

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui persepsi apa saja yang mempengaruhi penggunaan SAK ETAP pada Koperasi di Semarang. Dalam penelitian ini menganalisis tentang persepsi kemudahan dan kegunaan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik pada Koperasi di Semarang, karena dengan adanya perubahan standar akuntansi maka persepsi-persepsi yang terkait dengan pemahaman penggunaan standar akuntansi keuangan mempunyai pengaruh yang sangat tinggi dalam penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan dan manajer Koperasi di Semarang. Populasinya terdiri dari 100 orang. Sampel penelitian ini adalah sebanyak jumlah populasinya, yakni berjumlah 21 koperasi. Sumber data dan metode pengumpulan data dengan menggunakan studi kasus dan sensus dengan memberikan kuosioner kepada nara sumber. Analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabelnya.

Hasil pengujian dengan SPSS, dengan menggunakan persamaan regresi linier berganda diperoleh $Y = -8,504 + 0,670X_1 - 0,957X_2 + 0,399 X_3 + 0,818 X_4 - 0,062 X_5 + \varepsilon$. Dengan diperoleh koefisien regresi konstant diketahui sebesar -8,504, cenderung apabila tidak ada perubahan variabel bebas maka nilai variabel terikat negatif. Variabel persepsi kesiapan diketahui 0,670, cenderung bahwa semakin kuat pengaruh dari persepsi kesiapan maka akan cenderung semakin tinggi penggunaan SAK ETAP. Variabel persepsi pemahaman informasi diketahui -0,957, cenderung bahwa semakin lemah pengaruh dari persepsi pemahaman informasi maka akan cenderung semakin lemah penggunaan SAK ETAP. Variabel persepsi kemudahan penggunaan diketahui 0,399, cenderung bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh positif terhadap penggunaan SAK ETAP. Variabel persepsi kegunaan diketahui 0,818, cenderung bahwa variabel persepsi kegunaan mempunyai pengaruh positif terhadap penggunaan SAK ETAP. Variabel persepsi penyajian laporan keuangan diketahui -0,062 adalah negatif, cenderung bahwa semakin lemah pengaruh dari persepsi penyajian laporan keuangan maka akan cenderung semakin lemah penggunaan SAK ETAP.

Kata kunci: SAK ETAP, Koperasi, Persepsi.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the perceptions that influence the use of SAK ETAP Cooperative in Semarang . In this study analyzed the perceptions of the ease and usability of Financial Accounting Standards Entities Without Public Accountability in Cooperative in Semarang , due to the change in the accounting standard perceptions related to the understanding of the use of financial accounting standards have a very high influence in the adoption of Financial Accounting Standards Entities without Public Accountability .

The population in this study are employees and managers Cooperative in Semarang . The population consisted of 100 people . The sample was as much as its population . which amounted to 21 cooperatives . Sources of data and methods of data collection using case studies and census by providing kuosioner to the informant . The analysis in this study using multiple linear regression to determine the effect of each variable .

The results of the test with SPSS , using multiple linear regression equation $Y = -8.504 + 0.670 X_1 - 0.957 X_2 + 0.399 X_3 + 0.818 X_4 - 0.062 X_5 + \epsilon$. With the constant regression coefficient is found to be -8.504 , tend in the absence of the independent variable changes the value of the dependent variable is negative. Perception variables known readiness 0.670 , tends to be that the stronger the influence of perceptions of readiness it will tend to the higher use of SAK ETAP . Understanding the perception variables known -0.957 information , tends to be that the weaker the influence of perceptual understanding of the information is likely to be increasingly weak use of SAK ETAP . Variable 0.399 perceived ease of use in mind , tend to that variable perceived ease of use has a positive influence on the use of SAK ETAP . 0.818 unknown variables perceived usefulness , usability perception tends to be that the variable has a positive influence on the use of SAK ETAP . Perception variable presentation of financial statements known -0.062 is negative , tends to be that the weaker the influence of the perception of the financial statements will tend to become weak use of SAK ETAP .

Keywords : SAK ETAP , Cooperative , Perception .