

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teroritis	6
2. Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Perilaku Konsumtif	8
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	8
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	8
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	13
B. Kontrol diri.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Kontrol Diri	14
2. Faktor Kontrol Diri.....	15
3. Aspek-Aspek Kontrol Diri	16

C.	<i>E-Commerce</i>	19
1.	Definisi <i>E-Commerce</i>	19
2.	Jenis-jenis <i>e-commerce</i>	19
3.	Karakteristik <i>e-commerce</i>	21
4.	Manfaat <i>e-commerce</i>	22
D.	Dewasa awal.....	23
E.	Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Dewasa awal.....	23
F.	Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
A.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
B.	Definisi Operasional.....	26
1.	Perilaku konsumtif	26
2.	Kontrol Diri	27
C.	Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	27
1.	Populasi	27
2.	Sampel.....	27
3.	Teknik <i>Sampling</i>	28
D.	Metode Pengumpulan Data.....	28
1.	Skala Perilaku Konsumtif.....	28
2.	Skala Kontrol Diri.....	29
E.	Uji Daya Beda, Validitas, dan Estimasi Reabilitas Aitem	30
1.	Uji Daya Beda Aitem	30
2.	Validitas Aitem	31
3.	Reliabilitas Aitem.....	31
F.	Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV PELAKSANAAN, PERSIAPAN DAN PENELITIAN		33
A.	Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian.....	34
1.	Orientasi Kancah Penelitian	33
2.	Persiapan Penelitian	34
3.	Penyusunan Alat Ukur	34

B. Pelaksanaan Penelitian	36
C. Uji Daya Beda Aitem dan Estimasi Reliabilitas Alat Ukur	36
1. Skala Perilaku Konsumtif.....	37
2. Skala Kontrol Diri	37
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	38
1. Uji Asumsi.....	38
E. Deskripsi Data	40
1. Deskripsi Data Skala Perilaku Konsumtif.....	40
2. Deskripsi Data Skala Kontrol Diri	42
F. Pembahasan.....	43
G. Kelemahan-Kelemahan Penelitian.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	10 <i>e-Commerce</i> Indonesia Dengan Pengunjung Terbanyak	1
Tabel 2.	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	29
Tabel 3.	<i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri.....	30
Tabel 4.	Sebaran Aitem Skala Prilaku Konsumtif	35
Tabel 5.	Sebaran Aitem Skala Kontrol Diri	36
Tabel 6.	Sebaran Nomor Daya Beda Aitem Skala Perilaku Konsumtif.....	37
Tabel 7.	Sebaran Nomor Daya Beda Aitem Skala Kontrol Diri	38
Tabel 8.	Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 9.	Norma Kategorisasi Skor	40
Tabel 10.	Deskripsi Skor Subjek Pada Skala Perilaku Konsumtif.....	41
Tabel 11.	Kategorisasi Skor Skala Perilaku Konsumtif.....	41
Tabel 12.	Deskripsi Skor Subjek Pada Skala Kontrol Diri	42
Tabel 13.	Kategorisasi Skor Skala Kontrol diri	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Rentang Skor Skala Perilaku Konsumtif	41
Gambar 2.	Rentang Skor Skala Kontrol Diri	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Skala Penelitian	51
Lampiran B. Tabulasi Data Skala Penelitian	59
Lampiran C. Reliabilitas Dan Daya Beda Aitem Skala Penelitian.....	64
Lampiran D. Uji Normalitas, Linearitas Dan Hipotesis	69
Lampiran E. Surat Dan Dokemntasi Penelitian.....	73

