

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	3
1.3.2 Sasaran Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Substansi .....	4
1.5.2 Ruang Lingkup Wilayah .....	4
1.6 Keaslian Penelitian.....	6
1.7 Kerangka Pemikiran.....	13
1.8 Metodologi Penelitian .....	13
1.8.1 Pendekatan Penelitian .....	14
1.8.2 Tahapan Penelitian.....	16
1.8.3 Jenis dan Sumber Data.....	18
1.8.4 Teknik Sampling .....	20
1.8.5 Validasi Data.....	21
1.8.6 Teknik Pengolahan dan Penyajian Data .....	22
1.8.7 Teknik Analisis Data.....	23
1.9 Sitematika Pembahasan Tugas Akhir .....	25
<b>BAB 2. KAJIAN TEORI <i>MULTIPLIER EFFECT</i> KAWASAN AGROWISATA PAGILARAN TREHADAP KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT</b> .....	<b>24</b>
2.1 Multiplier Effect.....	24
2.1.1 Pengertian Multiplier Effect .....	24
2.1.2 Konsep Multiplier effect dalam pengembangan pariwisata.....	24
2.2 Kewirausahaan Pariwisata .....	26
2.3 Agrowisata .....	28
2.3.1 Pengertian Agrowisata .....	28
2.3.2 Pengembangan Agrowisata.....	28

2.3.2.1 Model pengembangan agrowisata.....	29
2.3.2.2 Prinsip – prinsip pengembangan agrowisata.....	30
2.3.2.3 Unsur-Unsur dalam Pengembangan Agrowisata .....	31
2.4 Keterlibatan Masyarakat dalam Pengelolaan .....	33
2.4.1 Melalui Pemberdayaan Masyarakat .....	33
2.4.2 Konsep pemberdayaan Masyarakat .....	33
2.4.3 Keberdayaan Masyarakat Melalui Kewirausahaan Wisata.....	35
<b>BAB 3. KONDISI EKSISTING AGROWISATA DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	
<b>MASYARAKAT DESA KETELENG KEC. BLADO KAB.</b>	
<b>BATANG .....</b>	<b>40</b>
3.1 Kondisi Eksisting Desa Keteleng.....	40
3.2 Kondisi Demografis Desa Keteleng.....	41
3.3 Kewirausahaan Masyarakat.....	43
3.3.1 Pedagang Makanan, Minuman dan souvenir .....	43
3.3.2 Jasa.....	44
3.3.3 Home Industri .....	45
3.4 Kondisi Eksisting Agrowisata Pagilaran .....	49
3.4.1 Fasilitas Kawasan Agrowisata .....	49
3.4.2 Atraksi Kawasan Agrowisata Pagilaran.....	44
3.5 Struktur Organisasi PTPN Agrowisata Pagilaran .....	59
<b>BAB 4. MULTIPLIER EFFECT KAWASAN AGROWISATA PAGILARAN</b>	
<b>TREHADAP KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT .....</b>	<b>60</b>
4.1 Identifikasi Ruang Kewirausahaan Masyarakat.....	61
4.2 Analisis <i>Multiplier Effect</i> Kawasan Agrowisata Pagilaran.....	70
4.3 Analisis <i>Multiplier Effect</i> Kawasan Agrowisata Pagilaran Terhadap	
Kewirausahaan Masyarakat .....	80
4.3.1 <i>Multiplier Effect</i> Kawasan Agrowisata Pagilaran Terhadap	
Kewirausahaan Masyarakat Dalam Aspek Ekonomi.....	80
4.3.2 <i>Multiplier Effect</i> Kawasan Agrowisata Pagilaran Terhadap	
Kewirausahaan Masyarakat Dalam Aspek Sosial.....	89
4.3.3 Upaya Pihak Pengelola dalam Mendukung Kewirausahaan	
Masyarakat .....	96
4.4 Temuan Studi .....	107
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Rekomendasi.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>