





PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

**LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR**

**NAMA** : JUNI SUPRIADI  
**NIM** : 31201600841  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani,MT  
**PEMBIMBING 2** : Agus Rochani.S.T,M.T  
**PENGUJI** : Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi Masukan	Tanda Tangan
1	12-1-2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kata Pengantar Yang benar Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Islam Sultan Agung</li><li>• Nama Penguji Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., M</li><li>• Halaman Persembahan Nomor 1 dihapus saja → sudah ada di Kata Pengantar</li><li>• Ruang Lingkup Spasial (Keruangan) → buat Peta Orientasi Wilayah Studi 4 peta ,KAB,KEC,DESA,LOKASI.</li><li>• Pada BAB III</li><li>• Tabel-tabel → lengkapi satuan”nya, penduduk → jiwa</li><li>• Foto-foto → tidak sekedar gambar dan nama saja, tetapi lengkapi dengan narasi:</li></ul>	



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Penyusunan-penyusun-disusun</li><li>• no 3 dan 4 digabung jadi Satu kalimat</li><li>• yang benar progam studi buka jurusan</li></ul> <p><b>Ruang lingkup spasial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Peta orientasi wisayah studi diberi nama keterangan lokasi.</li><li>• kab.rembng,kec,desa dan lokasi penelitian</li><li>• Peta bab 3 dengan keterangan foto fotonya diperbesar sedikit dan keterngan diperjelas.</li></ul> <p><b>Kata Pengantar</b></p> <p>Harus Konsisten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• penelitian- peneliti-diteliti</li><li>• Penulisan –penulis –ditulis</li><li>• Penyusunan-penyusun-disusun</li><li>• Peta Halaman 61,63,66,68 garis menuju keterangan foto diberi warna yang cerah merah atau kuning.</li><li>• ACC</li><li>• Lanjut ke Dosen Pembimbing</li></ul>	
3	27-1-2021		
4	7-2-2021		



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

2	23-1-2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ada permasalahan apa? - Lokasinya dimana?</li><li>• Buatlah peta-peta dengan disertai keterangan foto mulai dari peta, atraksi, prasarana, saranan dan lain2.</li><li>• Pada BAB IV</li><li>• Tabel Frekuensi → diberi keterangan SS, S, RG, TS dan STS itu apa?</li><li>• Kajian persepsi telah terjawab karena pertanyaan pembobotan (tertutup).</li><li>• Perlu ditambahkan menurut peneliti tentang:<ul style="list-style-type: none"><li>➢ Ada permasalahan apa di pantai Karangjahe?</li><li>➢ Degradasi lingkungan? Kumuh? kotor? Sampah tidak terkelola dengan baik? Kesehatan lingkungan?</li></ul></li><li>• Temuan studi selain menurut wisatawan, juga menurut amatan penulis</li></ul> <p><b>Kata pengantar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen penguji belum ditulis</li><li>• Harus Konsisten</li><li>• penelitian- peneliti-diteliti</li><li>• Penulisan –penulis –ditulis</li></ul>	
---	-----------	--	--



**LEMBAR ASISTENSI**  
**TUGAS AKHIR**

**NAMA** : JUNI SUPRIADI  
**NIM** : 31201600841  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani,MT  
**PEMBIMBING 2** : Agus Rochani.S.T,M.T

No	Hari/Tanggal	Koreksi Masukan	Tanda Tangan
1	Rabu16/September,2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laporan bab 1, 2, 3 diperbaiki draft laporanya.</li><li>• Penambahan sasaran penelitian.</li><li>• Penambahan parameter penelitian, bahwa parameter daya tarik bukan hanya atraksi wisata saja.</li><li>• Pastikan tulisan sudah terparafrase tanpa mengubah kalimat yang ada .cek dan ricek.</li><li>• Kuesioner sesuaikan dengan parameter penelitian</li></ul>	
2	Sabtu26/September,2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Draf laporan Bab 1-3 diperbaiki yang rapi.</li><li>• Kuesioner ACC lanjut kelapangan surve data</li></ul>	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

3	Tanggal 1-19 Oktober 2020	<p>untuk analisis penelitian.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lanjutkan Tahap Analisis Data</li><li>• Tahap surve dan wawancara pengambilan data</li><li>• Tahap pengkodean data dan analisis data</li></ul>	
4	Senin 25/Okttober ,2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Draft laporan Bab 1-3 dicek lagi perbaiki.</li><li>• Buat peta tematik atraksi wisata</li><li>• Buat peta tematik aksebilitas</li><li>• Buat peta tematik amenitas</li><li>• Buat peta tematik pelayanan</li><li>• Bab 4 analisis asistensi dikampus banyak yang harus dijelaskan bawa draft laporan hard copy. Hari senin atau selasa silahkan datang ke kampus</li></ul>	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

5	2 November 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Persepsi yang dimaksud adalah tujuan pariwisata.</li><li>• Pada tahap analisis persensi dicantumkan teori persepsi menurut siapa dan persensi dipengaruhi oleh apa saja ,kamu tidak bisa mengukur tingkat emosi dan sebagainya itu tidak akan bisa dan itu dimasukkan kedalam narasi bahwa dimana atraksi wisata dipengaruhi oleh keadaaan seseorang tersebut.</li><li>• Selanjutnya sampai atraksi –pelayanan narasi dicantumkan teori.</li></ul>	
6	11 November 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yang paling dominan ditulis di objek wisata persepsi wisatawan.</li><li>• Teori persepsi jangan Cuma satu yang dimasukan .</li><li>• Teori tentang daya tarik juga dimasukan .</li></ul>	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

7	25-November 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penulis analisis membosankan hanya baca data.</li><li>• Jawab baca data apa ,dimana ,kapan, dan mengapa.</li><li>• Tambah + foto-foto eksisiting pas pada waktu surve penelitian.</li><li>• Bab 2 dicek kembali sumber –sumber.</li><li>• Bab 3 peta tematik daya tarik dibikin yang rapi dan bagus dari: Peta atraksi peta Aksebilitas Peta amenitas peta pelayanan</li><li>• Bab 4 karakter responden dicek penulisan kembali.</li><li>• Persepsi tujuan wisata yang ditulis dan dianalisis detail adalah persepsi ss/s gak usah ditulis semuanya kaena dari tabel sudah bisa dibaca bahwa yang paling diminati sudah terlihat.</li></ul>	
---	------------------	---	--



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Persepsi atraksi wisata ditulis tertinggi saja seperti atraksi air laut, cemara, outbound, dan permainan air.</li><li>• Aksebilitas dicek kembali dan dijelaskan dari mana saja titik lokasi menuju pantai Karangjahe dan besaran biaya yang dikeluarkan.</li><li>• Amenitas yang ditulis tertinggi saja seperti ,mushola ,rumah makan dan parkir.</li><li>• Pelayanan dicek kembali narasinya.</li></ul>	
8	11-Desember 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki draft laporan.</li><li>• Lanjutkan ke bab selanjutnya.lengkapi daftar isi, pustaka dan lain-lain.</li></ul>	
9	25-Desember 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki draft laporan.</li><li>• Hasil temuan studi disesuaikan dengan hasil analisis bahwa penelitian anda</li></ul>	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

10	28-Desember 2020	<p>persepsi bukan tingkat kepuasan.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kesimpulan juga disesuaikan pada hasil analisis.</li><li>• Draf laporan ACC</li><li>• Siapkan PPt buat siding pembahasan.</li></ul>	
----	------------------	---	--



LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : JUNI SUPRIADI  
NIM : 31201600841  
PEMBIMBING 1 : Ir. Hj. Eppy Yuliani,MT  
PEMBIMBING 2 : Agus Rochani.S.T,M.T  
PENGUJI : Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi Masukan	Tanda Tangan
1	12-1-2021	<p>Perbaikan :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tambahkan dlm analisis dan temuan permasalahan yg menjadi persepsi pengunjung , terkait dg kenyamanan, atraksi dll.</li><li>• Tuliskan kelemahan studi.</li></ul>	
2	13-2-2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Draf laporan ACC</li><li>• Siapkan sidang dengan baik</li></ul>	



**LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR**

**NAMA** : JUNI SUPRIADI  
**NIM** : 31201600841  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani,MT  
**PEMBIMBING 2** : Agus Rochani.S.T,M.T

