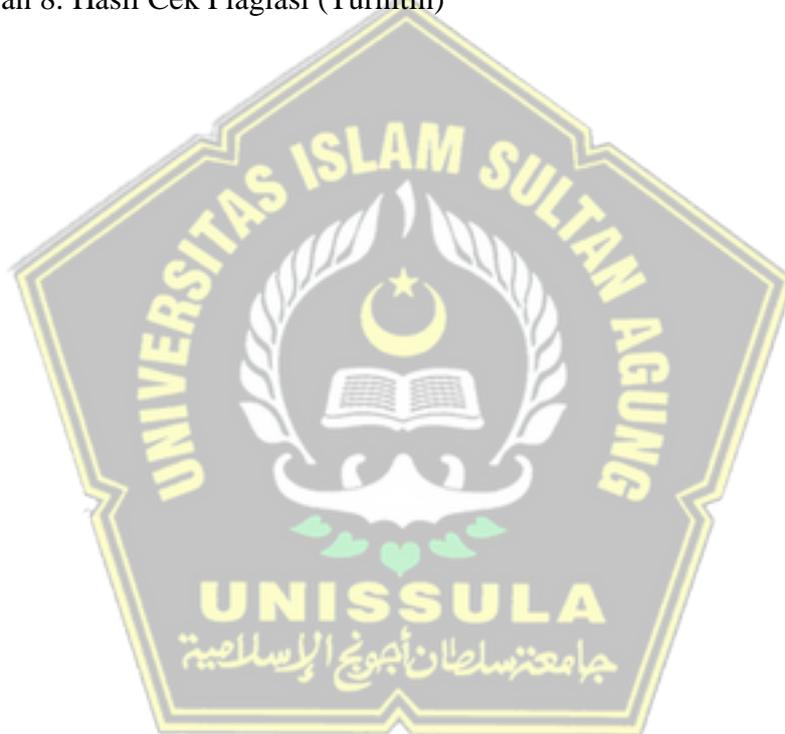


## LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Asistensi Tugas Akhir
- Lampiran 2. Lembar Koreksi Ujian Pembahasan Tugas Akhir
- Lampiran 3. Lembar Koreksi Ujian Pendadaran Tugas Akhir
- Lampiran 4. Berita Acara Ujian Pembahasan Tugas Akhir
- Lampiran 5. Berita Acara Ujian Pendadaran Tugas Akhir
- Lampiran 6. Daftar Pertanyaan atau Kuesioner
- Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Wawancara
- Lampiran 8. Hasil Cek Plagiasi (Turnitin)





PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : Pravita Dwi Ariyati  
NIM : 31201600880  
JUDUL : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang  
PEMBIMBING 1 : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT. ✓  
PEMBIMBING 2 : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT

No.	Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
1.	20 / -20 /07	BIMBINGAN KONSULTASI KUESIONER • Kuesioner ACC, Perbaiki judul 1 spasi. Silahkan survey & menyebarkan kuesioner tsb.	
2.	24 / -20 /08	• Draft perbaiki, dan lanjutkan dengan data hasil survey, analisisnya.	
3.	26 / -20 /10	• Draft bab 1-3 perbaiki dahulu • Metodologi belum ada diagram penelitiannya. • Latar belakang → jelaskan pentingnya judul ini apa • Buat matriks state of art! • Peta tematik lokasi studi obyek wisata dgn peletakan foto pd titik lokasi.	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : Pravita Dwi Ariyati  
NIM : 31201600880  
JUDUL : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang  
PEMBIMBING 1 : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
PEMBIMBING 2 : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT

No.	Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
4.	18/ - 20 12	<ul style="list-style-type: none"><li>• state of are dibikin bagan saja</li><li>• Desain penelitian (diagram penelitian) di letakkan didepan saja.</li><li>• Peta administrasi → masih metris, diganti TA</li><li>• Peta tematik untuk lokasi studi</li><li>• Nama deskripsi konsisten (disamakan)</li></ul>	
5.	7/ - 21 1	Draft masih perlu dilengkapi. Jika ingin ikut pembahasan segera dikumpulkan. Buat abstrak, dll.	
6.	23/ - 21 1	Draft laporan Acc! Siapkan peta tapaknya, bukan citra.	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : Pravita Dwi Ariyati  
NIM : 31201600880  
JUDUL : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang  
PEMBIMBING 1 : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
PEMBIMBING 2 : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT ✓

No.	Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
1.	15 / - 20 / 07	<p>BIMBINGAN KUESIONER</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pertanyaan yg lebih mudah dimengerti terkait image &amp; citra objek wisata</li><li>• "ketinggalan zaman" ukurannya apa saja, dibandingkan, dijelaskan.</li><li>• Perbaiki kata terkait vandalism</li><li>• Penambahan pertanyaan tarif</li><li>• Management complain / pengaduan diganti kotak saran.</li><li>• Kondisi kebersihan (bersih / kotor)</li><li>• Tidak hanya berhenti pd ada / tidak adanya fasilitas <sup>pelayanan</sup> / memuaskan &amp; melayani dgn baik tidak</li><li>• Ditambahkan atraksi yg paling diminati?</li></ul>	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : Pravita Dwi Ariyati  
NIM : 31201600880  
JUDUL : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang  
PEMBIMBING 1 : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
PEMBIMBING 2 : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT ✓

