

ABSTRAK

Sektor pariwisata memiliki peranan penting didalam pengembangan suatu wilayah khususnya dalam hal perekonomian wilayah dikarenakan pariwisata merupakan sumber pendapatan daerah yang sangat potensial. Kota Jepara bukan sekedar populer dengan hanya julukan sebagai kota industri, tetapi kota ini memiliki keunggulan yang besar untuk meningkatkan pendapatan daerah kota ini. Salah satunya adalah Desa Wisata Plajan Kecamatan Pakis Aji, Kabupaten Jepara, Provinsi Jawa Tengah. pengembangan pariwisata dapat menunjang pertumbuhan ekonomi apabila diantaranya memperhatikan peningkatan dari kelestarian lingkungan wisata dan mutu pelayanan serta mempersiapkan sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk kelancaran dari kegiatan pariwisata. Selain itu jumlah wisatawan yang datang serta tingkat kepuasan wisatawan juga menjadi pengaruh terhadap perkembangan perekonomian daerah tersebut, oleh karena itu perlu adanya penelitian yang berfokus terhadap Persepsi wisatawan terhadap objek Desa Wisata Plajan. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif Rasionalistik dengan teknik analisis Distribusi Frekuensi dimana penelitian ini memfokuskan pada hasil persepsi para wisatawan terhadap potensi dan daya tarik desa wisata Plajan dengan meliputi beberapa indikator didalam karakteristik wisatawan seperti faktor pribadi dan motivasi. Selain itu penelitian ini juga berfokus pada persepsi wisatawan terhadap indikator wisata seperti atraksi, aksesibilitas, amenities dan ancillary servis pada Desa Wisata Plajan.

Kata Kunci : Persepsi, Potensi Wisata, Daya Tarik, Desa Wisata.

ABSTRACT

The tourism sector has an important role in the development of an area, especially in terms of the regional economy because tourism is a very potential source of regional income. Jepara City is not only popular with its nickname as an industrial city, but this city has a great advantage to increase the city's regional income. One of them is Plajan Tourism Village, Pakis Aji District, Jepara Regency, Central Java Province. tourism development can support economic growth if, among others, pay attention to the improvement of the preservation of the tourism environment and the quality of service and prepare the facilities and infrastructure needed for the smooth running of tourism activities. In addition, the number of tourists who come and the level of tourist satisfaction is also an influence on the economic development of the area, therefore there is a need for research that focuses on tourist perceptions of the conditions of Plajan Tourism Village. This study uses the Rationalistic Quantitative method with Frequency Distribution analysis techniques where this study focuses on the results of the tourists' perceptions of the potential and attractiveness of the tourist village of Plajan by covering several indicators in tourist characteristics such as personal factors and motivation. In addition, this study also focuses on tourist perceptions of tourism indicators such as attractions, accessibility, amenities and ancillary services at Plajan Tourism Village.

Keyword : Perception, Tourism Potential, Attraction, Tourism Village.