

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, Oka . (1993). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- A. Yoeti, Oka . (1996). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: PT Angkasa Bandung.
- A. Yoeti, Oka. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT Pradnya Paramita. Jakarta.
- Amdani, Suut. (2008). Analisis Potensi Obyek Wisata Alam Pantai di Kabupaten Gunung Kidul. *Skripsi*. Surakarta : Fakultas Geografi UMS.
- Anggela, M. M., dkk. (2017). Persepsi dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Jembong di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Chaerunnisa, Safira Fatma. Yuniningsing, Tri. (2019). Analisis komponen pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNDIP.
- Faris Zakaria dan Rima Dewi Suprihardjo. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Skripsi*
- Fentri, Devola Martania. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Jurnal Pariwisata*. 4(2).
- Fitrani, Pupe. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Potensi Obyek Wisata Puncak Ahuawali Di Desa Ahuawali Kecamatan Puriala Kabupaten Konawe. *Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi*. 3(4).
- Haidar, Naufal. (2017). Secercah Harapan Untuk Pesona Plajan. <https://kitabisa.com/campaign/plajan>. Diakses tanggal 16 Desember 2019.
- Hariyana, Kadek. Mahagangga, Oka Agung. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Wisata*.3(1).
- Karyono, Heri A. (1997). *Kepariwisataan*. Jakarta: Grasindo.

- Keliwar, S. & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*.
- Latupapua, Yosevita. (2011). Persepsi Masyarakat Terhadap Potensi Objek Daya Tarik Wisata Pantai Di Kecamatan Kei Kecil Kabupaten Maluku Tenggara. *Jurnal Agroforestri*. 6(2).
- Matondang, Zulkifli. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Taburasa PPS Unimed*. 6(1).
- Muhadjir, Noeng. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Ke-3. Rake Sarasin. Yogyakarta.
- Murianto. (2014). Potensi dan Persepsi Masyarakat serta Wisatawan terhadap Pengembangan Ekowisata di Desa Aik Berik Lombok Tengah. *JUMPA*. 1(1).
- Mursito, Sunarto Ndaru. (1983). *Mendayagunakan Potensi Pariwisata Untuk Pembangunan Nasional Dalam Analisa*. Th. XII No. 7. Hlm. 599-611.
- Nurhayati, Suci. (2017). Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Kabupaten Batang. *Skripsi*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Pendit, Nyoman S. (2006). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Edisi Terbaru. Jakarta. PT. Pradaya Pramita.
- Priasukmana., & Mulyadin. (2001). Pembangunan Desa Wisata: Pelaksanaan Undang-undang Otonomi Daerah. *Info Sosial Ekonomi*. 2(1)
- Putra, Agus Muriawan. (2006). Konsep Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata*. 5(1).
- Rahmat. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata Pulau Bokori Di Desa Bokori Kecamatan Soropia Kabupaten Konawe. *Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi*. 3(2).
- Renaldy, Aditya., dkk. (2018). Persepsi Dan Aspirasi Wisatawan Terhadap Pengembangan Objek Wisata Di Desa Hulu Banyu Kecamatan Loksado Hulu Sungai Selatan. *Jurnal Sylva Scientiae*. 1(2).
- Republika.co.id. 2015. Infrastruktur Jalan Desa Wisata Rusak.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simbolon, M. 2008. Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 2(1).

- Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Liquidity*. 1(2).
- Soleh, Ahmad. 2017. Strategi Pengembangan Potensi Desa. *Jurnal Sungkai*. 5(1).
- Spillane, James J. (1982). *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Spillane, James. 1994. *Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Kanisius. Yogyakarta.
- Subagyo, Joko . (1999). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Sugiono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009.) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujali, (1989). *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Fakultas Geografi UGM Yogyakarta.
- Sukardi, Nyoman. (1998). *Pengantar Pariwisata*. STP Nusa Dua Bali.
- Susanto, Arief. Khotimah, Tutik. (2016). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Gis Studi Kasus Desa Plajan Kecamatan Pakis Aji Kabupaten Jepara. *Jurnal Geografi*.
- Suwantoro, Gamal. (199). *Dsar-Dasar pariwisata*. Andi. Yogyakarta.
- Wahyono. (2006). *Arahan Pengembangan Obyek Wisata Maribaya Berdasarkan Persepsi Pengunjung*. *Tesis*. Bandung: Jurusan Teknik Planologi Fakultas Teknik Teknik Sipil dan Perencanaan, Institut Teknologi Bandung.
- Wibisonoa , Nono., & Yahyab, Eddy Syah. (2016). Persepsi Wisatawan Terhadap Daerah Wisata Kabupaten Bandung. *Jurnal Wisata*.
- Widyasrama , Ida Bagus Made, Dkk. (2013). Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Pantai Di Kelurahan Pecatu Kabupaten Badung Dalam Perencanaan Paket Wisata. *Jurnal IPTA*. 1(1).
- Wiradipoetra , Faikar Adam & Brahmanto, Erlangga. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Pariwisata*. 3(2).

- Wulandari., Meri dkk. (2019). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Di Kebun Raya Liwa Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Belantara*. 2(2).
- Yunus, Hadi Sabari, (2010). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yuwono, S. (2006). Persepsi dan Partisipasi Masyarakat terhadap Pembangunan Hutan Rakyat Pola Kemitraan di Kabupaten Musi Rawas Provinsi Sumatera Selatan.