No.	Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
2.	17/ -20 107	Acc Kuesioner Silahkan survey & menyebarkan kuesioner uji kues 30 responden ul melihat apakah responden bisa menjawab /tidak.	
3.	24/08 -20	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cek rumusan masalah, perbaiki. karena yang dibahas hanya satu saja.</li><li>• cek keaslian penelitian lagi, kurang menarik jika yg dibahas hanya satu, minim 10.</li><li>• Lengkapi kerangka analisis</li></ul>	
4.	15/ -20 109	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tolong cek lagi jenis kuesionernya. Apakah memang seperti itu /harus dgn model yg lain. Kemudian lakukan uji kuesioner ul mengetahui apakah semua bisa tegjawab &amp; menjawab Pertanyaan penelitian Anda (skala)</li></ul>	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : Pravita Dwi Ariyati  
NIM : 31201600880  
JUDUL : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang  
PEMBIMBING 1 : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
PEMBIMBING 2 : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT ✓

No.	Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
5.	12 / - 20 / 10	<ul style="list-style-type: none"><li>Judul ditambahkan jika bimbingan</li><li>latar belakang cukup 2 halaman</li><li>Sumber (tahun)</li></ul>	
6.	4 / - 20 / 11	<ul style="list-style-type: none"><li>Tunjukkan tabulasi excel hasil kuesioner yang asli.</li></ul>	
7.	25 / - 20 / 11	<ul style="list-style-type: none"><li>Tabulasi hasil kues masih diberi nilai ya &amp; tidak. Orang (responden) menjawab ya &amp; tidak itu tidak bisa dinilai, karena hak mereka.</li></ul>	
8.	30 / - 20 / 11	<ul style="list-style-type: none"><li>Tampilkan &amp; Tunjukkan value label di data view, skor otomatis.</li></ul>	
9.	15 / - 20 / 12	<ul style="list-style-type: none"><li>Malukkan value label dr 29 soal, jadi semua pertanyaan (39 soal) ex: (a) = 1 (c) = 3 Perbaiki (b) = 2 (d) = 4. value label.</li></ul>	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : Pravita Dwi Ariyati  
NIM : 31201600880  
JUDUL : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang  
PEMBIMBING 1 : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
PEMBIMBING 2 : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT

No.	Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
10.	18/ - 20 / 12	<ul style="list-style-type: none"><li>• lanjut uji korelasi, cari regresi - korelasi non parametrik ↳ Data nominal &amp; ordinal → statistik non parametrik</li></ul>	
11.	4/ - 21 / 11	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coba untuk membaca analisis faktor</li><li>• Coba analisis teknik korelasi.</li></ul> <p>Minat kunjungan dipengaruhi 8 faktor x dicari, y minat kunjungan hasil dimasukkan dalam korelasi</p> <p>hasil output korelasi, cari yg &gt; 0.5 (kuat)</p>	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : Pravita Dwi Ariyati  
NIM : 31201600880  
JUDUL : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang  
PEMBIMBING 1 : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
PEMBIMBING 2 : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT

No.	Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
12.	14/ - 21 /01	<u>Bimbingan Online</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• SPSS tidak bisa dibuka, hari Senin dicek di laptop (Offline)</li><li>• Excell → variabel punya pengaruh kuat (0,51 - 0,75) warna coklat. Dan cukup kuat (sedang) (0,26 - 0,50) ungu muda.</li><li>• Silahkan beri komen deskripsinya.</li></ul>	
13.	19/01 - 21	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cari data pendukung<ul style="list-style-type: none"><li>↳ dikaitkan antara eksisting, apakah sama dgn hasil korelasi, kemudian antara korelasi dgn teori bagaimana hasil korelasi - eksisting - teori</li></ul></li></ul>	
14.	23/ - 21 /01	Silahkan cek interpretasi dari nilai, mengapa. Bisa diajukan u/ sidang pembahasannya!	



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)  
FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang 50112 Telp.(024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455  
email: informasi@unissula.ac.id web : www.unissula.ac.id

Fakultas Teknik Prodi. Perencanaan Wilayah & Kota

Bismillah Membangun Generasi Khaira Ummah

**LEMBAR KOREKSI  
UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR**

Nama : PRAVITA DWI ARIYATI  
Nim : 31201600880  
Judul TA : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN MINAT KUNJUNGAN  
WISATAWAN WANA WISATA AIR TERJUN SEMIRANG KABUPATEN  
SEMARANG  
Pembimbing : 1. Ir. Eppy Yuliani., MT  
2. Dr. Mila Karmilah., ST., MT  
Penguji : Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT

**Koreksi/Masukan**

Perbaiki :

Buat peta SHp nya.

Berikan keterangan teknik penyebaran questioner, melalui medsos.

Rekomendasikan hasil temuan studi pada pemKab.

Semarang, 28 Januari 2021

Mengetahui  
Koordinator TA

(Ardiana Yuli Puspitasari., ST., MT)  
NIK. 210209082

Penguji

(Ir. Eppy yuliani, MT)  
NIK. 220203034



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)  
FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang 50112 Telp.(024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455  
email: informasi@unissula.ac.id web : www.unissula.ac.id

Fakultas Teknik Prodi. Perencanaan Wilayah & Kota

Bismillah Membangun Generasi Khaira Ummah

**LEMBAR KOREKSI  
UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR**

Nama : PRAVITA DWI ARIYATI  
Nim : 31201600880  
Judul TA : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN MINAT KUNJUNGAN  
WISATAWAN WANA WISATA AIR TERJUN SEMIRANG KABUPATEN  
SEMARANG  
Pembimbing : 1. Ir. Eppy Yuliani., MT  
2. Dr. Mila Karmilah., ST., MT  
Penguji : Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT

**Koreksi/Masukan**

1. Terkait responden yang didapatkan dengan goggle form bagaimana memastikan bahwa orang yang mengisi goggle form sudah pernah ke objek wisata tersebut
2. Terkait dengan dialog teori terkait temuan bagaimana kesimpulannya dan apakah factor yang ditemukan sesuai dengan teori atau tidak
3. Faktor apa yang paling dominan dan mengapa

Semarang, 28 Januari 2021

Mengetahui  
Koordinator TA

(Ardiana Yuli Puspitasari., ST., MT)  
NIK. 210209082

Penguji

(Dr. Mila Karmilah, ST,MT)  
NIK. 210298024



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)  
FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang 50112 Telp.(024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455  
email: informasi@unissula.ac.id web : www.unissula.ac.id

Fakultas Teknik Prodi. Perencanaan Wilayah & Kota

Bismillah Membangun Generasi Khaira Ummah

**LEMBAR KOREKSI  
UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR**

Nama : PRAVITA DWI ARIYATI  
Nim : 31201600880  
Judul TA : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN MINAT KUNJUNGAN  
WISATAWAN WANA WISATA AIR TERJUN SEMIRANG KABUPATEN  
SEMARANG  
Pembimbing : 1. Ir. Eppy Yuliani., MT  
2. Dr. Mila Karmilah., ST., MT  
Penguji : Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT

**Koreksi/Masukan**

1. Perlu ditambahkan (diceritakan) proses penyebaran kuesioner (tatap muka dan google form) dalam penelitian ini berkaitan dengan saat pandemi covid-19.
2. Mendialogkan antara teori dengan ketersediaan obyek wisata maupun minat kunjungan pada obyek wisata
3. Peta penelitian memakai citra saja? ataukah juga ada peta SHPnya?
4. Menurut penulis sendiri bagaimana ketersediaan obyek wisata yang sedang diteliti? Adakah kekurangan atau kelemahan? Bagaimana dan upaya-upaya apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan dan mengembangkan obyek wana wisata air terjun ? kajian ini perlu ditambahkan pada Sub Bab tersendiri

Semarang, 28 Januari 2021

Mengetahui  
Koordinator TA

(Ardiana Yuli Puspitasari., ST., MT)  
NIK. 210209082

Penguji

(Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo, MT)  
NIK. 210296019



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah**

**LEMBAR ASISTENSI  
SETELAH UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR**

**NAMA** : Pravita Dwi Ariyati  
**NIM** : 31201600880  
**JUDUL** : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang Kabupaten  
Semarang  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
**PEMBIMBING 2** : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT  
**PENGUJI** : Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT

<b>Hari/ Tanggal</b>	<b>Koreksi/ Masukan</b>	<b>Tanda Tangan</b>
8 Februari 2021	Draft laporan Tugas Akhir ACC. Siapkan pendadaran!	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah**

**LEMBAR ASISTENSI  
SETELAH UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR**

**NAMA** : Pravita Dwi Ariyati  
**NIM** : 31201600880  
**JUDUL** : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang Kabupaten  
Semarang  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
**PEMBIMBING 2** : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT  
**PENGUJI** : Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT

Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
12 Februari 2021	Sudah cukup. Silahkan diajukan ujian pendadaran, tinggal turnitinnya diturunkan masih 37% dan buat artikel.	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah**

**LEMBAR ASISTENSI  
SETELAH UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR**

**NAMA** : Pravita Dwi Ariyati  
**NIM** : 31201600880  
**JUDUL** : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semirang Kabupaten Semarang  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
**PEMBIMBING 2** : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT  
**PENGUJI** : Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo, MT

Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
4 Februari 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pada cover → tahun yang benar 2021</li><li>• Pada LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI → perbaiki bulan? 2021</li><li>• Pada KATA PENGANTAR → yang benar : Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung Semarang</li><li>• Pada KATA PENGANTAR → <u>Faktor – Faktor Penurunan Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Pasir Kencana Kota Pekalongan? Kenapa ini?</u></li><li>• Pada Tabel I.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semirang → tambahkan satuan (orang)</li><li>• Dan check satuan – satuan pada tabel lainnya.</li><li>• Perbaiki judul-judul bab:<ul style="list-style-type: none"><li>➢ BAB II KAJIAN TEORI TENTANG OBYEK WISATA DAN WISATAWAN</li><li>➢ BAB III KONDISI EKSISTING OBYEK WANA WISATA AIR TERJUN SEMIRANG KABUPATEN SEMARANG</li></ul></li></ul>	

Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
	<p>➤ BAB IV FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN WANA WISATA AIR TERJUN SEMIRANG KABUPATEN SEMARANG</p> <p>➤ BAB V PENUTUP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pada <u>Sistematika Pembahasan</u> → Check lagi penulisan judul BAB II-V → Betulkan atau sesuaikan</li> <li>• Statement yang disitasi di keaslian penelitian maupun di kajian teori, hendaknya dicantumkan di DAFTAR PUSTAKA. (Check kembali)</li> <li>• DAFTAR PUSTAKA yang memang tidak disitasi sebaiknya dihapus saja.</li> </ul>	
9 Februari 2021	Koreksi sebelumnya, coba untuk dibaca pelan-pelan, diteliti, dan diperbaiki kembali sesuai koreksi diatas.	
10 Februari 2021	ACC lanjut ke dosen pembimbing.	



