

ABSTRAK

Wisatawan adalah perjalanan berwisata yang dilakukan seseorang. Seseorang berwisata didasari motif untuk melakukan kegiatan wisata. motif pengunjung dalam melakukan wisata dibagi menjadi motif rekreasi, motif spiritual, motiv bersenang-senan, motif kebudayaan, motif interpersonal, motif kesehatan. Lokasi penelitian yang diamati dalam melakukan penelitian terkait persepsi pengunjung terhadap pariwisata berada di wisata alam pantai morosari, Kecamatan Sayung, Kabupaten Demak. Kawasan wisata Pantai Morosari terdiri dari 2 objek wisata yaitu Pantai Morosari dan Makam Syekh Abdullah Mudzakir. Potensi wisata yang ada di Pantai Morosari yaitu warung apung, hutan mangrove, spot untuk melihat sunset di pantai serta terdapat makam yang ada di tengah laut. namun potensi tersebut belum dikembangkan secara optimal, sehingga berdampak terhadap menurunya jumlah pengunjung yang berwisata. Sehingga menarik untuk diteliti terkait persepsi pengunjung terhadap objek wisata Pantai Morosari. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif Rasionalistik dengan teknik analisis Distribusi Frekuensi dimana penelitian ini memfokuskan pada hasil persepsi para pengunjung terhadap objek Wisata Pantai Morosari. Dimana objek wisata Pantai Morosari sudah terdapat komponen yang mendukung sebagai tempat wisata yaitu adanya atraksi wisata, aksesibilitas, amenitas, dan pelayanan yang diberikan. Dari hasil Penelitian yang telah dilakukan persepsi pengunjung menilai bahwa objek wisata Pantai Morosari untuk komponen wisata atraksi wisata, aksesibilitas, amenitas, dan pelayanan yang diberikan didapatkan persepsi cukup mendukung oleh pengunjung.

Kata Kunci : Wisatawan, persepsi, motif.

ABSTRACT

Tourists are traveling trips made by a person. A person traveling is based on a motive for doing tourist activities. The motives of visitors in doing tours are divided into recreational motives, spiritual motives, fun motivations, cultural motives, interpersonal motives, health motives. The location of the research observed in conducting research related to visitor perceptions of tourism is in the natural tourism of Morosari beach, Sayung District, Demak Regency. The tourist area of Morosari Beach consists of 2 attractions, namely Morosari Beach and the Tomb of Sheikh Abdullah Mudzakir. There are tourism potentials on Morosari Beach, namely floating stalls, mangrove forests, spots to see the sunset on the beach and there are tombs in the middle of the sea. however, this potential has not been developed optimally, so that it has an impact on decreasing the number of visitors who travel. So it is interesting to research related to visitor perceptions of the Morosari Beach tourist attraction. This study uses a Rationalistic Quantitative method with Frequency Distribution analysis techniques where this study focuses on the results of the visitors' perceptions of the Morosari Beach Tourism object. Where the Morosari Beach tourist attraction already has components that support it as a tourist spot, namely the existence of tourist attractions, accessibility, amenities, and services provided. From the results of the research that has been done, the perception of visitors assesses that the Morosari Beach tourist attraction for the tourist attraction components, accessibility, amenities, and services provided, the perception is quite supportive by visitors.

Keywords: tourists, perceptions, motives.