No	Hari/Tanggal	Koreksi Masukan	Tanda Tangan
1	Jumat 11,September,2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki Bab 1, 2, 3 cek dan ricek penulisan masih ada yang typo.</li><li>• Penambahan parameter penelitian. Bahwa parameter daya tarik bukan hanya atraksi wisata saja.</li></ul>	
2	Senin,28September,2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaikan kuesioner sesuaikan dengan parameter penelitian</li><li>• Kuesioner ACC silahkan lanjut ke lapangan untuk surve data untuk Analisis</li><li>• Lanjut tahap analisis data penelitian</li></ul>	
3	Tanggal 1-19,Oktober 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tahap surve dan wawancara pengambilan data</li><li>• Tahap pengkodean data dan analisis data</li></ul>	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

4	Rabu,21/oktober 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pada wisata berlaku teori FRAGMANTED vs CONVERTED DEMAND jadi ditambahi teori tersebut.</li><li>• Semua proses wisata dari perjalanan menuju lokasi ,masuk lokasi dengan segala aspeknya sampai pulang kembali kerumah merupakan unsur-unsur yang dilayani banyak pihak dan semua itu dinilai dari kepuasan pengunjung jadi yang dinilai meliputi aspek onsite dan ofsite keseluruhan.</li><li>• Hasil analisis atau temuan studi meskipun riset persepsi menggunakan kuantitatif dan pada akhir analisis harus dilakukan rasionalistik dimana temuan riset harus dideskripsikan secara naratif tidak hanya temuan angka-angka saja yang artinya dimana secara naratif itu bagaimana persepsi pengunjung itu mempersepsikan terhadap objek yang dipersepsi.</li><li>• Dilanjutkan sampai Bab terakhir sampai daftar isi, dll</li></ul>	
---	----------------------	--	--



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

5	Selasa 24.November 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cek penulisan kata atau draft laporan editorial</li><li>• Untuk bab 4 Kalau melihat bagan persepsi di atas, mestinya studi anda menjelaskan secara gambling tentang karakter stimulus yang ada di pantai, berbagai faktor yang mempengaruhi secara internal pribadi; serta proses terjadinya penafsiran akan apa yang tertangkap secara sensual.</li><li>• Pada akhirnya persepsi membentuk tanggapan sikap dan perilaku. Dua hal terakhir ini belum sama sekali anda singgung dalam penelitian ini.</li></ul>	
6	Rabu,9 Desember 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki draft laporan</li><li>• Lanjutkan ke bab 5 dan lengkapi semuanya. Daftar isi, Daftar pustaka dan lain-lain</li></ul>	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

7	kamis,17 Desember,2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laporan Acc</li><li>• Siap diisidangkan</li></ul>	
---	------------------------	---	--



**LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR**

**NAMA** : JUNI SUPRIADI  
**NIM** : 31201600841  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani,MT  
**PEMBIMBING 2** : Agus Rochani.S.T,M.T  
**PENGUJI** : Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi Masukan	Tanda Tangan
1	12-1-2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Persepsi sangat terkait dengan empiri sensual (melihat, mendengar, meraba, merasa). Pertanyaan kuesioner harus menjangkau semua hal. Syukur2 kalau bisa sampai ke empiri transendental. bukan hanya demand dan supply, tetapi juga interes pengunjung terhadap tema wisata dilokasi (niatan ke lokasi).</li><li>• Kuesioner belum menjangkau permasalahan2 lapangan. mestinya semua hal masuk kedalam variabel penelitian. Hal ini menjadikan target mencapai persepsi tidak tercapai.</li><li>• Tampilan peta harus jelas, judul gambar, lokasi, koordinat, dst</li><li>• ACCC siap di sidangkan Kembali.</li></ul>	
2	8-2-2020		



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)**

**FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang 50112 Telp.(024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455

email: informasi@unissula.ac.id web : www.unissula.ac.id

Fakultas Teknik Prodi. Perencanaan Wilayah & Kota

Bismillah Membangun Generasi Khaira Ummah

**LEMBAR KOREKSI  
UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR**

Nama : JUNI SUPRIADI

Nim : 31201600841

Judul TA : PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK OBJEK WISATA PANTAI KARANGJAHE DI KABUPATEN REMBANG

Pembimbing : 1. Ir. Eppy Yuliani.,MT

                  2. Agus Rochani., ST., MT

Pengaji : Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT

**Koreksi/Masukan**

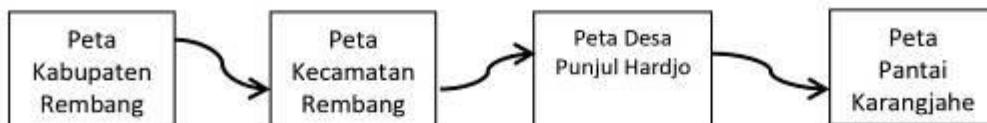
1. Kata Pengantar

- Yang benar Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Islam Sultan Agung
- Nama Pengaji Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT

2. Halaman Persembahan

- Nomor 1 dihapus saja → sudah ada di Kata Pengantar

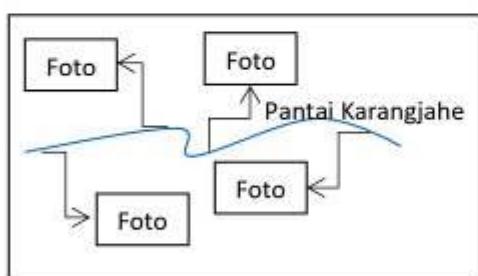
3. Ruang Lingkup Spasial (Keruangan) → buat Peta Orientasi Wilayah Studi



4. Pada BAB III

- Tabel-tabel → lengkapi satuan"nya, penduduk → jiwa
- Foto-foto → tidak sekedar gambar dan nama saja, tetapi lengkapi dengan narasi:
  - Ada permasalahan apa?
  - Lokasinya dimana?
- Buatlah peta-peta dengan disertai keterangan foto.

- Peta Ketersediaan Sarana
- Peta Prasarana
- Peta Atraksi wisata dan lain-lain





**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)**

**FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang 50112 Telp.(024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455

email: informasi@unissula.ac.id web : www.unissula.ac.id

Fakultas Teknik Prodi. Perencanaan Wilayah & Kota

Bismillah Membangun Generasi Khaira Ummah

**5. Pada BAB IV**

- Tabel Frekuensi → diberi keterangan SS, S, RG, TS dan STS itu apa?
- Kajian persepsi telah terjawab karena pertanyaan pembobotan (tertutup)
- Perlu ditambahkan menurut peneliti tentang:
  - Ada permasalahan apa di pantai Karangjahe? Degradasi lingkungan? Kumuh? kotor?
  - Sampah tidak terkelola dengan baik? Kesehatan lingkungan?
  - Temuan studi selain menurut wisatawan, juga menurut amatan penulis.

Semarang, 11 Januari 2021

Mengetahui  
Koordinator TA

(Ardiana Yuli Puspitasari., ST., MT)  
NIK. 210209082

Pengaji

(Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo, MT)  
NIK. 210296019



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)**

**FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang 50112 Telp.(024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455

email: informasi@unissula.ac.id web : www.unissula.ac.id

Fakultas Teknik Prodi. Perencanaan Wilayah & Kota

Bismillah Membangun Generasi Khaira Ummah

**LEMBAR KOREKSI  
UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR**

Nama : JUNI SUPRIADI

Nim : 31201600841

Judul TA : PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK OBJEK WISATA PANTAI KARANGJAHE DI KABUPATEN REMBANG

Pembimbing : 1. Ir. Eppy Yuliani.,MT

2. Agus Rochani., ST., MT

Pengaji : Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT

**Koreksi/Masukan**

Perbaikan :

Tambahkan dlm analisis dan temuan permasalahan yg menjadi persepsi pengunjung , terkait dg kenyamanan, atraksi dll.

Tuliskan kelemahan studi.

Semarang, 11 Januari 2021

Mengetahui  
Koordinator TA

(Ardiana Yuli Puspitasari., ST., MT)  
NIK. 210209082

Pengaji

(Ir. Eppy Yuliani, MT)

## LEMBAR KOREKSI SIDANG PEMBAHASAN TUGAS AKHIR

Nama : Juni Supriyadi

NIM : .....