## LEMBAR KOREKSI/REVISI UJIAN PENDADARAN TUGAS AKHIR

Berdasarkan rapat Dewan Penguji pada **Ujian Pendadaran** Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung Semarang, pada:

**Hari/tanggal** : Jumat, 19 Februari 2021

**Tempat** : Zoom Meeting

**Nama** : PRAVITA DWI ARIYATI

**NIM** : 31201600880

**Judul TA** : **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN WANA WISATA AIR TERJUN SEMIRANG KABUPATEN SEMARANG**

Mahasiswa tersebut di atas, wajib melakukan perbaikan/revisi seperti tercantum di bawah ini:

Dosen Penguji	Masukan untuk perbaikan
<b>Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Abstrak, tujuan belm ada. Penulisan deskripsi tanpa penomorannya.</li><li>2. Cek dafpust , pastikan semua sumber sudah tertulis di dafpust</li><li>3. Kesimpulan dibuat rasionalistik, bukan kesimpulan statistik. Faktor yg paling berpengaruh terhadap penurunan pengunjung ??</li></ol>
<b>Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Apakah hasil studi ini mempunyai manfaat?? Apa</li><li>2. Faktor mana yang paling berpengaruh terhadap penurunan minat kunjungan dan mengapa</li><li>3. Variabel yang anda gunakan menggunakan teori siapa??</li><li>4. Terkait dengan faktor yang mempengaruhi apakah dilihat dari faktor eksternal semata atau juga faktor internal</li></ol>
<b>Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Check tata tulis → salah-salah ketik</li><li>2. Check lagi JUDUL TUGAS AKHIR yang dituliskan <u>harus konsisten</u> (harus sama) pada:<ul style="list-style-type: none"><li>• Cover</li><li>• Lembar pernyataan bebas plagiasi</li><li>• Halaman pengesahan</li><li>• Lembar pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah</li></ul></li><li>3. Ruang Lingkup Spasial → perlu dibuat PETA ORIENTASI WILAYAH STUDI: Kabupaten Semarang → Kecamatan Semarang Barat → Desa Gogik → Dusun Gintungan → OW Wana Wisata air terjun Semarang.</li><li>4. Untuk pengembangan OW Wana Wisata air terjun Semarang, dengan maksud peningkatan wisatawan, maka perlu ditambahkan (satu sub bab) solusi/arahan menurut peneliti sendiri.</li></ol>

Dosen Penguji 1

**Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT**  
NIK. 220203034

Dosen Penguji 2

**Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT**  
NIK. 210298024

Dosen Penguji 3

**Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT**  
NIK. 210296019



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah**

**LEMBAR ASISTENSI  
SETELAH UJIAN PENDADARAN TUGAS AKHIR**

**NAMA** : Pravita Dwi Ariyati  
**NIM** : 31201600880  
**JUDUL** : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang Kabupaten  
Semarang  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
**PEMBIMBING 2** : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT  
**PENGUJI** : Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT

<b>Hari/ Tanggal</b>	<b>Koreksi/ Masukan</b>	<b>Tanda Tangan</b>
26 Februari 2021	Laporan Tugas Akhir ACC! Cek redaksional. Pastikan sumber-sumber semua sudah ada di daftar pustaka. Buat artikel KIMO judul berbeda dengan TA. Good job!	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah

**LEMBAR ASISTENSI**  
**SETELAH UJIAN PENDADARAN TUGAS AKHIR**

**NAMA** : Pravita Dwi Ariyati  
**NIM** : 31201600880  
**JUDUL** : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang Kabupaten  
Semarang  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
**PEMBIMBING 2** : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT  
**PENGUJI** : Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT

Hari/ Tanggal	Koreksi/ Masukan	Tanda Tangan
3 Maret 2021	Sudah cukup, silahkan kembali ke pembimbing 1	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**  
Jl. Raya Kaligawe, Km.04, Semarang, Jawa Tengah

**LEMBAR ASISTENSI**  
**SETELAH UJIAN PENDADARAN TUGAS AKHIR**

**NAMA** : Pravita Dwi Ariyati  
**NIM** : 31201600880  
**JUDUL** : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan  
Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang Kabupaten  
Semarang  
**PEMBIMBING 1** : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT.  
**PEMBIMBING 2** : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT  
**PENGUJI** : Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT

<b>Hari/ Tanggal</b>	<b>Koreksi/ Masukan</b>	<b>Tanda Tangan</b>
26 Februari 2021	Pada DAFTAR ISI di BAB III ada kurang huruf "S" EKSISTING. ACC dapat digandakan!	

## BERITA ACARA UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR

Pelaksanaan Sidang Pembahasan Tugas Akhir

Nama Mahasiswa : Pravita Dwi Ariyati

Judul Tugas Akhir : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan Wisatawan Wana Wisata Air Terjun Semarang Kabupaten Semarang

Hari/Tanggal : Kamis/ 28 Januari 2021

Waktu : 13.00- 14.00 WIB

Pembimbing I : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT

Pembimbing II : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT

Penguji : Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT

### 1. Masukan/Pertanyaan

**Oleh Dosen Penguji (Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT)**

- a. Perlu ditambahkan (diceritakan) proses penyebaran kuesioner (tatap muka dan google form) dalam penelitian ini berkaitan dengan saat pandemi covid-19.
- b. Mendialogkan antara teori dengan ketersediaan obyek wisata maupun minat kunjungan pada obyek wisata
- c. Peta penelitian memakai citra saja? ataukah juga ada peta SHPnya?
- d. Menurut penulis sendiri bagaimana ketersediaan obyek wisata yang sedang diteliti? Adakah kekurangan atau kelemahan? Bagaimana dan upaya-upaya apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan dan mengembangkan obyek wana wisata air terjun ? kajian ini perlu ditambahkan pada Sub Bab tersendiri

