

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO & PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Terminologi	7
F. Metode Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Umum Mengenai Perusahaan	14
1. Pengertian Perusahaan	14
2. Jenis – Jenis Perusahaan	15
3. Segi Hukum dan Unsur – Unsur Perusahaan	21
4. Sumber Hukum Perusahaan Di Indonesia	22
B. Tinjauan Umum Mengenai Perlindungan Konsumen	26
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	26
2. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen	26
3. Ketentuan Pencantuman Klausula Baku Pada Setiap Perjanjian	28
4. Asas – Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	30
5. Hak – Hak Konsumen	31
6. Kewajiban Konsumen	32

7. Pengaturan Perlindungan Konsumen di Indonesia	33
8. Tanggung Jawab Perusahaan Ekspedisi Terhadap Konsumen	34
C. Perlindungan Konsumen Menurut Hukum Islam.....	35
1. Sejarah Perlindungan Konsumen Dalam Islam.....	35
2. Landasan Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam.....	36
3. Tujuan Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam.....	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Penyebab Terjadinya Hilang, Rusak dan Tertukarnya Barang di Pengiriman PT. Pos Indonesia Kota Tegal.....	38
B. Tanggung Jawab Perusahaan Ekspedisi Jika Terjadi Hilang, Rusak dan Tertukarnya Barang saat Pengiriman di PT. Pos Indonesia Kota Tegal.....	53
BAB IV PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN

