

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Keputusan Pembelian.....	8
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	9
3. Indikator-indikator Keputusan Pembelian.....	13
4. Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	14
B. Kemudahan.....	17
1. Pengertian Kemudahan.....	17
2. Indikator-indikator Kemudahan.....	18
C. Harga.....	19
1. Pengertian Harga.....	19
2. Faktor-faktor Harga.....	20
3. Indikator-indikator Harga.....	22
D. Pengaruh Kemudahan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	23
E. Hipotesis.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Identifikasi Variabel.....	26
B. Definisi Operasional.....	26
1. Keputusan Pembelian.....	26
2. Kemudahan.....	27
3. Harga.....	27
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	28

1. Populasi	28
2. Sampel	29
3. Teknik Sampling	29
D. Metode Pengumpulan Data	30
1. Skala Keputusan Pembelian	30
2. Skala Kemudahan	31
3. Skala Harga	32
E. Uji Validitas, Daya Beda Item dan Uji Reliabilitas	33
1. Uji Validitas	33
2. Daya Beda Item	33
3. Reliabilitas	34
4. Uji Normalitas	34
F. Teknik Analisis Data	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Orientasi Kacah dan Pelaksanaan Penelitian	36
1. Orientasi Kacah Penelitian	36
2. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	36
3. Uji Coba Alat Ukur	40
4. Uji Daya Beda Aitem dan Estimasi Reliabilitas Alat Ukur	41
5. Penomoran Ulang Aitem dengan Nomor Baru	44
B. Pelaksanaan Penelitian	46
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	47
1. Uji Asumsi	47
2. Uji Hipotesis	48
D. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	50
1. Deskripsi Data Skala Keputusan Pembelian	51
2. Deskripsi Data Skala Kemudahan	52
3. Deskripsi Data Skala Harga	53
E. Pembahasan	54
F. Kelemahan Penelitian	57
BAB V	58
KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
Daftar Pustaka	60
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rincian Data Populasi Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung.....	28
Tabel 2. Blue-print Skala Keputusan Pembelian	31
Tabel 3. Blue-print Skala Kemudahan	32
Tabel 4. Blue-print Skala Harga.....	33
Tabel 5. Sebaran Aitem Skala Keputusan Pembelian	38
Tabel 6. Sebaran Aitem Skala Kemudahan.....	39
Tabel 7. Sebaran Aitem Skala Harga	40
Tabel 8. Uraian Pembagian Skala Uji Coba.....	41
Tabel 9. Sebaran Nomor Aitem Skala Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 10. Sebaran Nomor Aitem Skala Kemudahan	43
Tabel 11. Sebaran Nomor Aitem Skala Harga	44
Tabel 12. Sebaran Aitem Baru Skala Keputusan Pembelian	45
Tabel 13. Sebaran Aitem Baru Skala Kemudahan	45
Tabel 14. Sebaran Aitem Baru Skala Harga	46
Tabel 15. Uraian Pembagian Skala Penelitian	46
Tabel 16. Hasil Analisis Uji Normalitas	47
Tabel 17. Norma Kategorisasi Skor	50
Tabel 18. Deskripsi Skor Skala Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 19. Kategori Skor Subjek Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 20. Deskripsi Skor Skala Kemudahan.....	52
Tabel 21. Kategori Skor Subjek Skala Kemudahan.....	52
Tabel 22. Deskripsi Skor Skala Harga	53
Tabel 23. Kategori Skor Subjek Skala Harga	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kategori Skor Subjek Skala Keputusan Pembelian	52
Gambar 2. Kategori Skor Subjek Skala Kemudahan	53
Gambar 3. Kategori Skor Subjek Skala Harga.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA UJI COBA	67
LAMPIRAN B TABULASI DATA UJI COBA	89
LAMPIRAN C UJI DAYA BEDA AITEM DAN RELIABILITAS	115
LAMPIRAN D SKALA PENELITIAN	126
LAMPIRAN E TABULASI DATA PENELITIAN	143
LAMPIRAN F ANALISIS DATA	165
LAMPIRAN G SURAT KETERANGAN DAN DOKUMENTASI PENELITIAN	173

