

ABSTRAK

Identitas dalam suatu wilayah sangat dibutuhkan untuk membedakan satu wilayah dengan wilayah lainnya, sehingga ketika orang memasuki wilayah tersebut akan merasakan beda dengan wilayah yang ia datangi sebelumnya, dengan adanya identitas yang sesuai dengan karakteristik suatu wilayah akan memberikan dampak yang baik bagi wilayah tersebut dikarenakan identitas tersebut dapat dipasarkan agar lebih mudah dikenali oleh target pasar. Kecamatan Ambarawa saat ini belum memiliki identitas yang jelas, sehingga perlu adanya analisis identitas Kecamatan Ambarawa yang nantinya dapat mendukung pemasaran wilayahnya. Dengan demikian, Kecamatan Ambarawa memiliki beberapa potensi kawasan seperti potensi pariwisata, potensi perdagangan, pertanian, dan peternakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis identitas Kecamatan Ambarawa yang dapat mendukung pemasaran wilayah, penelitian ini menggunakan metode diskriptif kualitatif rasionalistik dengan metode analisis menggunakan Delphi, untuk mengetahui identitas yang sesuai dengan karakteristik Kecamatan Ambarawa untuk pemasaran wilayah. Kesimpulan dari hasil analisis menyatakan identitas Kecamatan Ambarawa adalah wisata sejarah dan perdagangan pasar tradisional, karena objek tersebut memiliki keunikan dan hubungan sejarah.

Kata Kunci : identitas wilayah, pemasaran wilayah, wilayah

ABSTRACT

Identity in an area is needed to distinguish one area from another, so that when people enter the area they will feel different from the area they visited before, with an identity that is in accordance with the characteristics of an area will have a good impact on the area because of that identity. can be marketed so that it is more easily recognized by the target market. Ambarawa Subdistrict currently does not have a clear identity, so it is necessary to analyze the identity of Ambarawa Subdistrict which can later support the marketing of its area. Thus, Ambarawa District has several regional potentials such as tourism potential, trade potential, agriculture, and livestock. The purpose of this research is to analyze the identity of Ambarawa Subdistrict which can support regional marketing. This study uses a descriptive qualitative rationalistic method with an analysis method using Delphi, to determine the identity that matches the characteristics of Ambarawa District for regional marketing. The conclusion from the results of the analysis states that the identity of Ambarawa District is historical tourism and traditional market trading, because these objects have a unique and historical relationship.

Key Word : regional identity, regional marketing, territory