Judul : Persepsi pengunjung di Pantai Karangjahe

### KOREKSI

1. Persepsi sangat terkait dengan empiri sensual (melihat, mendengar, meraba, merasa). Pertanyaan kuesioner harus menjangkau semua hal. Syukur2 kalau bisa sampai ke empiri transendental. bukan hanya demand dan supply, tetapi juga interes pengunjung terhadap tema wisata dilokasi (niatan ke lokasi).
2. Kuesioner belum menjangkau permasalahan2 lapangan. mestinya semua hal masuk kedalam variabel penelitian. Hal ini menjadikan target mencapai persepsi tidak tercapai.
3. Tampilan peta harus jelas, judul gambar, lokasi, koordinat, dst.

Semarang, 11 Januari 2021

Pembimbing/Penguji



(AGUS ROCHANI, MT.)



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)**

**FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang 50112 Telp.(024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455

email: informasi@unissula.ac.id web: www.unissula.ac.id

Fakultas Teknik - Prodi Perencanaan Wilayah & Kota

Bismillah Membangun Generasi Khairah Ummah

**LEMBAR KOREKSI/REVISI  
UJIAN PENDADARAN TUGAS AKHIR**

Berdasarkan rapat Dewan Pengaji pada **Ujian Pendadaran Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota** Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung Semarang, pada:

Hari/tanggal : Rabu, 17 Februari 2021

Tempat : Zoom Meeting

Nama : JUNI SUPRIADI

NIM : 31201600841

Judul TA : **PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK OBJEK WISATA PANTAI KARANGJAHE DI KABUPATEN REMBANG**

Mahasiswa tersebut di atas, wajib melakukan perbaikan/revisi seperti tercantum di bawah ini:

Dosen Pengaji	Masukan untuk perbaikan
Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lembar persembahan wajib mencantumkan surat Al Imron ayat 110</li><li>- Cek redaksional.</li></ul>
Agus Rochani, ST., MT	<ul style="list-style-type: none"><li>- Peneliti harus lebih menguasai konsepsi persepsi. Apakah merupakan tangibel (terakses pancaindera) ataukah intangibel (tdk bisa disentuh panga indera).</li><li>- Produksi ruang merupakan siklus dari perceived space (pemakaian ruang); conceived space (dikonseptualisasikan manusia ); dan lived space (pemaknaan ruang oleh pengguna).</li></ul>
Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT	<ul style="list-style-type: none"><li>- Check tata tulis → salah-salah ketik</li><li>- Perbaiki yang berkaitan dengan penulisan yang benar tahun 2021</li><li>- Judul BAB II KAJIAN TEORI TENTANG PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP OBYEK WISATA PANTAI</li><li>- Judul BAB III KONDISI EKSISTING OBYEK WISATA PANTAI KARANGJAHE, DESA PUNJUL HARJO, KECAMATAN REMBANG, KABUPATEN REMBANG</li><li>- Manfaat penelitian → hasil yang diharapkan → memberi masukan, memberi informasi, dan lain-lain.</li></ul>

Dosen Pengaji 1

Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT  
NIK. 220203034

Dosen Pengaji 2

Agus Rochani, ST., MT  
NIK. 230202048

Dosen Pengaji 3

Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT  
NIK. 210296019

## **BERITA ACARA UJIAN PEMBAHASAN**

### **TUGAS AKHIR**

Pelaksanaan Sidang Pembahasan Tugas Akhir

Nama Mahasiswa	: Juni Supriadi
Judul Tugas Akhir	: Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Objek Wisata Pantai Karangjahe Di Kabupaten Rembang
Hari/Tanggal	: Selasa / 12 Januari 2021
Waktu	: 09.00-10.00 WIB (Zoom Meeting)
Pembimbing I	: Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.
Pembimbing II	: Agus Rochani, ST., MT.
Pengaji	: Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT

### **1. Masukan/Pertanyaan**

**Oleh Dosen Pengaji Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT**

1. Kata Pengantar • Yang benar Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Islam Sultan Agung • Nama Pengaji Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT
2. Ruang Lingkup Spasial (Keruangan) → buat Peta Orientasi Wilayah Studi Judul Bab III kondisi eksisting obyek wisata pantai karangjahe desa punjurharjo, kecamatan rembang kabupaten rembang.
3. Perbaiki terkait bab 4 hasil temuan studi dan tambahkan hasil analisis studi menurut peneliti

### **Tanggapan**

1. Sudah diperbaiki yang berkaitan dengan penulisan pada kata pengantar dan nama dosen pengaji sudah saya masukan.
2. Sudah diperbaiki yang berkaitan dengan ruang lingkup dan perbaikan peta.
3. Sudah diperbaiki untuk bagian Bab 4 terkait hasil temuan studi dan temuan studi berdasarkan analisis peneliti terkait objek wisata.

### **2. Masukan/Pertanyaan**

**Oleh Dosen Pengaji Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.**

1. Tambahkan dalam analisis dan temuan permasalahan yg menjadi persepsi pengunjung , terkait dengan kenyamanan, atraksi, aksesibilitas amenitas dan pelayanan objek wisata.
2. Tuliskan terkait Kelemahan studi.

### **Tanggapan**

1. Sudah saya tambahi mengenai analisis temuan studi terkait dengan kenyamanan pengunjung terhadap permasalahan objek wisata dan kelemahan studi.

2. Untuk kelemahan studi sudah saya tambahi dan sudah saya perbaiki.

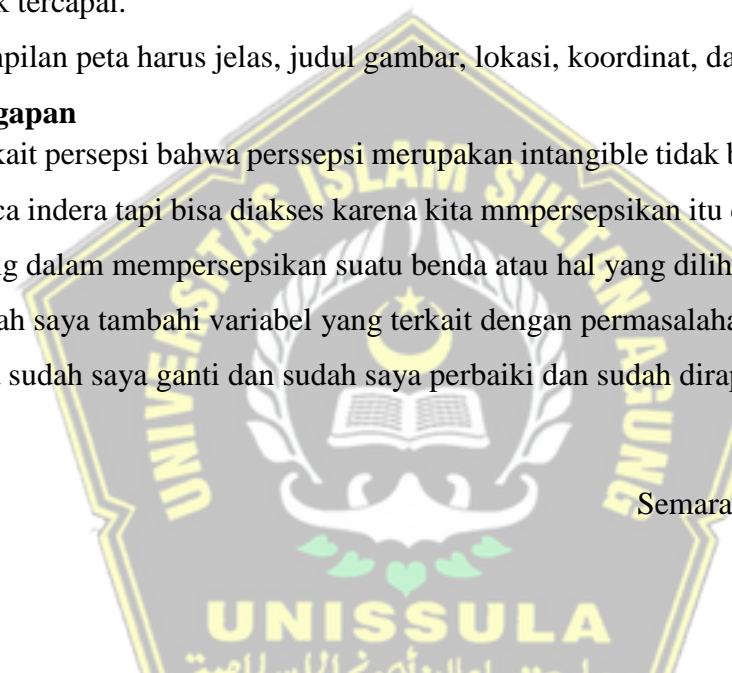
### 3. Masukan/Pertanyaan

Oleh Dosen Penguji Agus Rochani , ST., MT.

1. Persepsi sangat terkait dengan empiri sensual (melihat, mendengar, meraba, merasa). Pertanyaan kuesioner harus menjangkau semua hal. Syukur2 kalau bisa sampai ke empiri transendental. bukan hanya demand dan supply, tetapi juga interes pengunjung terhadap tema wisata dilokasi (niatan ke lokasi).
2. Kuesioner belum menjangkau permasalahan2 lapangan. mestinya semua hal masuk kedalam variabel penelitian. Hal ini menjadikan target mencapai persepsi tidak tercapai.
3. Tampilan peta harus jelas, judul gambar, lokasi, koordinat, dan sebagainya.

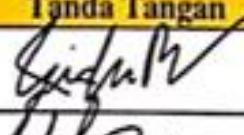
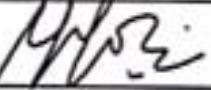
### Tanggapan

1. Terkait persepsi bahwa perssepsi merupakan intangible tidak bisa disentuh dengan panca indera tapi bisa diakses karena kita mempersepsikan itu dari akal dan pikiran orang dalam mempersepsikan suatu benda atau hal yang dilihatnya.
2. Sudah saya tambahi variabel yang terkait dengan permasalahan objek wisata
3. Peta sudah saya ganti dan sudah saya perbaiki dan sudah dirapikan.



