

Abstraksi

Perbankan Syariah adalah Bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip prinsip syariat islam. Pada dasarnya operasional perbankan Syariah tidak terlalu jauh dari Bank Konvensional, tetapi pada perbankan Syariah melarang riba, Gharar dll. Perbankan Syariah juga menghimpun dana dari Masyarakat, tetapi menyalurkannya melalui pembiayaan. Salah satu Contohnya adalah pembiayaan murabahah. Dari pembiayaan ini Bank dapat memperoleh pendapatan murabahah sebagai salah satu sumber pendapatan bagi Bank, akan tetapi persepsi dan kepercayaan masyarakat yang mulai menurun memungkinkan Bank harus melakukan suatu inovasi pembiayaan. Penelitian yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Dan Inovasi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Kemauan Masyarakat Bertransaksi Di Bank Syariah (*Pembiayaan Murabahah Dengan Sistem Musyarakah*)”** ini menguji beberapa faktor yang mempengaruhi kemauan masyarakat untuk bertransaksi di Bank Syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan data primer berupa kuesioner. Populasi penelitian ini meliputi nasabah Bank Syariah dan masyarakat yang berdomisili disemarang dengan sampel nasabah aktif Bank Syariah serta masyarakat yang beragama islam dan teknik pengambilan sampel secara *purphose sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan program spss, dengan alat uji validitas, reliabilitas, Regresi linier berganda, Uji Statistik t, Uji Statistik F dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil uji asumsi klasik pada uji Normalitas hasilnya normal, tidak terjadi Multikolonieritas, dan tidak terjadi Heterokedasitas sehingga menunjukkan bahwa model linier yang digunakan memenuhi syarat untuk dilakukan uji statistik terhadap model regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Persepsi Masyarakat, Inovasi pembiayaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kemauan Masyarakat untuk bertransaksi. Uji statistik F menunjukkan nilai signifikansi F sebesar $0,000 < 0,05$ menunjukkan keseluruhan variabel independen secara bersama berpengaruh terhadap Kemauan Masyarakat untuk bertransaksi di Bank Syariah. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,665/66,50% sedangkan sisanya diterangkan oleh faktor lain.

Kata-kata Kunci : Bank Syariah, Persepsi Masyarakat, Inovasi Pembiayaan, Kemauan Masyarakat untuk Bertransaksi di Bank Syariah

Abstract

Islamic Banking is a bank that operate in accordance with Islamic Shari'a principles, Basically Islamic banking operations is not too far from conventional banks, but on Islamic banking prohibits usury, Gharar etc. Islamic Banking is also collecting funds from society but channeled through financing. One example is the murabaha financing. Of the Bank to obtain financing murabaha income as one source of revenue for banks, but perception and public confidence began to decline allows the Bank should undertake a financing innovation. The study, entitled **“Pengaruh Persepsi Dan Inovasi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Kemauan Masyarakat Bertransaksi Di Bank Syariah (*Pembiayaan Murabahah Dengan Sistem Musyarakah*)”** This test some of the factors that affect the willingness of the people to transact in Islamic Banking.

This research is a descriptive study with primary data in the form of a questionnaire. The study population includes Islamic Bank customers and the people who live with a sample of active customers disemarang Islamic Bank and Islamic religious communities and sampling techniques purpose sampling. Data were analyzed using SPSS program, by means of test validity, reliability, multiple linear regression, F Statistic Test, Test and Test Statistics coefficient of determination (R²)

Test results on the classical assumption normality test results are normal , Multikolonieritas not happen, and not happen Heterokedasitas that shows that the linear model is used to qualify for a statistical test of the multiple linear regression model. These results explained that the Public Perception, Innovation financing has a significant influence on the willingness of society to transact. F statistical test showed significance F value of $0.000 < 0.05$ indicates the independent variables with the overall effect on the willingness of society to transact in Islamic Banking. Testing showed the value of the coefficient of determination R² of 0.665 / 66.50 % while the rest is explained by other factors .

Key Words : Islamic Banking , Public Perception , Innovation Financing , Public Willingness to Transactions in Islamic Banking