

## ABSTRAK

Citra kota dihasilkan dari berbagai persepsi masyarakat yang menjalin hubungan emosional dengan kotanya. Citra sebuah kota akan dapat tergambarkan dengan baik jika elemen-elemen pembentuk citra kota tersebut memiliki kualitas visual yang baik, sehingga persepsi atau pandangan yang dihasilkan oleh masing-masing individu terhadap sebuah kota benar-benar sesuai dengan identitas yang ingin dibangun oleh kota tersebut. Tujuan dilakukannya penelitian ini ialah untuk menemukan persepsi masyarakat terhadap kualitas visual Alun-Alun Bung Karno sebagai pembentuk citra Kota Ungaran. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang berjudul Persepsi Masyarakat terhadap Kualitas Visual Alun-Alun Bung Karno sebagai Pembentuk Citra Kota Ungaran ialah metode penelitian deduktif kualitatif pendekatan rasionalistik dengan analisis deskriptif kualitatif. Persepsi masyarakat terhadap kualitas visual Alun-Alun Bung Karno sebagai pembentuk citra Kota Ungaran dipengaruhi oleh beberapa faktor yang melatarbelakanginya, diantaranya ialah kondisi pelaku persepsi atau latar belakang narasumber, situasi pada saat proses wawancara, dan juga karakteristik objek atau karakteristik Alun-Alun Bung Karno. Persepsi masyarakat terhadap kualitas visual Alun-Alun Bung Karno sebagai pembentuk citra Kota Ungaran dapat diketahui melalui kemudahan dikenalnya Alun-Alun Bung Karno oleh masyarakat Kota Ungaran melalui *identity name* atau *sign name* bertuliskan “Alun-Alun Bung Karno” serta lokasinya yang dinilai strategis, pola hubungan yang terjalin antara Alun-Alun Bung Karno dengan masyarakat dan elemen-elemen di sekitarnya sangat positif, keberadaan Alun-Alun Bung Karno berdampak baik bagi masyarakat dan wilayah di sekitarnya, serta kemampuan Alun-Alun Bung Karno melalui persepsi masyarakat bisa dijadikan sebagai salah satu simbol atau identitas baru di Kota Ungaran yang berkesinambungan dengan ikon-ikon identitas Kota Ungaran yang lain dalam membangun citra Kota Ungaran kedepan, namun untuk saat ini Alun-Alun Bung Karno dinilai belum bisa dijadikan sebagai simbol atau identitas Kota Ungaran karena belum ada hal unik dan khas yang menonjol pada Alun-Alun Bung Karno.

**Kata Kunci:** persepsi masyarakat, kualitas visual, alun-alun, citra kota, Kota Ungaran.

## ABSTRACT

*The image of resulting from various public perceptions that which weaves an emotional connection with the city. Image a city will can be reflected well if elements in the form of image the city having the quality of visual good, that perception or views produced by individual against a city in accordance with identities want to built by the city. The research into this is to find perceptions of the visual quality Alun-Alun Bung Karno as forming image of the Ungaran City. The methodology used in a study entitled public perceptions in the visual quality of Alun-Alun Bung Karno as forming the image of Ungaran City is a method of deductive research qualitative rasionalistik approach with the analysis descriptive qualitative. Public perceptions of the visual quality Alun-Alun Bung Karno as forming image of the Ungaran City influenced by seceral factor, among them is the condition of the perception or background speakers, situation during the process of interview, and also the characteristic object or characteristic of Alun-Alun Bung Karno. Public perceptions of the visual quality Alun-Alun Bung Karno as forming image of the Ungaran City can be seen through ease Alun-Alun Bung Karno by city people Ungaran through identity name or sign name “Alun-Alun Bung Karno” and the fact that they considered strategic, relationship pattern which exist between Alun-Alun Bung Karno with the community and elements around it is very positive, the existence of Alun-Alun Bung Karno us all good for society and the region around it, and ability of Alun-Alun Bung Karno through people perception can be used as one of the new symbols or identity in Ungaran City continued with icons Ungaran City the identity of another in a building next Ungaran City image, but for this moment Alun-Alun Bung Karno is not it can be used as a symbol or the identity of Ungaran City because there were no this uniuq and distinctive prominent in Alun-Alun Bung Karno.*

**Key Words:** *the public perception, the visual quality of visual, alun-alun, the image of the city, Ungaran City.*