

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | viii |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 3 |
| 1.3 Tujuan dan Sasaran | 4 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.3.2 Sasaran Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Keaslian Penelitian..... | 4 |
| 1.6 Posisi Penelitian | 6 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 8 |
| 1.7.1 Ruang Lingkup Materi..... | 8 |
| 1.7.2 Ruang Lingkup Wilayah | 8 |
| 1.8 Kerangka Pikir Penelitian..... | 9 |
| 1.9 Metodologi Penelitian | 11 |
| 1.9.1 Metode dan Pendekatan Penelitian | 11 |
| 1.9.2 Objek Penelitian..... | 12 |
| 1.9.3 Langkah-Langkah Penelitian | 14 |
| 1.9.4 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 15 |
| 1.9.5 Instrumen Penelitian | 16 |
| 1.9.6 Validitas dan Reliabilitas Penelitian | 19 |
| 1.9.7 Teknik Pengumpulan Data..... | 19 |
| 1.9.8 Kebutuhan Data dan Informasi | 24 |
| 1.9.9 Teknik Analisis Data | 25 |
| 1.9.10 Teknik Pengolahan dan Penyajian Data | 27 |
| 1.10 Sistematika Pembahasan..... | 28 |
| BAB II KAJIAN TEORI | 29 |
| 2.1 Persepsi..... | 29 |
| 2.1.1 Pengertian Persepsi | 29 |
| 2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi..... | 30 |
| 2.1.3 Proses Terbentuknya Persepsi | 34 |

| | | |
|---|--|------------|
| 2.2 | Alun-Alun..... | 36 |
| 2.2.1 | Pengertian Alun-Alun | 36 |
| 2.2.2 | Konsep dan Sejarah Alun-Alun | 37 |
| 2.2.3 | Fungsi Alun-Alun | 42 |
| 2.3 | Citra Kota | 44 |
| 2.3.1 | Pengertian Citra Kota..... | 44 |
| 2.3.2 | Lima Elemen Citra Kota | 44 |
| 2.3.3 | Tiga Komponen Penting Pembentuk Citra Kota | 46 |
| 2.3.4 | Tolok Ukur Kualitas Visual Pembentuk Citra Kota | 47 |
| 2.4 | Simpulan Kajian Teori | 48 |
| 2.5 | Matriks Teori..... | 49 |
| BAB III GAMBARAN UMUM..... | | 51 |
| 3.1 | Gambaran Umum Wilayah Studi | 51 |
| 3.1.1 | Letak Geografis dan Administrasi Alun-Alun Bung Karno secara Makro..... | 51 |
| 3.1.2 | Letak Geografis dan Administrasi Alun-Alun Bung Karno secara Meso..... | 52 |
| 3.1.3 | Letak Geografis dan Administrasi Alun-Alun Bung Karno secara Mikro | 53 |
| 3.1.4 | Kebijakan-Kebijakan terkait Kawasan Alun-Alun Bung Karno | 54 |
| 3.2 | Gambaran Umum Kawasan Alun-Alun Bung Karno Ungaran..... | 54 |
| 3.3 | Gambaran Umum Situasi Wawancara | 66 |
| BAB IV ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KUALITAS VISUAL ALUN-ALUN BUNG KARNO SEBAGAI PEMBENTUK CITRA KOTA UNGARAN | | 68 |
| 4.1 | Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat terhadap Kualitas Visual Alun-Alun Bung Karno | 66 |
| 4.2 | Analisis Kualitas Visual Alun-Alun Bung Karno sebagai Pembentuk Citra Kota Ungaran | 71 |
| 4.2.1 | Analisis <i>Legibility</i> atau Kejelasan Alun-Alun Bung Karno | 72 |
| 4.2.2 | Analisis <i>Structure and Identity</i> atau Struktur dan Identitas Alun-Alun Bung Karno | 74 |
| 4.2.3 | Analisis <i>Imageability</i> atau Kemampuan Alun-Alun Bung Karno dalam Menggambarkan Kota Ungaran | 77 |
| 4.3 | Temuan Penelitian..... | 82 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | | 85 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 85 |
| 5.2 | Rekomendasi | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 88 |
| DAFTAR LAMPIRAN | | xiv |