

### DAFTAR PUSTAKA

- I, Y. P., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan Antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Trimurti Surabaya. *Jurnal Character, Vol.3 No.2*, 2-3.
- Adlin, A. (2006). *Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas* . Yogyakarta: Jalasutra.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *Psikoborneo, VI*, 412-414.
- Al-Ghifari, A. (2003). *Remaja Korban Mode*. Bandung: Mujahid.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology, III*, 132-133.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi, I*, 149-150.
- Azwar, S. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi Dua*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Konstruksi Tes Kemampuan Kognitif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Chaney, & Bitta. (2000). *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratulangi Angkatan 2011. *e-Biomedik, III*, 298-299.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, M. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits, II*, 5-6.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2001). *Perilaku Konsumen, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Ermawati, E., & E.P, I. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits, II*, 3-6.

- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character, I*, 2-3.
- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan Pembelian Kompulsif : Peran Perfeksionisme dan Gaya Hidup Hedonistic. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi, IX*, 108-109.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziyah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip, XII*, 64-65.
- Fransisca, & Tommy, Y. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis, Vol. 07*, 172.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi, Vol. 11 No.1*, 50-52.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2009). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 10th Editon*. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *eJournal Undiksha, V*, 2-3.
- Khairat, M., Yusri, N. ', & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb, X*, 131-134.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran : Edisi Kesembilan Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.5 No.3*, 6-7.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Psikologi. *Jurnal Psikologika, 5-13*.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mardiah, A. (2017). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri di Kota Pekanbaru. *Al-Iqtishad, II*, 95-97.
- Monk, F. J., & Siti, R. H. (2006). *Psikologi Perkembangan. Pengantar dalam Berbagai Bagianya*. Yogyakarta: UGM Press.

- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Prilaku Konsumtif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *Seminat Psikologi & Kemanusiaan*, 586-587.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, XII, 14-15.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2009). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Dana.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol.2 No.3, 103-110.
- Rangkuti, P. (2017). *Costume Care Excellence*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Nusantara Journal of Economics*, Vol. 02 No. 02, 35-36.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen Edisi ke-7*. Jakarta: Penerbit.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sholihah, N., & Kuswardani, I. (2011). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Ponsel Pada Remaja. *Jurnal Universitas Setia Budi Jakarta*.
- Silalahi, R. Y. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Khazanah Ilmu Berazam*, Vol.3 No.2, 198-199.
- Sipunga, P., & Muhammad, A. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Pendapatan Orangtua Pada Siswa- Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Jurnal Psikologi*, Vol.3 No.1.
- Solomon, M. R. (2002). *Consumer Behaviour Buying, Having, and Being, Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

- Sugihartati, R. (2012). *Membaca Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Cetakan 17*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia, IV*, 147-148.
- Sutojo, S. (1988). *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Jakarta: Artikel.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Konformitas Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma, I*, 146-147.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, II*, 173-175.
- Veblen, T. (2017). *The Theory of the Leisure Class*. Modern Economic Classics-Evaluations Through Time.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita, Vol.4 No.3*, 555-558.