

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGSAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Terminologi	8
F. Metode Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	15
1. Pengertian Perjanjian	15
2. Syarat Sahnya Perjanjian	17
3. Unsur-Unsur Perjanjian	19
4. Asas- asas perjanjian.....	22
5. Bentuk-bentuk perjanjian	25
6. Perjanjian Baku.....	26
7. Wanprestasi.....	28
B. Tinjauan Umum Tentang Waralaba (<i>Franchise</i>).....	31
1. Pengertian Waralaba atau <i>Franchise</i>	31
2. Jenis-Jenis Waralaba.....	35
3. Keuntungan Waralaba	39
4. Waralaba Sebagai Bisnis	41
5. Waralaba Sebagai Perjanjian	42
C. Perjanjian dan Waralaba Dalam Perspektif Islam	44
1. Perjanjian Menurut Hukum Islam	44
2. Waralaba Menurut Hukum Islam	47

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Pelaksanaan perjanjian waralaba antara pemberi waralaba dengan penerima waralaba di Chic Lin Kota Jepara	52
B. Kedudukan hukum antara pihak pemberi waralaba dengan pihak penerima waralaba di Chic Lin Kota Jepara	59
C. Penyelesaian jika terjadi sengketa antara pihak pemberi waralaba dengan pihak penerima waralaba di Chic Lin Kota Jepara	64
BAB IV PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