### Tanggapan

- a. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- b. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- c. Menurut peneliti, ketersediaan objek wisata di Wana Wisata Air Terjun Semarang relatif rendah dan kurang maksimal. Sehingga diperlukan suatu upaya peningkatan dan pengembangan pariwisata yang berkelanjutan dan mengikuti zaman. Tidak hanya terkait dengan pengembangan dalam hal atraksi wisata, aksesibilitas dan sarana maupun prasarannya saja. Namun, juga turut diimbangi dengan peningkatan kualitas jasa pelayanan wisata yang maksimal, promosi melalui digital bisnis atau media social yang perlu untuk diperbaiki dan ditingkatkan kembali, serta keikutsertaan pihak stake holder terkait dan masyarakat sekitar Objek Wana Wisata Semarang untuk mendukung pengembangan objek wisata tersebut. (Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir).

## 2. Masukan/Pertanyaan

**Oleh Dosen Penguji (Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT)**

- a. Buat peta SHp nya.
- b. Berikan keterangan teknik penyebaran questioner, melalui medsos.
- c. Rekomendasikan hasil temuan studi pada pemKab.

### **Tanggapan**

- a. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- b. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- c. Nantinya penelitian ini akan peneliti usahakan untuk direkomendasikan pada pemerintah Kabupaten Semarang, khususnya Dinas Pariwisata Kabupaten Semarang. Sehingga, penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama bagi perkembangan dan peningkatan industry pariwisata di Wana Wisata Air Terjun Semarang, agar wisata alami tersebut dapat dikelola dengan baik dan mampu menarik minat kunjungan wisatawan, serta tidak kalah saing dengan objek wisata lain.

## 3. Masukan/Pertanyaan

**Oleh Dosen Penguji (Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT)**

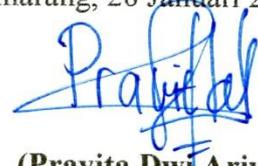
- a. Terkait responden yang didapatkan dengan goggle form bagaimana memastikan bahwa orang yang mengisi goggle form sudah pernah ke objek wisata tersebut
- b. Terkait dengan dialog teori terkait temuan bagaimana kesimpulannya dan apakah factor yang ditemukan sesuai dengan teori atau tidak.
- c. Faktor apa yang paling dominan dan mengapa?.

### **Tanggapan**

- a. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- b. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- c. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.

Faktor yang paling dominan atau paling kuat mempengaruhi penurunan minat kunjungan wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang adalah variable atraksi wisata dengan aksesibilitas terhadap penurunan minat kunjungan wisatawan, yaitu faktor atraksi wisata dengan akses menuju puncak air terjun. Dimana memiliki koefisien korelasi sangat kuat sebesar 0,857, signifikansi nyata, dan arah hubungan yang bernilai positif. Hal ini, dapat disimpulkan, bahwa semakin menarik dan bermacam jenis atraksi wisata yang disuguhkan, maka hal ini harus didukung dengan kondisi akses wisata yang baik juga.

Semarang, 28 Januari 2021



(Pravita Dwi Ariyati)

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT	Dosen Penguji TA	
Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT	Dosen Pembimbing I TA	
Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT	Dosen Pembimbing I TA	
Ardiana Yuli Puspitasari, ST., MT	Dosen Koordinator TA	

## BERITA ACARA UJIAN PENDADARAN TUGAS AKHIR

Pelaksanaan Sidang Pendadaran Tugas Akhir

Nama Mahasiswa : Pravita Dwi Ariyati

Judul Tugas Akhir : Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan Wisatawan Wana Wisata Air Terjun Semirang Kabupaten Semarang

Hari/Tanggal : Jum'at/ 19 Februari 2021

Waktu : 16.30 – 17.30 WIB

Pembimbing I : Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT

Pembimbing II : Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT

Penguji : Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT

#### 4. Masukan/Pertanyaan

**Oleh Dosen Penguji (Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT)**

- e. Check tata tulis → salah ketik
- f. Check lagi JUDUL TUGAS AKHIR yang dituliskan harus konsisten (harus sama) pada
  - Cover
  - Lembar pernyataan bebas plagiasi
  - Halaman pengesahan
  - Lembar pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah
- g. Ruang Lingkup Spasial → perlu dibuat PETA ORIENTASI WILAYAH STUDI : Kabupaten Semarang → Kecamatan Ungaran Barat → Desa Gogik → Dusun Gintungan → Objek Wisata Wana Wisata Air Terjun Semirang.
- h. Untuk pengembangan Objek Wisata Wana Wisata Air Terjun Semirang, dengan maksud peningkatan wisatawan. Maka, perlu ditambahkan ( satu sub bab) solusi atau arahan menurut peneliti sendiri.

#### Tanggapan

- d. Telah diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- e. Telah diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- f. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- g. Solusi, arahan maupun rekomendasi menurut peneliti yaitu diperlukan suatu upaya peningkatan dan pengembangan pariwisata yang berkelanjutan dan mengikuti zaman. Tidak hanya terkait dengan pengembangan dalam hal atraksi wisata, aksesibilitas dan sarana maupun prasarananya saja. Namun, juga turut diimbangi dengan peningkatan kualitas jasa pelayanan wisata yang maksimal, promosi melalui digital bisnis atau media social yang perlu untuk diperbaiki dan ditingkatkan kembali, serta keikutsertaan pihak stake holder terkait dan masyarakat

sekitar Objek Wana Wisata Semarang untuk mendukung pengembangan objek wisata tersebut. (Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir).

