

# HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PERILAKU MEROKOK PADA REMAJA

Oleh :  
**Fendi Muhamad**

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku merokok pada remaja. penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah siswa SMP 1 Mejobo. Sampel dipilih sebanyak 70 siswa dengan menggunakan sampel *nonprobabilitas* lewat perolehan pengambilan sampel cara kuota (*quota sampling*). Instrumen pengumpulan data menggunakan skala perilaku merokok sebanyak 32 aitem dan skala kepercayaan diri sebanyak 32 aitem. Teknik analisis data menggunakan *korelasi product moment pearson* dengan bantuan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang negatif antara perilaku merokok dengan kepercayaan diri pada remaja. Hasil koefisien korelasi ( $r$ ) adalah  $-0,397$  dengan nilai  $p$  ( $\text{sig} = 0,001$ ) ( $P < 0,05$ ) yang berarti ada hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan perilaku merokok. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa koefisien determinasi ( $R$  Square) adalah  $0,158$ . Berdasarkan hasil ini, dapat diketahui bahwa ada kontribusi kepercayaan diri dengan perilaku merokok pada remaja sebesar  $15,8\%$  sedangkan  $84,2\%$  di pengaruhi oleh variabel lain diluar dari variabel yang diteliti oleh peneliti.

**Kata Kunci : kepercayaan diri, perilaku merokok, remaja**

## **RELATIONSHIPS BETWEEN SELF CONFIDENCE WITH SMOKING BEHAVIOR IN ADOLESCENTS**

By :  
**Fendi Muhamad**

*Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University Semarang*

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between self-confidence and smoking behavior in adolescents. This study uses a quantitative approach. The population of this study were students of SMP 1 Mejobo. The sample was selected as many as 70 students using a nonprobability sample through the acquisition of sampling by means of quota (quota sampling). The data collection instrument used a smoking behavior scale of 32 items and a self-confidence scale of 32 items. The data analysis technique uses the Pearson product moment correlation with assistance. The hypothesis in this study is that there is a negative relationship between smoking behavior and self-confidence in adolescents. The result of the correlation coefficient ( $r$ ) is - 0.397 with a value of  $p$  ( $\text{sig}$ ) = 0.001 ( $P < 0.05$ ), which means that there is a negative relationship between self-confidence and moral behavior. Based on the analysis, it is known that the coefficient of determination (R Square) is 0.158. Based on these results, it can be seen that there is a contribution of confidence to smoking behavior in adolescents by 15.8%, while 84.2% is influenced by other variables outside of the variables studied by the researcher.*

**Keywords: self-confidence, smoking behavior, adolescents**