

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan apakah terdapat perbedaan variabel-variabel karakteristik perusahaan (profitabilitas, likuiditas, leverage, aktivitas, ukuran perusahaan) dan juga praktik corporate governance (komite audit, dewan direksi, serta governance committee) antara perusahaan yang membuat dan tidak membuat sustainability report . Kemudian apabila terdapat perbedaan akan dilihat hal-hal yang mengindikasikan adanya pengaruh dalam pembuatan sustainability report, sehingga selanjutnya akan di analisis bagaimana pengaruh variable-variabel tersebut terhadap inisiatif manajer perusahaan-perusahaan untuk melakukan pengungkapan.

Populasi yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009-2011. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. sehingga diperoleh 207 data yang memenuhi kriteria. Teknis analisis yang digunakan adalah regresi logistik .

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara uji beda dapat dilihat bahwa unsur-unsur yang membedakan antara perusahaan yang mengungkapkan Sustainability Report dan perusahaan tidak mengungkapkan Sustainability Report adalah profitabilitas, rasio aktivitas, ukuran perusahaan dan governance commite, sedangkan untuk variabel current ratio, leverage, komite audit dan dewan direksi tidak ada perbedaan pada perusahaan yang mengungkapkan Sustainability Report dan perusahaan tidak mengungkapkan Sustainability Report. Sedangkan secara regresi logistik profitabilitas dan leverage berpengaruh negatif terhadap pengungkapan Sustainability Report. Selanjutnya , Likuiditas, Aktifitas,Ukuran Perusahaan,Komite Audit,Dewan Direksi, Governance committee berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Sustainability Report.

Kata Kunci : Sustainability Report, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage,Aktifitas,Ukuran Perusahaan,Komite Audit,Dewan Direksi, Governance committee.

ABSTRACT

This study aims to determine whether there are differences and variables of firm characteristics (profitability, liquidity, leverage, activity, size of the company) and also the practice of corporate governance (audit committee, board of directors, as well as the governance committee) between the companies that make and do not make sustainability report. Then if there is a difference will be seen the things that indicate the effect of making sustainability report, so the next will be on the analysis of how the influence of these variables on the initiative of enterprises managers to undertake disclosure.

Population used companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2009 to 2011. The sample selection used purposive sampling method. It was got 207 data which is met the criteria. Data Analysis used logistic regression.

Based on the results of the study showed that different tests can be seen that the elements which distinguish between companies that disclose Sustainability Report and the company does not disclose Sustainability Report is profitability, activity ratios, firm size and governance committee, whereas for the variable current ratio, leverage, audit committee and the board of directors there were no differences in the express company Sustainability Report and the company does not disclose Sustainability Report. While the logistic regression profitability and leverage negatively affect disclosure Sustainability Report. Furthermore,, Liquidity,, activity, size of the Company, the Audit Committee, the Board of Directors, Governance committee significantly influence the disclosure Sustainability Report.

Keywords: *Sustainability report, Profitability, Liquidity, Leverage, Activity, Company size, Board of directors, Audit committee, Governance committee.*