## **5. Masukan/Pertanyaan**

**Oleh Dosen Penguji (Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT)**

- d. Abstrak, tujuan belum ada. Penulisan deskripsi tanpa penomoran.
- e. Cek daftar pustaka, pastikan semua sumber sudah tertulis di daftar pustaka.
- f. Kesimpulan dibuat rasionalistik, bukan kesimpulan statistic. Faktor yang paling berpengaruh terhadap penurunan pengunjung??

### **Tanggapan**

- d. Telah diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- e. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.
- f. Faktor yang paling dominan atau paling kuat mempengaruhi penurunan minat kunjungan wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang adalah variable atraksi wisata dengan aksesibilitas terhadap penurunan minat kunjungan wisatawan, yaitu faktor atraksi wisata dengan akses menuju puncak air terjun. (Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir).

## **6. Masukan/Pertanyaan**

**Oleh Dosen Penguji (Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT)**

- d. Apakah hasil studi ini mempunyai manfaat? Apa.
- e. Faktor mana yang paling berpengaruh terhadap penurunan minat kunjungan dan mengapa?
- f. Variabel yang Anda gunakan menggunakan teori siapa?
- g. Terkait dengan faktor yang mempengaruhi apakah dilihat dari faktor eksternal semata atau juga faktor internal.

### **Tanggapan**

- d. Manfaat penelitian ini, yaitu:
  - Menambah wawasan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi penurunan minat kunjungan wisatawan Wana Wisata Air Terjun Semarang.
  - Memberikan masukan bagi Pemerintah Kabupaten Semarang dan instansi terkait lainnya dalam menentukan kebijakan mengenai perencanaan pembangunan dan pengembangan pariwisata yang ada di Kabupaten Semarang, terutama Wana Wisata Air Terjun Semarang. Sehingga, nantinya dapat bersaing dengan pariwisata lainnya di Kabupaten Semarang dan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawannya.

- Sebagai bahan informasi terdokumentasi bagi peneliti lain yang mempunyai keinginan melakukan studi terkait faktor yang mempengaruhi penurunan minat kunjungan wisatawan di sebuah destinasi wisata.
- b. Faktor yang paling dominan atau paling kuat mempengaruhi penurunan minat kunjungan wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang adalah variable atraksi wisata dengan aksesibilitas terhadap penurunan minat kunjungan wisatawan, yaitu faktor atraksi wisata dengan akses menuju puncak air terjun. Dimana memiliki koefisien korelasi sangat kuat sebesar 0,857, signifikansi nyata, dan arah hubungan yang bernilai positif. Hal ini, dapat disimpulkan, bahwa semakin menarik dan bermacam jenis atraksi wisata yang disuguhkan, maka hal ini harus didukung dengan kondisi akses wisata yang baik juga. (Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir).
- c. Variabel yang digunakan menggunakan teori:
- Teori permintaan dan penawaran pariwisata (Oka A Yoeti, 2008)
  - Teori Minat ((McIntosh, 1977 dan Murphy, 1985 cf Sharpely, 1994)Murphy (1985).
- d. Telah ditambahkan dan diperbaiki dalam Laporan Tugas Akhir.

Semarang, 19 Februari 2021

(Pravita Dwi Ariyati)

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Ir. M. Agung Ridlo., MT	Dosen Penguji TA	
Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT	Dosen Pembimbing I TA	
Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT	Dosen Pembimbing I TA	
Ardiana Yuli Puspitasari, ST., MT	Dosen Koordinator TA	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

Alamat : Jalan raya Kaligawe KM 4 PO.BOX 1504

Tlpn 085740975092 Semarang 50012

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin :  
Pekerjaan :  
Asal :

Kuesioner ini disebarakan dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi) dengan peneliti **Pravita Dwi Ariyati** (31201600880) mahasiswa Fakultas Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Islam Sultan Agung Semarang (UNISSULA) yang berjudul “Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan Wisatawan di Wana Wisata Air Terjun Semarang, Desa Gogik, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang”. Dengan ini saya mohon Bapak/Ibu/Saudara untuk memberi tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan keadaan sebenarnya.

**Citra Objek Wisata**

1. Menurut Anda, apakah objek Wana Wisata Air Terjun Semarang ini termasuk objek wisata yang dikenal dan populer dikalangan masyarakat umum?  
 Iya  Tidak
2. Menurut Anda, jika dibandingkan dengan Kopeng Adventure Park. Apakah objek Wana Wisata Air Terjun Semarang ini, termasuk dalam objek wisata yang terbilang lambat dalam pengembangan atraksi buaatannya?  
 Iya  Tidak
3. Apakah Anda melihat banyak batuan yang dicoret-coret sepanjang perjalanan menuju puncak Air Terjun Semarang?  
 Iya  Tidak

**Harga/ Tarif**

4. Apakah harga tiket masuk objek wisata terlalu mahal?  
 Iya  Tidak
5. Berapakah tarif tiket masuk per orang di Wana Wisata Air Terjun Semarang?



15. Apakah semua pelayanan wisata yang diberikan oleh pihak pengelola, terbilang memuaskan dan melayani Anda (wisatawan) dengan baik?

- Iya  Tidak

#### **Atraksi Wisata/ Daya Tarik**

16. Menurut Anda, apakah atraksi wisata yang ditawarkan Wana Wisata Air Terjun Semirang sudah menarik?

- Menarik  Tidak Menarik

17. Apa yang membuat Anda tertarik untuk berwisata di Wana Wisata Air Terjun Semirang?

- Keindahan dan keunikan alamnya  Atraksi buatan  
 Budaya atau pentas seni

18. Atraksi wisata apa yang paling Anda minati jika berkunjung di Wana Wisata Air Terjun Semirang?

- Atraksi alam (Air Terjun Semirang)  Atraksi Buatan (Kolam renang hijau, area outbound dan camp)

#### **Aksesibilitas**

19. Apakah objek Wana Wisata Air Terjun Semirang mudah untuk dijangkau atau ditemukan?

- Mudah  Sulit

20. Moda transportasi apakah yang Anda gunakan untuk menuju lokasi Wana Wisata Air Terjun Semirang?

- Kendaraan pribadi  Kendaraan umum

21. Bagaimana kondisi akses menuju objek Wana Wisata Air Terjun Semirang?

- Baik  Buruk

22. Bagaimana kondisi akses yang dilalui untuk menuju puncak Air Terjun Semirang?

- Baik  Buruk

23. Apakah membutuhkan waktu lama juga perjuangan yang maksimal untuk menuju puncak air terjun?

- Iya  Tidak

### Fasilitas

24. Bagaimana kondisi fasilitas tempat makan atau warung di objek Wana Wisata Air Terjun Semirang?
- Baik  Buruk
25. Bagaimana kondisi fasilitas toilet di objek Wana Wisata Air Terjun Semirang?
- Baik  Buruk
26. Bagaimana kondisi fasilitas parkir di objek Wana Wisata Air Terjun Semirang?
- Baik  Buruk
27. Bagaimana kondisi fasilitas mushola/ tempat ibadah di objek Wana Wisata Air Terjun Semirang?
- Baik  Buruk
28. Bagaimana kondisi fasilitas untuk beristirahat di objek Wana Wisata Air Terjun Semirang?
- Baik  Buruk
29. Bagaimana kondisi fasilitas atraksi buatan (kolam renang dan area camping) di objek Wana Wisata Air Terjun Semirang?
- Baik  Buruk
30. Bagaimana kelengkapan fasilitas di objek Wana Wisata Air Terjun Semirang?
- Baik  Buruk
31. Apakah ada titik pos pengawasan di sepanjang perjalanan menuju puncak Air Terjun Semirang?
- Ada  Tidak ada
32. Apakah ada fasilitas berupa toko belanja (cinderamata) khas di lokasi Wana Wisata Air Terjun Semirang?
- Ada  Tidak ada

### Kelembagaan

33. Apakah pengelola perlu melakukan pengembangan lagi pada objek wisata tersebut?

Perlu

Tidak Perlu

34. Apakah terdapat kemajuan terkait pengelolaan dan pengembangan objek wisata, yang dilakukan oleh pihak pengelola dalam beberapa tahun belakang ini?

Ada

Tidak ada

35. Bagaimana keramahmatan pihak pengelola objek wisata?

Baik

Buruk

### **Motivasi Berwisata**

36. Apa motivasi Anda untuk datang dan berwisata di objek Wana Wisata Air Terjun Semirang?

Olahraga

Mengunjungi teman/ keluarga

Pendidikan/ penelitian

Rekreasi

### **Pendapatan Pengunjung/ Wisatawan**

37. Apakah status pekerjaan Anda saat ini?

Karyawan/ bekerja

Siswa/ Mahasiswa

38. Berapakah pendapatan yang sekiranya Anda dapatkan perbulannya?

± Rp 1.500.000

Rp 2.500.000 s/d 3.500.000

Rp 1.500.000 s/d 2.500.000

> Rp 3.500.000

### **Pengalaman yang dimiliki**

39. Apakah sebelumnya Anda pernah mengunjungi Wana Wisata Air Terjun Semirang ini dengan orangtua, keluarga, teman, atau saudara Anda?

Iya

Tidak

Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas						Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39		
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2			
3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2				
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2		
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2			
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2			
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2			
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2				
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	4	2	
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	4	2	2	1
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1			
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	4	2	1	1		
14	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	1			
15	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	4	2	2	2	1				
16	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	1				

Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas						Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39		
17	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1					
18	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	4	2	1	1						
19	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	4	2				
20	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1				
21	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	4	1	1			
22	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	2				
23	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	1	1			
24	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	4	1	4	1
25	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	4	2	1	1				
26	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	4	1	3	1			
27	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	1			
28	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	4	1	2	2				
29	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	4	2	4	1				
30	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	4	1			
31	2	2	2	2	2	4	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	1				
32	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	4	1	1	1			

Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas						Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38
33	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	4	1	4	1				
34	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	4	2	1	1				
35	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	4	2	3	1		
36	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	4	2	2	1			
37	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	3	1		
38	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	
39	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2		
40	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2		
41	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2		
42	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	
43	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	
44	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2		
45	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2		
46	2	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	4	2		
47	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	4	1	3	2	
48	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	

Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas									Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38
49	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	4	2	1	1	
50	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	4	1	1	1	
51	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	4	2	2	2			
52	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	4	1			
53	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	4	2	1	1	
54	2	2	2	2	2	4	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	2	3	1	
55	2	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	3	2		
56	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	4	1	3	2		
57	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	2	1		
58	2	2	2	2	2	4	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	2	2	
59	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	4	2	1	1			
60	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	3	1			
61	2	2	2	2	2	4	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	1	2		
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	2	1	
63	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	1	2



Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas						Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
82	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
83	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	
84	1	1	1	1	1	4	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	4	2	4	2
85	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	4	1	2	1	
86	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	4	2	4	1		
87	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	4	2	2	2		
88	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	2		
89	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	4	1	4	2				
90	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1				
91	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	2				
92	1	1	1	1	1	4	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	4	2	1	1			
93	1	1	1	1	1	4	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1		
94	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	3	1	
95	1	1	1	1	1	4	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	2	1		
96	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1			

Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas						Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38
97	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	3	2	
98	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	1	
99	1	1	2	1	1	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	4	2	2	1		
100	1	1	2	1	1	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	3	2	
101	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	1
102	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	4	2	2	2
103	1	1	2	1	1	4	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	1	
104	1	1	2	1	1	4	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	4	2	
105	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	1	1
106	1	1	1	1	1	4	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	2	
107	1	1	1	2	1	4	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1		

Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas							Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39
108	1	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
109	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	2
110	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	1	
111	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	3	2	
112	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	
113	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	2
114	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	3	1	
115	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	1	
116	1	1	1	2	1	4	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	
117	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	2		



Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas									Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39			
127	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2		
128	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	
129	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	
130	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	
131	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	2	
132	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1
133	1	1	1	2	1	4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
134	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	1	1
135	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
13	1	1	1	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2







Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas							Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39
165	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	4	1	
166	1	1	2	2	1	4	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	1	
167	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	4	1	1	1	
168	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	4	1	4	1	
169	2	2	2	2	1	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	4	2	1	1	
170	1	1	2	2	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	4	2	3	1
171	1	1	2	2	1	4	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	4	2	2	1	
172	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	4	1	3	1	
173	1	2	2	2	1	4	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	2	
17	2	2	2	2	1	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	4	1	1	1		



Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas									Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38
184	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	1	1		
185	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	4	1	1	1		
186	2	2	1	2	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	4	2	2	2		
187	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	4	1		
188	1	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	4	2	1	1
189	1	2	2	2	1	4	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	2	3	1
190	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	3	2	
191	1	1	1	2	1	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	4	1	3	2
192	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	2	1
19	2	2	2	2	1	4	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	2	2	



Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas						Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	
203	2	1	1	2	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	1		
204	2	1	1	2	1	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2		
205	2	2	1	2	1	4	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	4	1	3	1				
206	2	2	1	2	2	4	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	2	2			
207	2	1	2	2	1	4	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1		
208	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	2	
209	2	1	1	2	1	4	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	4	1	1	2	
210	1	2	2	2	1	4	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	4	2	4	1		
211	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	2	2
21	2	1	1	2	1	4	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	4	2	1	2			



Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas							Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39
222	1	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	4	2	2	2		
223	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	2		
224	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	4	2	
225	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1		
226	2	1	1	2	1	4	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	2	
227	1	1	1	1	1	4	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	4	2	1	1	
228	1	1	1	2	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1		
229	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	4	1	3	1
230	1	1	1	2	2	4	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	4	2	2	1	
23	1	1	1	2	1	4	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	



Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas									Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39
241	1	2	1	2	1	4	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	2		
242	1	1	1	2	1	4	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1		
243	1	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1			
244	1	1	1	2	1	4	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	2
245	1	1	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	1
246	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	3	2	
247	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1		
248	1	1	1	2	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	2	
249	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	3	1
25	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	1



Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas									Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39
260	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	2	
261	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	
262	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2
263	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1
264	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
265	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1
266	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	2
267	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1
268	1	1	1	2	1	4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1	1







Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas							Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38
298	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	4	1	2	2		
299	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	4	2	4	1		
300	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	4	2	4	1		
301	1	1	2	2	1	3	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	4	1	2	1		
302	2	1	2	2	1	3	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	4	1	1	1	
303	2	2	2	2	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	4	1	4	1		
304	2	2	2	2	1	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	4	2	1	1	
305	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	4	2	3	1	
306	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	4	2	2	1	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	4	1	3	1		







Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas						Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39
336	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	4	1	4	2		
337	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	4	2	3	1		
338	1	1	1	2	1	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	1		
339	1	1	1	2	1	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2		
340	1	2	1	2	1	4	2	1	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	4	1	3	1	
341	1	2	1	2	1	4	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	2	2	
342	1	1	1	1	1	4	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1		
343	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	2
344	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2		
34	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	4	2	4	1		



Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas									Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	
355	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
356	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
357	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
358	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	2
359	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	4	2	
360	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	
361	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	4	2	1	2		
362	1	1	1	1	1	4	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	4	2	1	1		
363	1	1	1	1	1	4	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	
36	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	3	1			





Responden	Citra Objek Wisata			Harga / Tiket		Informasi & Promosi				Jasa/ Pelayanan Wisata					Atraksi Wisata/ Daya Tarik			Aksesibilitas					Fasilitas						Kelembagaan			Motivasi Berwisata	Pendapatan Pengunjung		Pengalaman yang dimiliki							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39			
3																																										
384	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
385	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
386	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
387	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
388	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



# FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN WANA WISATA AIR TERJUN SEMIRANG KABUPATEN SEMARANG

## ORIGINALITY REPORT

<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS



## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>eprints.undip.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Sogang University</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>anzdoc.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.unpas.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>id.123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.unissula.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>docobook.com</b> Internet Source	<b>1%</b>



Mengetahui  
Kaprod PWK  
Fakultas Teknik UNISSULA



Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT  
NIK. 220203034