

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH...vii | vii |
| ABSTRAK..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3. Tujuan, Sasaran dan Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.3.1. Tujuan | 3 |
| 1.3.2. Sasaran | 3 |
| 1.4. Ruang Lingkup Penelitian..... | 4 |
| 1.4.1. Ruang Lingkup Materi..... | 4 |
| 1.4.2. Ruang | 4 |
| 1.5. Keaslian Penelitian | 7 |
| 1.6. Kerangka Pikir | 17 |
| 1.7. Metodologi Penelitian | 18 |
| 1.7.1. Tahapan Penelitian | 20 |
| 1.7.1.1. Tahapan Persiapan..... | 20 |
| 1.7.1.2. Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| 1.7.2. Teknik Pengolahan dan Penyajian Data..... | 26 |
| 1.7.2.1. Tahap Pengelompokan Dan Pengolahan..... | 26 |
| 1.7.2.2. Tahap Verifikasi Data..... | 27 |
| 1.7.2.3. Tahap Penyajian Data..... | 28 |
| 1.7.3. Teknik Pengambilan Sampel (Teknik Sampling) | 28 |
| 1.7.4. Teknis Penyebaran Kuesioner | 30 |
| 1.7.5. Acuan Penilaian Skor Responden..... | 34 |
| 1.8. Teknik Analisis Data | 39 |
| 1.8.1. Analisis Deskriptif Kuantitatif Rasionalistik | 39 |
| 1.8.2. Korelasi Kendall's tau | 39 |
| 1.8.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Data | 40 |
| 1.8.3.1. Validitas | 40 |
| 1.8.3.2. Reliabilitas..... | 42 |
| 1.9. Kerangka Analisis..... | 44 |
| 1.10. Sistematika Pembahasan..... | 45 |
| | |
| BAB II KAJIAN TEORI TENTANG PARIWISATA DAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN..... | 46 |
| 2.1. Pariwisata | 46 |
| 2.1.1. Pengertian Pariwisata | 46 |
| 2.1.2. Industri Pariwisata | 46 |
| 2.1.3. Komponen Pariwisata..... | 48 |
| 2.1.4. Permintaan Pariwisata | 52 |

| | | |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1.5. | Penawaran Pariwisata | 58 |
| 2.2. | Wisatawan, Pengunjung dan Karakteristik | 58 |
| 2.2.1. | Wisatawan | 58 |
| 2.2.2. | Pengunjung dan Karakteristiknya | 60 |
| 2.3. | Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata | 61 |
| 2.3.1. | Pengertian Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata | 61 |
| 2.3.2. | Unsur Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata | 63 |
| 2.4. | Minat Kunjungan Wisatawan..... | 65 |
| 2.4.1. | Pengertian Minat, Minat Kunjung Ulang dan Motivasi Berkunjung Wisatawan..... | 65 |
| 2.4.1.1. | Minat | 65 |
| 2.4.1.2. | Minat Kunjung Ulang..... | 67 |
| 2.4.1.3. | Motivasi Berkunjung Wisatawan..... | 68 |
| 2.4.2. | Faktor yang Mempengaruhi Perjalanan Wisata | 71 |
| BAB III KONDISI EKSISTING WANA WISATA AIR TERJUN SEMIRANG | | |
| KABUPATEN SEMARANG..... 77 | | |
| 3.1. | Letak Administrasi..... | 77 |
| 3.2. | Kependudukan | 78 |
| 3.3. | Wana Wisata Air Terjun Semarang | 78 |
| 3.3.1. | Jumlah Kunjungan Wisatawan | 78 |
| 3.3.2. | Kondisi Eksisting Lokasi Studi Penelitian..... | 81 |
| BAB IV ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN | | |
| MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI WANA WISATA AIR | | |
| TERJUN SEMIRANG KABUPATEN SEMARANG 86 | | |
| 4.1. | Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Minat Kunjungan Wisatawan | 86 |
| 4.1.1. | Analisis Citra Objek Wisata | 86 |
| 4.1.2. | Analisis Harga/ Tarif | 88 |
| 4.1.3. | Analisis Informasi dan Promosi..... | 89 |
| 4.1.4. | Analisis Jasa Pelayanan Wisata | 90 |
| 4.1.5. | Analisis Atraksi Wisata (Daya Tarik)..... | 92 |
| 4.1.6. | Analisis Aksesibilitas | 96 |
| 4.1.7. | Analisis Fasilitas..... | 103 |
| 4.1.8. | Kelengkapan Fasilitas..... | 116 |
| 4.1.9. | Analisis Kelembagaan..... | 119 |
| 4.2. | Analisis Korelasi..... | 120 |
| 4.3. | Temuan Studi..... | 140 |
| BAB V PENUTUP 145 | | |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 145 |
| 5.2. | Keterbatasan Studi | 146 |
| 5.3. | Rekomendasi | 146 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN