

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Az Nasution, *Konsumen dan Hukum: Tinjauan Sosial Ekonomi dan Hukum pada Perlindungan Konsumen Indonesia*, (Jakarta, Pustaka Sinar Harapan, 1995).
- Budhijanto, Danrivanto, *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran & Teknologi Informasi: Regulasi & Konvergensi*, PT Refika Aditama, Bandung, 2010.
- Kusumaatmaja, Mochtar, *Konsep-Konsep Hukum dalam Pembangunan*, Pusat Studi Wawasan Nusantara, Hukum dan Pembangunan bekerjasama dengan Penerbit Alumni, Bandung, 2006.
- Miru, Ahmadi, dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Cetakan kedua, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- M.Ramli, Ahmad, *Cyberlaw dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*, PT. Refika Aditama, Bandung, 2006.
- M.J. Leder, *Consumer Law*, (Plymouth: Macdonald and Evans), 1980.
- Newton, Harry, *Newton's Telcome Dictionary*, CMP Books, New York, 2002.
- R. Lowe, *Consumer Law*, ed. 6 (London: Sweet & Maxwell, 1983).
- Sidabalok, Janus, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2014.
- Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta, 2007.
- Sunarso, Siswanto, *Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik* (Studi Kasus: Prita Mulyasari), Rineka Cipta, Jakarta, 2009.
- Syawali, Husin, dan Nemi Sri Imamyati, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Cetakan pertama, CV. Mandar Majlis, Bandung, 2000.

Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, (edisi 3, Gramedia Pustaka Utama, 2001).

Ya'qub, Hamzah, *Kode Etik Dagang Menurut Islam (Pola Pembinaan Hidup dalam Berekonomi)*, Bandung: CV Diponegoro, 1992.

Zuhaili, Wahbah, *Al-Fiqhu As-Syafi'i Al-Muyassar*, Terj. Muhammad Afifi, Abdul Hafidz, "Fiqh Imam Syafi'i", Jakarta: Almahira, Cet. Ke-1, 2010.

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Kesatuan Republik Indonesia Tahun 1945

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 14 Tahun 2017 tentang Registrasi Pelanggan Jasa Telekomunikasi

C. KARYA TULIS ILMIAH

Fuad, *Pengawasan Pasar dalam Islam (Studi Pemikiran Ibnu Taimiyah tentang Hisbah)*, Desertasi Doktor Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, (Yogyakarta, 2016).

Hanum R Helmi, *Perlindungan Hukum Bagi Pengguna Jasa Operator Seluler Atas Adanya Short Message Service (SMS) Spam*, Vol. 26, No. 3, 2011.

Nur Friza Ermawan, *Strategi Public Relation PT. Telkomsel Regional Jawa Barat melalui Program Press Awards PT.*

Telkomsel terhadap Citra PT. Telkomsel Regional Jawa Barat di Kalangan Wartawan Media Cetak, Bandung: Universitas Komputer Indonesia, 2010.

Onan Purba dan Rumelda Silalahi, 2019, *Perlindungan Konsumen Terhadap Wanprestasi Pelaku Usaha*, Jurnal Darma Agung, Vol. XXVII, No. 3.

Suhono Harso Supangkat, *Teknologi Informasi dan Ekonomi Digital: Persiapan Regulasi di Indonesia*, Jurusan Teknik Elektro, Institut Teknologi Bandung, 2000.

Wahid, Khairuddin, 2018, *Signifikasi Lembaga Al-Hisbah dalam Sistem Ekonomi Islam*, Jurnal MIZANI: Wacana Hukum, Ekonomi, dan Keagamaan, Vol. 5, No. 2.

Yang Yudong, *ICT and Information Flow Theory*, State Council Informatization Office of the People's Republic of China.

D. INTERNET

<https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/adhitya8/sejarah-singkat-telkomsel>

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-5087710/kasus-kebocoran-data-denny-siregar-telkomsel-lapor-polisi>