Semarang, 12 Januari 2021

Juni Supriadi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT	Dosen Penguji TA	
Ir.Hj. Eppy Yuliani, MT	Dosen Pembimbing I TA	
Agus Rochani, S.T., MT	Dosen Pembimbing II TA	
Ardiana Yuli Puspitasari, S.T., M.T.	Dosen Koordinator TA	

## **BERITA ACARA UJIAN PENDADARAN TUGAS AKHIR**

Pelaksanaan Sidang Pendadaran Tugas Akhir

Nama Mahasiswa	: Juni Supriadi
Judul Tugas Akhir	: Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Objek Wisata Pantai Karangjahe Di Kabupaten Rembang
Hari/Tanggal	: Rabu / 17Februari 2021
Waktu	: 13.00-14.00 WIB (Zoom Meeting)
Pembimbing I	: Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.
Pembimbing II	: Agus Rochani, ST., MT.
Penguji	: Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT

### **1. Masukan/Pertanyaan**

**Oleh Dosen Penguji Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT**

1. Perbaiki yang benar terkait dengan penulisan Tahun 2021
2. Judul bab II kajian teori tentang persepsi wisatawan terhadap obyek wisata pantai
3. Judul Bab III kondisi eksisting obyek wisata pantai karangjahe desa punjurharjo, kecamatan rembang kabupaten rembang.
4. Manfaat penelitian → hasil yang diharapkan → memberi masukan, memberi informasi, dan lain-lain.

#### **Tanggapan**

1. Sudah diperbaiki yang berkaitan dengan penulisan Tahun 2021.
2. Sudah diperbaiki untuk sub Bab II dan Bab III.
3. Sudah diperbaiki untuk bagian Manfaat penelitian-hasil yang diharapkan memberi masukan, memberi informasi, dan lain-lain

### **2. Masukan/Pertanyaan**

**Oleh Dosen Penguji Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.**

1. Lembar persembahan wajib mencantumkan surat Al Imron ayat 110
2. Cek redaksional.

#### **Tanggapan**

1. Sudah saya tambahi mengenai lembar persembahan terkait Surat Ali Imran 110.
2. Sudah saya cek kembali mengenai redaksional penulisan.

### **3. Masukan/Pertanyaan**

**Oleh Dosen Penguji Agus Rochani, ST., MT.**

1. Peneliti harus lebih menguasai konsepsi persepsi. Apakah merupakan tangibel (terakses pancaindera) ataukah intangibel (tdk bisa disentuh panca indera).

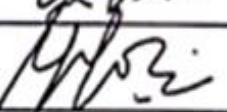
- Produksi ruang merupakan siklus dari perceived space (pemakaian ruang); conceived space (dikonseptualisasikan manusia ); dan lived space (pemaknaan ruang oleh pengguna).

#### Tanggapan

- Terkait persepsi bahwa persepsi merupakan intangible tidak bisa disentuh dengan panca indera tapi bisa diakses karena kita mempersepsikan itu dari akal dan pikiran.
- Pemakaian ruang berdasarkan apa yang sudah dilihat apakah ruang tersebut masih befungsi atau tidak sebagai mestinya.

Semarang, 17 Februari 2021

Juni supriadi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT	Dosen Penguji TA	
Ir.Hj. Eppy Yuliani, MT	Dosen Pembimbing I TA	
Agus Rochani, S.T., MT	Dosen Pembimbing II TA	
Ardiana Yuli Puspitasari, S.T., M.T.	Dosen Koordinator TA	



**KUESIONER PENELITIAN (WISATAWAN)**

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK OBJEK WISATA  
PANTAI KARANGAJAHE DI KABUPATEN REMBANG**

**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Untuk Responden Wisatawan**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera,

Saya Juni Supriadi, Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Saat ini sedang mengadakan penelitian untuk studi saya dan sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sebagai pengunjung Pantai karangajahe yaitu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang tersedia dalam kuesioner ini untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Semua jawaban dalam kuesioner ini adalah semata-mata untuk mendukung data penelitian. Jawaban dipilih sesuai dengan keinginan Bapak/Ibi/Sdra/Sdri sendiri dan sangat membantu apabila seluruh pertanyaan diisi dengan lengkap dan jujur. Atas kesediaan dan waktu yang diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Peneliti

Juni supriadi

Tanggal Survey : 2020

No Responden :

Umur : Tahun

Jenis Kelamin : L/P \*)

Status :

Alamat/Asal :



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

---

Berikan Jawaban pertanyaan di bawah ini dengan melingkari jawaban yang Bapak/Ibu/Sdra/Sdri pilih !

- 1) Apa pendidikan formal terakhir yang anda peroleh?
  - a) SD
  - b) SMP
  - c) SMA
  - d) SMA PT (Dipl/S1/S2)
  - e) Lainnya (sebutkan)
- 2) Apa pekerjaan anda pada saat ini?
  - a) Wiraswasta
  - b) Pelajar/Mahasiswa
  - c) Swasta
  - d) PNS /TNI/POLRI
  - e) Lainnya (sebutkan)
- 3) Berapakah pendapatan anda dalam 1 bulan?
  - a) Rp 0 - Rp. 1.000.000
  - b) Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
  - c) Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
  - d) Lebih dari Rp. 3.000.000
  - e) Lainya (sebutkan)

**B. Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata**

Berikan pilihan (V) dari beberapa pilihan alternatif yang telah disediakan untuk mewakili pendapat anda tentang daya tarik obyek wisata Pantai Karangjahe sebagai berikut !

1. SS :Sangat Setuju
2. S :Setuju
3. RG :Ragu-Ragu
4. TS :Tidak Setuju
5. STS :Sangat Tidak Setuju



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km 04, Semarang, Jawa Tengah

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
<b>Persepsi</b>						
1	Saya berkunjung ke objek wisata Pantai Karangjahe untuk bertemu dengan orang-orang baru.					
2	Saya berkunjung ke objek wisata Pantai Karangjahe untuk menikmati pemandangan.					
3	Saya berekreasi ke objek wisata pantai karangjahe untuk melepaskan diri dari rutinitas sehari-hari dan stress.					
4	Saya berekreasi ke objek wisata Pantai Karangjahe untuk menghabiskan waktu bersama teman pasangan dan keluarga.					
5	Saya berkunjung ke objek wisata Pantai Karangjahe untuk mencari sesuatu yang menarik dan baru.					
6	Saya berkunjung ke objek wisata Pantai Karangjahe karena mempunyai imej positif sebagai wisata edukasi keluarga.					
<b>Atraksi Wisata</b>						
1	Menurut saya wisata keindahan pantai yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe bagus dan menarik.					
2	Menurut saya wisata air laut yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe sangat bersih dan baik.					
3	Menurut saya wisata pasir putih yang ada di objek wisata pantai karangjahe bagus dan baik.					
4	Menurut saya wisata spot foto yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe bagus dan menarik.					
5	Menurut saya wisata pulau karang jahe yang ada di objek wisata pantai karangjahe indah dan menarik.					
6	Menurut saya wisata outbound yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe sangat bagus dan menarik.					
7	Menurut saya wisata pohon cemara yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe baik.					
8	Menurut saya wisata permainan air yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe sangat menarik					

<b>Aksesibilitas</b>						
1	Menurut saya kondisi jalan menuju objek wisata Pantai Karangjahe baik.					
2	Menurut saya akses transportasi menuju objek wisata Pantai Karangjahe baik dan mudah dijangkau.					
3	Menurut Saya biaya perjalanan menuju Pantai Karangjahe sangat murah dan terjangkau.					
<b>Amenitas</b>						
1	Menurut saya kios souvenir yang ada di obyek wisata Pantai Karangjahe baik dan sudah banyak.					
2	Menurut saya mushola yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe baik bagus dan bersih.					
3	Menurut saya ketersediaan rumah makan yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe sudah baik dan banyak.					
4	Menurut saya kondisi toilet yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe sudah cukup baik.					
5	Menurut saya ketersediaan tempat parkir yang ada di objek wisata Pantai Karangjahe baik.					
6	Menurut saya penginapan yang ada di deket objek wisata Pantai Karangjahe baik dan sudah banyak.					
<b>Pelayanan</b>						
1	Menurut saya pelayanan tiket diloket pintu masuk Pantai Karangjahe terhadap wisatawan yang datang ramah dan baik.					
2	Menurut saya mengenai sumber informasi yang ada diobjek wisata pantai karangjahe baik.					
<b>Kenyamanan Daya Tarik Wisata</b>						
1	Menurut saya kenyamanan terhadap atraksi, aksesibilitas, amenitas serta pelayanan yang ada dipantai Karangjahe sudah baik.					
<b>Permasalahan objek wisata Pantai Karangjahe</b>						
1	Menurut saya permasalahan abrasi yang ada di Pantai Karangjahe sudah semakin teratas dan sudah membaik.					
2	Menurut saya permasalahan degradasi lingkungan yang ada diobjek wisata Pantai Karangjahe sudah bisa terkendali dengan baik.					
3	Menurut saya permasalahan pengelolaan sampah yang ada diobjek wisata sudah bisa tertangani dengan baik.					

