PENUTUP .....	99
A. Simpulan.....	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102

