

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA APLIKASI BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWI
FAKULTAS EKONOMI UNISSULA**

Oleh :

Nadine Tia Sarani Marthana

Mahasiswi Fakultas Psikologi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Email : nadinetyav@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif pengguna aplikasi belanja *online* pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang angkatan 2017-2019. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 193 mahasiswi Fakultas Ekonomi Angkatan 2017-2019 yang menggunakan aplikasi belanja *online* dengan teknik pengambilan sampel *cluster sampling*. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu skala Perilaku Konsumtif yang terdiri dari 25 aitem dengan reliabilitas sebesar 0,882 dan skala gaya hidup sebanyak 21 aitem dengan reliabilitas 0,836. Uji hipotesis antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif diperoleh skor $r_{xy} = 0,666$ dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif. Gaya hidup memberikan sumbangan sebesar 44,3% sedangkan 55,7% sisanya merupakan faktor lain yang tidak terungkap dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup

**RELATIONSHIP BETWEEN LIFE STYLE WITH CONSUMPTIVE
BEHAVIOUR ON SHOPPING APPLICATION USER IN ECONOMY
FACULTY STUDENTS OF UNISSULA**

By : Nadine Tia Sarani Marthana

Psychology Faculty Student Sultan Agung Islamic University Semarang

Email : nadinetyav@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the relation between life-style with consumptive behaviour on shopping application user in Economy Faculty Students of Sultan Agung Islamic University Semarang. This research uses quantitative method. Subject amountes to 193 college studens who uses shopping aplication in Economy Faculty of Sultan Agung Islamic University Semarang, with sampling techniques is cluster sampling. Data retrieval in this research use two scales, that is consumptive behaviour scale whisch consist of 25 aitem with reability of 0,882 and life style scale which consist of 21 aitem with reability of 0,836. Hypothesis test between life style with consumptive behaviour obtained score $r_{xy} = 0,666$ with significant = 0,000 ($p < 0,05$). These result show that there is have relation between life style wih consumptive behaviour, which means that life style influence emergence consumtive behaviour. Life style give a contribute significantly 44,3% while the remaining 55,7% are that infulence consumtive behaviour that were not revealed in this study.

Keywords : *Consumtive Behaviour, Life Style*