## **UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**





	N	1 0 0 0 0	1 0 0 0 0	1 0 0 0 0	1 0 0 0 0	1 0 0 0 0	1 0 0 0 0	1 0 0 0 0	10 0 0 0 0	100																						
X9	Pearson Correlation	0 .1 1 6 8	0 .1 1 3 4	-0 .1 2 5 2	0 .1 2 0 9	.0 2 7 9 **	.0 2 9 9 **	1 1 1 1 1	.2 61 **	0. 09 6	0. 15 5	.3 06 **	.2 45 *	.2 26 *	0. 17 7	0. 18 6	0. 19 0	.2 91 **	0. 04 9	.2 66 **	.2 49 *	.2 41 **	.3 30 *	.3 52 **	.3 30 **	0. 09 7	0. 06 9	0. 00 6	.2 66 **	.3 68 **	.52 5**	
	Sig. (2-tailed)	0 .2 5 7	0 .9 8 5	0 1 8 4 3	0 1 2 1 4	0 0 0 0 3	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0. 00 9	0. 34 1	0. 12 5	0. 00 2	0. 01 4	0. 02 4	0. 07 8	0. 06 4	0. 05 8	0. 00 3	0. 63 2	0. 00 7	0. 01 2	0. 00 1	0. 02 1	0. 00 0	0. 00 0	0. 33 5	0. 07 8	0. 49 6	0. 95 4	0. 00 7	0. 00 0	0.0
	N	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	10 0 0	100																						
X10	Pearson Correlation	0 .1 1 3 4	0 1 0 3 9	0 0 3 2 6	0 1 1 4 6	0 1 9 5 6	0 0 6 3 9	0 1 1 1 1	.3 09 **	0. 13 8	0. 11 5	0. 19 1	.2 47 *	.4 71 *	.2 41 *	.2 41 *	.3 60 **	.3 67 **	.2 02 *	.3 69 **	.2 22 *	.2 46 *	.3 82 **	0. 03 7	.4 25 **	.2 11 *	0. 12 8	-0. 19 3	.2 02 *	0. 03 7	.46 9**	
	Sig. (2-tailed)	0 .1 2 8 4	0 2 7 1 1	0 0 0 3 0	0 0 0 9 0	0 0 0 9 0	0 0 0 9 9	0 0 0 9 9	0. 00 2	0. 17 2	0. 25 6	0. 05 3	0. 01 0	0. 00 6	0. 01 6	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 3	0. 04 0	0. 00 7	0. 01 4	0. 00 0	0. 01 4	0. 00 0	0. 71 5	0. 00 5	0. 20 5	0. 05 4	0. 04 3	0. 71 5	0.0	
	N	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	10 0 0	100																						
X11	Pearson Correlation	-0 .1 1 1 5	-0 0 1 0 0	0 .3 3 7 1	0 0 1 1 4	0 0 1 1 4	0 0 0 2 9	0 0 0 0 6	0. 09 **	1 1 1 1 1	.3 93 **	.2 37 *	.2 79 **	0. 10 6	.3 63 **	.2 43 *	.2 40 *	.3 02 **	.3 32 **	.4 02 *	.2 69 **	.2 08 *	.2 42 *	.2 47 *	.2 18 *	.3 47 **	0. 03 8	-0. 02 *	.2 13 3	.2 18 *	.45 8**	
	Sig. (2-tailed)	0 .1 2	0 2 2	0 4 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0. 00 0	0. 01 0	0. 00 5	0. 00 2	0. 01 5	0. 01 6	0. 00 2	0. 00 0	0. 00 4	0. 00 7	0. 01 5	0. 01 3	0. 01 5	0. 01 3	0. 02 9	0. 13 1	0. 00 0	0. 70 8	0. 18 7	0. 04 4	0. 02 9	0.0		

	taile d)	1 5	8 8	8 4	8 0	0 0	1 1	4 6	3 7	4 1																								
	N	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100							
X1 2	Pearson Correlation	-0 0 .	-0 0 .	-0 0 .	0 1 5	0 * **	.2 9 0	.2 6 1	.1 0	.1 5	0.13 8	.3 93 **	1	.3 15 **	.2 85 **	.2 32 *	0. 04 5	0. 09 7	0. 09 5	0. 03 4	0. 01 8	-0. 00 4	0. 00 1	0. 13 2	0. 02 7	0. 03 9	0. 03 1	-0. 03 4	0. 02 7	.22 5*				
	Sig. (2-taile d)	0 6 9	0 7 9	0 1 4	0 3 2	0 5 2	0 1 3	0 6 9	0 2 8	0 5 2	0.17 2	0. 00 0	0 00 1	0. 00 4	0. 02 0	0. 00 4	0. 17 2	0. 51 0	0. 65 5	0. 33 5	0. 34 9	0. 73 8	0. 86 0	0. 96 7	0. 98 9	0. 18 9	0. 79 1	0. 75 4	0. 70 1	0. 75 6	0. 25 7	0. 73 8	0. 79 1	0.0 24
	N	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100					
X1 3	Pearson Correlation	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 5	0 0 5	0 0 5	0 0 5	0 0 5	0.11 5	.2 37 *	1	.5 17 **	.2 89 **	.2 69 **	0. 19 3	0. 17 0	0. 14 9	0. 07 8	0. 98 **	0. 07 6	0. 66 **	0. 00 0	0. 15 8	0. 22 *	0. 08 4	0. 17 8	0. 00 0	-0. 98 **	0. 22 *	0. 1**	.47	
	Sig. (2-taile d)	1 0 0	0 1 0	0 1 1	0 0 0	0 0 2	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0.25 6	0. 01 7	0. 00 1	0. 00 0	0. 00 4	0. 00 7	0. 05 4	0. 09 0	0. 13 9	0. 44 2	0. 00 3	0. 45 0	0. 00 7	1. 00 0	0. 11 5	0. 02 6	0. 40 8	0. 07 6	1. 00 0	0. 05 9	0. 00 3	0. 02 6	0.0 00	
	N	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100					
X1 4	Pearson Correlation	0 0 0	-0. 1 0	0 0 0	0 0 0	0 8 2	0 9 8	0 7 9	0 0 9	0 5 **	0. 2 19 **	.2 79 **	.5 17 **	1	0. 09 2	0. 09 4	0. 09 * 8	0. 08 8	0. 08 28 **	0. 08 46 *	0. 08 31 **	0. 08 29 **	0. 08 65 **	0. 08 00 **	0. 08 71 **	0. 08 54 *	0. 08 07 0	0. 08 03 6	-0. 08 09 5	0. 08 46 *	0. 08 71 **	0. 08 44 **	.52	

