

DAFTAR PUSTAKA

- Atik. Emilia Sula, 2010. *Reformulasi akad pembiayaan murabahah dengan sistem musyarakah sebagai inovasi produk perbankan syariah*. Skripsi, Universitas Trunojoyo. Madura.
- Duwi, Priyatno.2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Java Media, Yogyakarta.
- Imam. Ghozali, 2006. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS, edisi revisi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hermawan, Kartajaya dan M. Syakir Sula. 2006. *Marketing Syariah*. Bandung: Penerbit Mizan.
- Junaidi. FE-UNJA.2010. Tabel Statistik. <http://junaidichaniago.wordpress.com> 25 Juni 2010 .
- Kartono, Kartini. (2002). *Patologi Sosial 3: Gangguan-Gangguan Kejiwaan: Edisi II*. Jakarta PT. Raja Grafindo Pusada.
- Mohamad. Heykal, 2008. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Margin Murabahah Untuk Produk Pembiayaan Pemilikan Rumah, Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri*. Makalah.
- Muhammad. 2002. *Penyesuaian Teori Akuntansi Syariah: Perspektif Akuntansi Sosial Dan Pertanggungjawaban*. *Journal of Islamic Economics*. Sekolah
- Nizarul. Alim. 2010. *Studi Kesenjangan Ekspektasi (Expectation Gap) Pada Pembiayaan Syariah: Pendekatan Kualitatif – Interpretif*. Tidak Dipublikasikan.
- Nur, Indriantoro dan Bambang Supomo. 2009. **Metodologi Penelitian Bisnis**. BPFE. Yogyakarta.

- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 59: Akuntansi Perbankan Syariah, Dewan Standar Akuntansi Keuangan. Ikatan Akuntansi Indonesia
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 102: Akuntansi Murabahah, Dewan Standar Akuntansi Keuangan. Ikatan Akuntansi Indonesia
- Perry, Martin. 2006. *Confedence Boosters Pendongkrak kepercayaan diri*. Edisi Terjemahan ESENSI. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Robbins, Stephen p, Timothy A, Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*, Edisi 12. Jakarta : Penerbit salemba empat
- Rana. Rosita, 2010. *Tinjauan Atas Margin Pembiayaan Murabahah pada BMT As-salam*. Jurnal Skripsi Universitas computer ndonesia. Bandung
- Rivai dan Buchari. 2009. *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Syafi'i. Antonio. 2001, *Bank syariah dan teori ke praktek*, cetakan pertama, gema insani press. Jakarta
- Sugawati. 2009. *Analisi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) dengan Akad pembiayaan murabahah di BNI syariah medan* . Skripsi universitas sumatra utara. medan
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sri. Sularso, 2003. *Buku Pelengkap Metode Penelitian Akuntansi : Sebuah Pendekatan Replikasi*. Yogyakarta: BPF
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2004. *“Consumer Behavior”*. Edisi Kedelapan. Prentice Hall International Editions, New York.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Penerbit Kencana. Jakarta.

Tinggi Ilmu Syariah. Yogyakarta. Muhammad.2002. *Pengantar Akuntansi Syariah*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Woods, Ciara. 2007. *Sukses Di kantor. Tranlation copyright by Penerbit Erlangga*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.

<http://www.id.wikipedia indonesia.org/wiki/Persepsi, anggapan.html>

<http://www.edukasi.kompasiana.com/2014/03/11/-kemauan-tidak-bisa-dibeli-638708.html>