

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. Diakses dari <https://www.journal.unj.ac.id>.
- Anjani, P. S., dan Astiti, D. P. (2017). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (*anime*) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, Edisi Khusus Kesehatan Mental dan Budaya, Vol. 1, hal. 144-155.
- Anwar, R. K., Lusiana, E., & Rahman, M. T. (2019). Internet advertising and consumptive. Temali: *Jurnal Pembangunan Sosial*, 2(1), 46-60.
- Asnawi, & Masyhuri. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Aswan. (2019). *Tindak Pidana Penipuan Berbasis Transaksi Elektronik*. Jakarta: Guepedia The First On-Publisher.
- Averill, J.R. 1973. Personal Control Over Aversive Stimuli And Its Relationship To Stress. *Psychological Bulletin*. Vol. 80, No. 4, 286-303. University of Massachusetts.
- Barkatullah, A. H., dan Prasetyo, T. (2005). *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Caplin, J.P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi* (Terjemahan Kartono, K). Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Chita, Regina C. M. (2015). Hubungan Antara *Self-Control* Dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk *Fashion* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik* (eBm), Vol. 3, No. 1 (Januari-April 2015), hal. 207-302.
- Dariyo, Agoes. 2003. *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana.
- Dina Amalia, R. (2018) Hubungan Antara *Kontrol diri* Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa UNP. Diakses dari <https://www.ejournal.unp.ac.id>.
- Effendi, S., & Tukiran. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Elissa, Ingge dan Mujiyana. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2015). *Perilaku konsumen* (Terjemahan Budiyanto). Jakarta: Binapura aksara.
- Firmansyah, Rahmat. (2020). 10 E-Commerce Terpopuler di Indonesia: Tokopedia Terdepan, Shopee Geser Bukalapak. Diakses tanggal 2 Agustus 2020 dari <https://www.iNews.id>.
- Ghozali, I. (2009). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghufron, M. N., dan Risnawati. R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar Ruzz Media.
- Goleman, Daniel. 1998. *Kecerdasan Emosi*. (Terjemahan T. Hermaya). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, Sutrisno. (2001). *Statistik*. Yogyakarta: Andi.
- Hurlock, E. B. (2008). *Psikologi Perkembangan - Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. (Terjemahan Istiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Terjemahan Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Comerse 2016 business, tecnology, sociey*(12th ed.). England: Britis Library Cataloguint-in.
- McLeod, R. dan Schell, Jr., G. P. (2004). *Management Information System*. (Terjemahan Hendra Teguh). Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, J.C., dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. (Terjemahan Dwi Kartini Yahya). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhid, A. (2009). Hubungan self-control dan self-efficacy dengan kecenderungan perilaku prokrastinasi akademik mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 18(1), 578.
- Munazzah, Z. (2016). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Diakses dari <https://www.ejournal.uni-malang.ac.id>.
- Nisa, C. L. (2017) Pengaruh Kontrol Diri, Harga Diri dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015. Diakses dari <https://www.unnes.ac.id>.

- Nugroho, Adi S. (2016). *E-commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Oktafikasari, Eva dan Mahmud, Amir (2017) *konformitas hedonis dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif melalui gaya hidup konsumtif*, Jurusan Pendidikan Ekonomi FE Universitas Negeri Semarang.
- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock, J. W.(2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sipunga, N. P., & Muhammad, A. H.(2014). Kecenderungan perilaku konsumtif pada remaja ditinjau dari pendapatan orang tua pada siswa-siswi SMA kelas 2 Semarang. *journal of social and industrial Psychology*, Volume 3, No 1, Hal 62-68
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukari,. Larasati, A., Mudjijono,. & Susilantini, E. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB).
- Sumartono. (2014). *Terperangkap Dalam Iklan dan Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Supramono dan Utami, I. (2003). *Desain Proposal Penelitian Studi Akuntansi dan Keuangan*. Salatiga: FE UKSW Salatiga.
- Supramono, dan Sugiarto. (2010). *Statistika*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, E., David K, J. Lee, T. Liang, D. Turban. (2012). *Electronic Commerce*. 7th. Pearson, United State.