

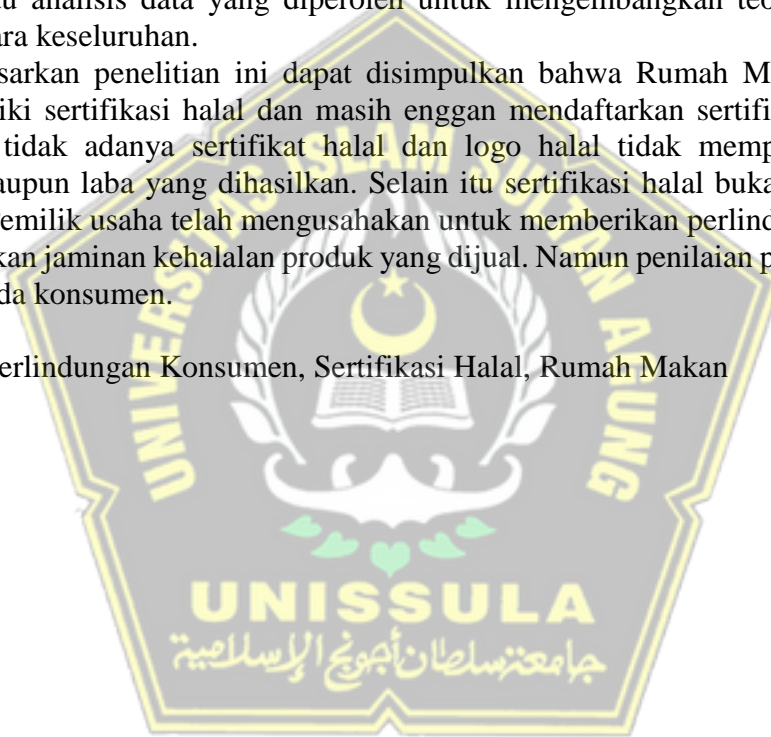
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui perlindungan konsumen mengenai pelaksanaan sertifikat halal pada Rumah Makan Aneka Sari di Kabupaten Semarang, (2) mengetahui hambatan pelaksanaan sertifikasi halal dan solusinya di Rumah Makan Aneka Sari, (3) mengetahui upaya pemerintah dalam memberikan perlindungan konsumen terhadap pelaku usaha yang tidak mendaftarkan sertifikasi halal.

Metode penelitian dalam skripsi ini menggunakan metode pendekatan yuridis empiris yaitu penelitian lapangan. Spesifikasi penelitian ini adalah deskriptif, menggambarkan peraturan yang berlaku kemudian dihubungkan dengan keadaan dan perkembangan yang ada. Data yang digunakan ialah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi rumah makan dan wawancara kepada pemilik rumah makan. Selanjutnya analisis data penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu analisis data yang diperoleh untuk mengembangkan teori dan kemudian disajikan secara keseluruhan.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Rumah Makan Aneka Sari belum memiliki sertifikasi halal dan masih enggan mendaftarkan sertifikasi halal karena dengan atau tidak adanya sertifikat halal dan logo halal tidak mempengaruhi jumlah konsumen maupun laba yang dihasilkan. Selain itu sertifikasi halal bukan suatu hal yang diwajibkan. Pemilik usaha telah mengusahakan untuk memberikan perlindungan konsumen dan memberikan jaminan kehalalan produk yang dijual. Namun penilaian produk diserahkan kembali kepada konsumen.

Kata kunci: Perlindungan Konsumen, Sertifikasi Halal, Rumah Makan



ABSTRACT

This study aims to: (1) determine consumer protection regarding the implementation of halal certificates at Aneka Sari Restaurant in Semarang Regency, (2) determine the obstacles to implementing halal certification and their solutions at Aneka Sari Restaurant, (3) determine the government's efforts in providing protection consumers against business actors who do not register halal certification.

The research method in this thesis uses an empirical juridical approach, namely field research. The specification of this research is descriptive, describing the applicable regulations and then related to existing conditions and developments. The data used are primary data and secondary data. Data collection was carried out by observing the restaurant and interviewing the restaurant owner. Furthermore, the analysis of research data used a qualitative descriptive method, namely the analysis of the data obtained to develop a theory and then presented as a whole.

Based on this research, it can be concluded that Aneka Sari Restaurant does not have halal certification and is still reluctant to register for halal certification because with or without a halal certificate and a halal logo does not affect the number of consumers or the profit generated. In addition, halal certification is not mandatory. The business owner has made every effort to provide consumer protection and guarantee the halalness of the product being sold. However, product appraisal is left back to consumers.

Keywords: Consumer Protection, Halal Certification, restaurant