					3 7			1 7																											
	Sig. (2- taile d)	0 .5 3 9	0 .1 7 1	0 .2 7 9	0 .0 0 1	0 .0 6 9	0 .0 6 9	0 .0 1 4	0 .05 8	0 .00 5	0 .00 4	0 .00 0			0. 36 3	0. 00 5	0. 15 2	0. 03 7	0. 38 2	0. 00 1	0. 01 4	0. 00 1	0. 00 3	0. 00 0	0. 00 2	0. 00 0	0. 01 1	0. 49 1	0. 71 9	0. 34 5	0. 01 4	0. 00 0	0. 00 0		
	N	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100				
X1 5	Pear son Corr elati on	0 .1 1 9	0 .0 6	0 .6 6	0 .5 5	0 .2 2	0 .5 1	0 .6 6	0 .2 2	0 .6 6	0 .2 2	0 .47 *	0 10 6	0 32 *	0 89 **	0 09 2	1 6 3	0. 16 3	.4 70 **	0. 03 2	0. 08 3	0. 03 2	0. 11 4	0. 11 1	0. 08 8	0. 07 9	.2 66 **	.2 57 **	.2 57 **	0. 17 7	0. 06 2	- 0. 12 0	0. 11 4	.2 57 **	.35 9**
	Sig. (2- taile d)	0 .2 3 9	0 .5 9	0 .3 8	0 .4 2	0 .0 5	0 .3 0	0 .3 0	0 .5 0	0 .0 3	0 .0 2	0 .0 3	0 2	0 0	0. 36 3	0. 10 5	0. 00 0	0. 75 5	0. 41 2	0. 75 2	0. 25 9	0. 26 9	0. 38 1	0. 43 6	0. 00 7	0. 01 0	0. 01 0	0. 07 7	0. 54 1	0. 23 4	0. 25 9	0. 01 0	0. 00 0		
	N	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100						
X1 6	Pear son Corr elati on	- 0 .1 0 3 7 5	0 .0 6 4 5	0 .2 2 0 ** *	0 .3 6 0 1 2	0 .3 0 1 4 4	0 .6 1 3 6 7	0 .3 0 1 4 7	0 .4 71 **	0 .3 63 **	0 .2 80 **	0 .13 8	0 .69 **	0 1	.2 37 *	.3 56 **	0 18 1	.2 98 **	0 15 6	.2 32 *	.1 98 *	0 10 1	.2 79 **	0 09 9	.2 53 *	.2 23 *	0 13 5	- 0. 15 6	0. 09 9	.43 7**					
	Sig. (2- taile d)	0 .7 2 6	0 .1 6 7 6 4	0 .6 6 0 0 9	0 .0 2 0 6 0	0 .0 2 0 6 1	0 .0 5 0 9 8	0 .0 0 0 6 1	0 .00 0	0 .00 0	0 .00 0	0 17 2	0 00 7	0 00 5	0 01 8	0 00 0	0 07 1	0 00 3	0 00 2	0 02 0	0 04 9	0 31 7	0 00 5	0 32 6	0 01 1	0 02 6	0 18 1	0 00 6	0 12 2	0 32 6	0. 00 0				

	N	1 0 0 0 0	10 0 0 0 0	100																															
X1 7	Pear son Corr elati on	0 .0 0 0 0	.2 41 *	.2 43 *	0. 06 7	0. 19 3	0. 14 4	.4 70 **	.2 37 *	1	0. 15 3	- 0. 01 7	0. 12 7	0. 18 4	0. 17 2	0. 17 6	0. 05 7	.4 19 **	.3 49 **	.2 97 **	.3 12 **	0. 04 7	0. 00 8	0. 18 4	.3 49 **	.43 5**									
	Sig. (2- taile d)	0 .7 1 9	0 3 0 7	0 8 0 7	0 1 0 6	0 2 1 2	0 1 1 1	0 4 5 4	0 0 6 4	0 0 5 5	0. 51 0	0. 05 4	0. 15 2	0. 00 0	0. 01 8		0. 12 9	0. 86 9	0. 20 7	0. 06 6	0. 08 7	0. 08 0	0. 57 4	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 3	0. 00 2	0. 64 3	0. 93 3	0. 06 6	0. 00 0	0.0			
	N	1 0 0	1 0 0	1 1 0	1 1 0	1 1 0	1 1 0	1 1 0	10 0 0	100																									
X1 8	Pear son Corr elati on	- 0 .0 0 0	0 .0 0 0 0	0 .3 1 5	0 .2 5 5	0 .4 9 9	0 .1 0 0	0 1 1 0	0 1 1 0	0 1 1 0	0. 41 *	0. 40 *	0. 04 5	0. 17 0	0. 09 *	0. 03 2	0. 35 6	0. 15 3	1	.3 66 **	.2 95 **	0. 14 3	.2 96 **	.3 20 **	0. 19 3	0. 17 0	0. 14 1	.3 01 **	.3 41 **	- 0. 02 0	- 0. 01 3	0. 14 3	0. 14 1	.42 9**	
	Sig. (2- taile d)	0 .4 3 3 4	0 8 8 6	0 5 7 0	0 2 0	0 0 0	0 0 0	0 0 1	0 0 5	0 0 8	0. 01 6	0. 01 6	0. 65 5	0. 09 0	0. 03 7	0. 75 5	0. 00 0	0. 12 9	0. 00 0	0. 00 3	0. 15 6	0. 00 3	0. 00 1	0. 05 5	0. 09 0	0. 16 1	0. 00 2	0. 84 2	0. 89 7	0. 15 6	0. 16 1	0.0			
	N	1 0 0	1 0 0	1 1 0	1 1 0	1 1 0	1 1 0	1 1 0	10 0 0	100																									
X1 9	Pear son Corr elati on	- 0 .0 0 0	0 .0 0 1 1	0 .1 9 8	0 9 0	0 7 3	0 9 7	0 6 4	0 4 4	0 1 1	0 2 4	0 2 4	0. 60 **	0. 02 **	0. 09 7	0. 14 9	0. 08 8	0. 08 3	0. 18 1	0. 01 7	0. 36 6	0. 89 **	0. 17 9	0. 59 **	0. 13 6	0. 12 3	0. 19 0	0. 10 *	0. 06 5	0. 52 *	0. 04 7	0. 14 3	0. 17 9	0. 20 *	.43 3**
	Sig. (2- taile d)	0 .2 2	0 4 9	0 9 3	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 1	0 0 0	0 0 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 33 5	0. 13 9	0. 38 2	0. 41 2	0. 07 1	0. 86 9	0. 00 0	0. 00 4	0. 07 9	0. 00 9	0. 17 7	0. 22 4	0. 05 8	0. 03 6	0. 52 3	0. 01 1	0. 64 3	0. 15 6	0. 07 4	0. 03 6	0.0		

	taile d)	9 9	2 5	4 4	1 0	4 7	0 7	0 2	5 2	0 3																									
	N	1 0	1 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100														
X2 0	Pear son Corr elati on	0 .5 5 7	0 .1 1 4	0 .0 1 3	0 .0 0 8	0 .4 1 8	0 .1 8 9	0 .0 9 4	0 .4 9	.3 67 **	.4 32 **	0. 09 5	0. 07 8	.3 28 **	0. 03 2	.2 98 **	0. 12 7	.2 95 **	.3 89 **	1	.2 11 *	.3 45 **	.2 43 *	.2 69 **	0. 15 0	.3 51 **	0. 14 4	0. 17 4	0. 00 8	-. 0. 05 7	.2 11 *	.3 51 **	.48 5**		
	Sig. (2- taile d)	0 .5 5 6	0 .0 2 3	0 .8 8	0 .0 4	0 .5 5	0 .3 3	0 .6 3	0 .0 0	0 .0 0	0 .0 0	0 .0 0	0 .0 0	0 .0 1	0 .0 2	0 .0 3	0 .0 2	0 .0 3	0 .0 0	0 .0 3	0 .0 0	0 .0 1	0 .0 5	0 .0 7	0 .13 7	0 .0 0	0 .15 4	0 .08 3	0 .93 8	0 .57 3	0 .03 5	0 .00 0	0 .00 0		
	N	1 0	1 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100									
X2 1	Pear son Corr elati on	0 .0 0	0 .0 0	0 .2 6	0 .0 6	0 .3 2	0 .1 6	0 .3 9	0 .6 6	.2 02 *	.2 02 *	0. 03 4	0. 98 **	.2 46 *	0. 11 4	0. 15 6	0. 18 4	0. 14 3	0. 17 9	.2 11 *	1	.2 55 *	.4 58 **	.2 16 *	.2 07 *	.4 81 **	0. 04 6	0. 08 8	0. 2 36 *	-. 0. 10 7	1. 00 0**	.4 81 **	.62 6**		
	Sig. (2- taile d)	0 .3 3 0	0 .5 5 0	0 .0 0	0 .0 0	0 .0 0	0 .0 0	0 .0 0	0 .0 0	0 .0 3	0 .0 4	0. 73 8	0. 00 3	0. 01 4	0. 25 9	0. 12 6	0. 06 6	0. 15 6	0. 07 4	0. 03 5		0. 01 0	0. 00 0	0. 03 1	0. 03 9	0. 00 0	0. 64 9	0. 38 6	0. 01 8	0. 29 1	0. 00 0	0. 00 0			
	N	1 0	1 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100											
X2 2	Pear son Corr elati on	0 .1 0	0 .3 5	0 .0	0 .2	0 .2	0 .9	0 .9	0 .7	0 .0	0 .2	.3 69 **	.2 69 **	0. 01 8	0. 07 6	.3 31 **	0. 11 1	.2 32 *	0. 17 2	.2 96 **	.2 59 **	.3 45 **	.2 55 *	1	.3 85 **	.5 03 **	.3 19 **	.4 87 **	.3 00 **	.3 13 3	0. 08 1	0. 01 3	.2 55 *	.4 87 **	.58 2**

