

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Terminologi .....	9
F. Metode Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	20

A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen.....	20
1) Tujuan Perlindungan Konsumen.....	22
2) Asas-asas Perlindungan Konsumen .....	23
3) Hak pelaku usaha sebagai berikut:.....	25
4) kewajiban pelaku usaha .....	26
B. Tinjauan Umum tentang Sertifikasi Halal .....	33
1) Pengertian Halal .....	33
2) Pengertian Haram.....	35
3) Pengertian Produk Halal.....	38
4) Pengertian sertifikat halal .....	39
C. Tinjauan Umum Mengenai LPPOM-MUI .....	43
1) Fungsi LPPOM-MUI.....	44
2) Peran LPPOM-MUI.....	45
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Perlindungan Konsumen Mengenai Pelaksanaan Sertifikat Halal pada Rumah Makan Aneka Sari di Kabupaten Semarang .....	47
1) Cara daftar sertifikat halal dan logo halal MUI: .....	53
B..Hambatan Dalam Pelaksanaan Sertifikasi Halal dan Perlindungan Konsumennya pada Rumah Makan Aneka Sari di Kabupaten Semarang dan Solusinya.....	55

1) Hambatan .....	55
2) Solusi.....	56
C.Upaya Pemerintah dalam Memberikan Perlindungan Konsumen Terhadap Pelaku Usaha yang Tidak Mendaftarkan Sertifikasi Halal.....	57
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>61</b>

