

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor kompleks yang meliputi industri produk kerajinan tangan, industri cinderamata, transportasi dan juga penginapan. Sebagai industri jasa yang di golongkan sebagai industri ketiga, pariwisata cukup berperan dalam penyediaan lapangan pekerjaan dengan alasan semakin meningkatnya tuntutan pada kesempatan kerja yang tetap sejalan dengan meningkatnya perubahan wisata semakin baik di masa depan. Berkembangnya aktivitas pariwisata di Desa Wisata Kandri dapat menimbulkan pengaruh pada proses perkembangannya. Masuknya wisatawan dengan berbagai macam latar belakang kehidupan yang berbeda-beda seperti tingkat pendidikan, kebiasaan dan lingkungan, sehingga dapat mempengaruhi kondisi masyarakat yang didatangi baik yang memberi pelayanan langsung maupun tidak langsung. Hal tersebut dapat memberikan pengaruh pada kehidupan ekonomi dan sosial masyarakatnya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang di gunakan pada penelitian ini adalah deduktif positivistik rasionalistik dengan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan analisis tersebut di dapat kesimpulan bahwa aktivitas pariwisata mempengaruhi kondisi ekonomi masyarakat tetapi tidak memberikan pengaruh pada kondisi sosial masyarakatnya.

Kata kunci : Pariwisata, Sosial ekonomi masyarakat, Desa wisata.

ABSTRACT

Tourism is a complex sector that includes handicraft products industry, souvenirs industry, transportation and lodging. As a service industry that is classified as a third industry, tourism is sufficient in providing employment for reasons that are constantly being sought on job opportunities that remain in line with changes in tourism that are getting better in the future. The development of tourism activities in the Kandri Tourism Village can have an influence on the development process. The entry of tourists with a variety of different life backgrounds such as education level, habits and environment, so that it can affect the conditions of the people visited, both those who provide direct and indirect services. This can have an impact on the economic and social life of the community. The approach used in this research is a quantitative approach. The analytical method used in this research is rationalistic positivistic deductive with multiple linear regression analysis. Based on this analysis, it can be found that tourism activities affect the economic conditions of the community, but do not have an influence on the social conditions of the community.

Keywords : Tourism, socio-economic community, tourism village