						*	*																											
	Sig. (2-taile d)	0 .2 8 7	0 .7 4 2	0 .1 5 8	0 .6 6	0 .0 3	0 .0 0	0 .5 4	0 .0 8	0 .0 0	0 .0 7	0 .0 0	0 .86 0	0 .45 0	0 .00 1	0 .26 9	0 .02 0	0 .08 7	0 .00 3	0 .00 9	0 .00 0	0 .01 0		0 .00 0	0 .00 0	0 .00 1	0 .00 0	0 .00 2	0 .18 8	0 .42 0	0 .89 9	0 .01 0	0 .00 0	0 .00 0
	N	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100															
X2 3	Pear son Corr elati on	0 .8 6	0 .2 8	- 0	. 2	. 5	. 4	. 3	. 4	. 2	. 22	. 08	. 00	. 66 **	. 00	. 89 **	. 08 8	. 17 6	. 20 6	. 13 6	. 43 *	. 58 **	. 85 **	1	. 4 63 **	. 2 80 **	. 4 63 **	. 0 13 9	. 11 9	. 12 9	. 11 4	. 4 58 **	. 4 63 **	. 61 0**
	Sig. (2-taile d)	0 .7 2	0 .9 3	0 .0 8	0 .3 3	0 .6 6	0 .0 0	0 .0 0	0 .1 1	0 .1 1	0 .0 2	0 .0 7	0 .0 3	0 .0 0	0 .96 7	0 .00 3	0 .00 1	0 .38 9	0 .08 0	0 .00 1	0 .17 7	0 .01 5	0 .00 0	0 .00 0	0 .00 0	0 .00 5	0 .00 0	0 .00 0	0 .00 0	0 .00 0	0 .00 0	0 .00 0	0 .00 0	
	N	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100																	
X2 4	Pear son Corr elati on	0 .8 2	0 .0 6	. 2	. 3	. 1	. 1	. 7	. 3	. 2	. 46	. 42	. 00	. 00	. 65 **	. 07 9	. 01 1	. 05 7	. 19 3	. 12 3	. 69 **	. 16 *	. 53 **	. 4 63 **	1	. 2 32 *	. 4 82 **	. 2 55 *	. 2 17 *	. 0 10 6	. 0 09 6	. 2 16 *	. 4 82 **	. 48 8**
	Sig. (2-taile d)	0 .7 0	0 .9 0	0 .0 0	0 .5 0	0 .0 0	0 .1 0	0 .5 0	0 .0 1	0 .0 0	0 .01 4	0 .01 5	0 .98 9	0 .00 0	0 .00 6	0 .00 7	0 .00 4	0 .00 5	0 .00 5	0 .00 4	0 .00 7	0 .00 1	0 .00 0	0 .00 0	0 .00 0	0 .02 0	0 .00 0	0 .01 0	0 .03 0	0 .29 6	0 .34 4	0 .03 1	0 .00 0	0 .00 0

	N	1 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	10 0 0 0	100						
X2 5	Pearson Correlation	0 .0 6 3	0 .1 4 9	0 .1 8 4	0 .2 6 6	0 .3 5 5	0 .3 5 5	0 .3 5 5	.3 82 **	.2 47 *	0. 13 2	0. 15 8	.3 00 **	.2 66 **	.2 79 **	.4 19 **	0. 17 0	0. 19 0	0. 15 0	.07 *	.3 19 **	.2 80 **	.2 32 *	1	.3 15 **	.3 27 **	0. 15 8	0. 01 9	.0. 01 7	.2 07 *	.3 15 **	.54 9**				
	Sig. (2-tailed)	0 .5 3 6	0 .1 4 0	0 .6 6 7	0 .1 0 3	0 .0 0 8	0 .0 0 0	0 .0 0 4	0. 00 0	0. 01 3	0. 18 9	0. 11 5	0. 00 2	0. 00 7	0. 00 5	0. 00 0	0. 09 0	0. 05 8	0. 13 7	0. 03 9	0. 00 1	0. 00 5	0. 02 0	0. 00 1	0. 00 1	0. 11 7	0. 85 3	0. 86 8	0. 03 9	0. 00 1	0. 00 0					
	N	1 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	100									
X2 6	Pearson Correlation	0 .0 9 9	0 .0 1 9	0 .1 3 5	0 .0 5 7	0 .6 0 *	0 .1 6 0	0 .8 8 **	0. 03 7	.2 18 *	0. 02 7	.2 22 *	.3 71 **	.2 57 **	0. 09 9	.3 49 **	0. 14 1	.2 10 *	.3 51 **	.4 81 **	.4 87 **	.4 63 **	.4 82 **	.3 15 **	1	0. 14 2	0. 17 8	.2 02 *	- 0. 00 5	.4 81 **	.1 00 0**	.68 4**				
	Sig. (2-tailed)	0 .3 3 5	0 .3 2 4	0 .2 7 2	0 .7 8	0 .0 2 0	0 .0 0 0	0 .0 0 0	0. 71 0	0. 02 5	0. 02 9	0. 02 1	0. 00 6	0. 00 0	0. 01 0	0. 00 0	0. 16 1	0. 03 6	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 1	0. 15 9	0. 07 7	0. 04 4	0. 96 2	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0					
	N	1 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	10 0 0	100										
X2 7	Pearson Correlation	0 .1 2 5	0 .0 2 0	0 .3 1	0 .5 5	0 .6 3	0 .1 9	0 .6 1	0 .0 9	0 .4 25 **	0. 15 2	- 0. 03 2	0. 08 4	.2 54 *	.2 57 **	.2 53 *	.2 97 **	.3 01 **	0. 06 5	0. 14 4	0. 04 6	.3 00 **	0. 13 9	.2 55 *	.3 27 **	0. 14 2	1	.4 39 **	0. 02 7	- 0. 01 5	0. 04 6	0. 14 2	.38 8**			

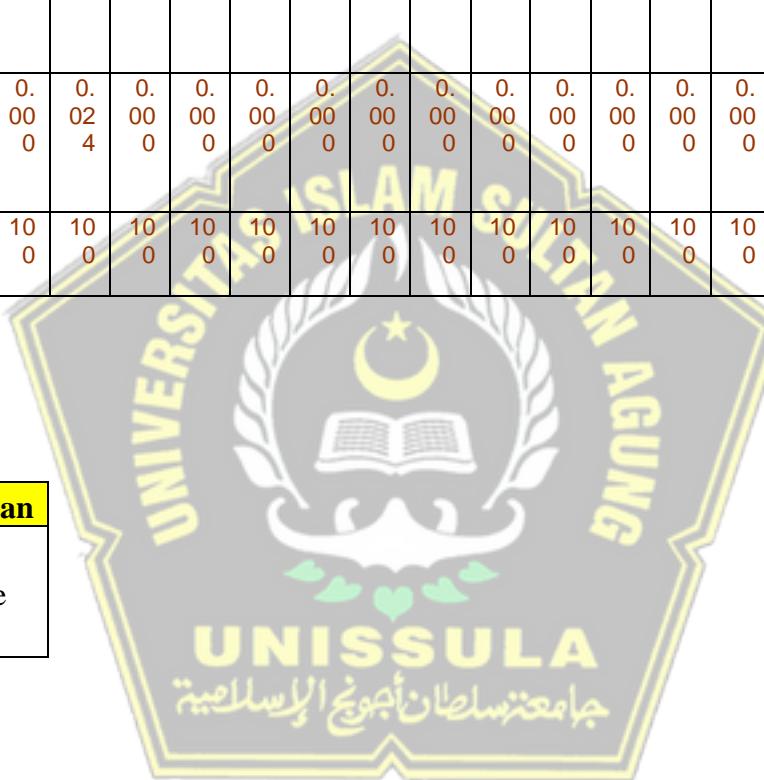


X3 0	Pearson Correlation	0. 0 1 4 5 7	0. 0 1 4 4 7	0. 0 1 4 1 0	0. 0 1 4 0 2	0. 0 1 4 1 6	0. 0 1 4 0 8	0. 0 1 4 0 3	-0. 19 13 11 14 9	-0. 13 18 18 19 9	-0. 09 05 09 12 0	-0. 12 0 0 0 8	-0. 76 ** 00 8	0. 14 3 01 3	-0. 05 7 10 7	0. 10 3 11 4	-0. 09 6 11 6	0. 01 7 09 6	-0. 00 5 01 5	0. 01 9 01 5	-0. .3 52 **	1	-0. 10 7 00 5	-0. 00 5	-0. 020								
	Sig. (2-tailed)	0. .2 5 7 2 9	0. .2 6 6 1 4	0. .2 6 3 7 0	0. .2 2 1 6 4	0. .2 6 5 4 4	0. .2 9 4 7 4	0. .05 4 4 7 7	0. .18 18 17 17 9	0. .25 05 05 27 9	0. .34 35 34 5 4	0. .00 6 6 4 3	0. .93 93 89 89 7	0. .89 15 15 57 3	0. .57 56 29 1	0. .29 89 89 9 0	0. .26 34 34 4 0	0. .34 86 86 8 8	0. .96 88 88 2 0	0. .85 85 85 0 0	0. .00 00 00 0 0	0. .29 1 96 2 45		0. 29 1 96 2 45									
	N	1 0 0	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	10 10 10 10 10	100													
X3 1	Pearson Correlation	0. 0 0 0 0 0	.2 3 2 2 3 2	.2 3 2 2 3 2	.2 02 * 02 * 02	0. 03 * 04 * 04	0. 98 ** 46 * 46	0. 11 4 11 4	0. 15 6 15 6	0. 18 4 18 4	0. 14 3 14 3	0. 17 9 17 9	0. 11 0 11 0	0. 00 ** 55 * 55	0. 00 0 00 0	0. 01 0 01 0	0. 00 0 00 0	0. 03 1 03 9	0. 03 0 00 0	0. 00 0 64 9	0. 01 0 38 6	0. 01 0 01 8	0. 00 0 29 1	0. 00 0 00 0	0. 4 81 ** 36 *	1 0 7	.62 6**						
	Sig. (2-tailed)	0. .3 3 0 8	0. .5 0 4 1	0. .5 0 0 8	0. .6 2 0 2	0. .6 2 0 7	0. .6 2 0 7	0. .0 0 0 7	0. 04 3 0 3	0. 04 4 0 4	0. 04 4 0 4	0. 73 8 0 3	0. 00 3 4 9	0. 25 9 12 2	0. 06 6 06 6	0. 15 6 07 4	0. 07 4 03 5	0. 00 0 00 0	0. 01 0 01 0	0. 00 0 00 0	0. 03 1 03 9	0. 03 0 00 0	0. 00 0 64 9	0. 01 0 38 6	0. 01 0 01 8	0. 00 0 29 1	0. 00 0 00 0	0. 00 0 00 0					
	N	1 0 0	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1 1	100													
X3 2	Pearson Correlation	0. 0 0 0 0 0	.2 2 3 2 3 2	.2 3 2 2 3 2	.2 02 * 02 * 02	0. 18 * 22 * 22	0. 71 ** 57 * 57	0. 09 9 09 9	0. 49 ** 14 1	0. 14 10 10 10	0. 2 10 51 **	0. 3 81 87 **	0. 4 87 63 **	0. 4 63 82 **	0. 3 15 15 **	1. 00 0 00 0	0. 00 0 14 2	0. 14 2 17 8	0. 2 02 * 00 5	0. 4 81 ** 36 *	1 0 7	.68 4**											
	Sig. (2-tailed)	0. .3 3 5 2	0. .3 2 7 8	0. .2 7 1 0	0. .0 0 0 0	0. .0 0 0 0	0. .0 0 0 0	0. .0 0 0 0	0. 71 5 0 7	0. 02 9 0 1	0. 02 9 0 6	0. 00 0 0 0	0. 01 0 0 0	0. 32 6 0 0	0. 00 0 1 1	0. 16 0 0 1	0. 03 6 0 0	0. 00 0 0 0	0. 00 0 0 0	0. 00 0 0 0	0. 00 0 0 0	0. 00 0 0 0	0. 00 0 15 9	0. 07 7 04 4	0. 00 0 96 2	0. 00 0 00 0	0. 00 0 00 0						

	N	1 0 0 0	10 0 0 0	100																											
Sk or	Pearson Correlation	.221	.320	.344	.460	.560	.530	.580	.469**	.458**	.225*	.471**	.524**	.359**	.437**	.429**	.433**	.485**	.626**	.582**	.610**	.688**	.549**	.684**	.388**	.377**	0.191	0.020	.626**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.024	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000		

## UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics		Keterangan
Cronbach's Alpha	N of Items	
.731	32	Reliable



# PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK OBJEK WISATA PANTAI KARANGJAHE DI KABUPATEN REMBANG

ORIGINALITY REPORT



## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Sogang University Student Paper	2%
2	123dok.com Internet Source	1 %
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %
4	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	1 %
5	www.scribd.com Internet Source	1 %
6	docobook.com Internet Source	1 %
7	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	1 %
8	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
9	repository.ar-raniry.ac.id	

Mengelola  
Kaprodi PWK  
Fakultas Teknik UN

Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT  
NIK. 220203034



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)**  
Jl. Raya Kaligawe KM.4 Semarang 50112 Telp. (024) 6583584 (8 Sal) Fax. (024) 6582455  
Email : [informasi@unissula.ac.id](mailto:informasi@unissula.ac.id) web : [www.unissula.ac.id](http://www.unissula.ac.id)

**FAKULTAS TEKNIK**

Nomor : 225 /A.2 /SA-T / IX / 2020

Lampiran : -

Perihal : Permohonan Ijin Penelitian dan Permintaan Data

Kepada Yth. : Kepala Pemerintah Desa Punjulharjo

Di-Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Sholawat serta salam kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan ini kami mohon bantuannya agar bersedia menerima Mahasiswa Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Unissula Semarang :

No	N A M A	N.I.M
1.	Juni Supriadi	31201600841

Kami mohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa tersebut diatas guna untuk memenuhi Tugas Akhir (TA). Selanjutnya kami mohon konfirmasi Bapak/Ibu atas kesediaan tersebut.

Demikian disampaikan atas perhatian dan bantuannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surabaya, 28 September 2020

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT

NIK: 220203034



PEMERINTAH KABUPATEN REMBANG  
KECAMATAN REMBANG  
**DESA PUNJULHARJO**

Jl Raya Rembang-Lasem KM 08 Punjulharjo Kec. Rembang  
Email : punjulharjo.berkah@gmail.com

---

**SURAT IJIN PENELITIAN**

Nomor : 140/[5]/IX/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini dengan ini memberikan ijin kepada :

Nama : Juni Supriadi  
NIM : 31201600841  
Program Study : Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Unissula Semarang

Untuk melakukan penelitian Tugas Akhir dengan Judul "*Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Objek Wisata Pantai Karangjahe di Kabupaten Rembang*" di Desa Punjulharjo Kecamatan Rembang Kabupaten Rembang.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Rembang, 01 Oktober 2020

a.n. Kepala Desa Punjulharjo

Sekretaris Desa

UBAIDILLAH

## DOKUMENTASI SURVEI



## LAIN-LAIN

