

DAFTAR PUSTAKA

- Ajim, Nanang. 2018. "Jenis-Jenis Reklame Berdasarkan Ciri-Cirinya." <http://www.mikirbae.com/2018/10/jenis-jenis-reklame-berdasarkanciri.%0Ahtml>.
- "Balon Udara." 2018. <http://balonindo.com/balon-udara>.
- Barat. 2017. "Pengertian Dan Fungsi Reklame." <https://www.padamu.net/pengertian-dan-fungsi-reklame> (January 8, 2019).
- Carpent, Streubert dan. 2011. *Qualitative Research in Nursing : Advancing The Humanistic Imperative*. 5th ed. Philadelphia: Lippincou Williams & Wilkins.
- Ching, Francis D. K. 1991. *Arsitektur, Bentuk, Ruang Dan Tatanan*. Jakarta: Erlangga.
- Cullen, Gordon. 1976. *The Concise Townscape*. Michigan: Van Nostrand Reinhold Co.
- Dalam, Disusun, and Rangka Memenuhi. 2006. "Keberadaan Reklame Dan Aspek Legal Hukumnya Di Jalan Slamet Riyadi Kota Surakarta." Universitas Diponegoro.
- Daniel, T. C. 2001. "Whitherscenic Beauty? Visual Landscape Quality Assessment In The 21st Century." *Landscape and Planning* 54: 267–81.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori Dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Darmawan, Edy. 2003. *Teori Dan Kajian Ruang Publik Kota. Semarang*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dukic, Tania et al. 2013. "Effects of Electronic Billboards on Driver Distraction." *Traffic Injury Prevention* 14(5): 469–76. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15389588.2012.731546>.
- Faqih, Fikri. 2014. "Jokowi Geram Lihat Iklan Sedot WC Bertebaran." <https://www.merdeka.com/jakarta/jokowi-geram-lihat-iklan-sedot-wcbertebaran.%0Ahtml>. (December 31, 2018).
- Gitarus, Argiannata dan Kismartini. 2016. "Evaluasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame Di Kota Semarang. Dalam Journal of Public Policy and Management Review." *Journal of Public Policy and Management Review* 5(4).
- Guba, and Lincoln. 2005. *The Sage Handbook of Qualitative Research*. United States of America: SAGE Publication Inc.
- Hantono, Dedi. 2017. "Pengaruh Ruang Publik Terhadap Kualitas Visual Jalan Kali Besar Jakarta." *ARSITEKTURA* 15(2): 532. <https://jurnal.uns.ac.id/Arsitektura/article/view/15114>.
- Ishar, H. K. 1995. *Pedoman Umum Merancang Bangunan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Jakle, John A. 1987. *The Visual Elements of Landscape*. Amherst: The University of Massachusetts Press.
- Juniarko, Oky. dkk. 2010. "Penataan Reklame Pada Koridor Jalan Utama Kota Maratam." *Tata Kota dan Daerah*, 1(2): 83–86.
- Kota Semarang. 2019. *Peraturan Daerah Kota Semarang No. 4 Tahun 2019 Tentang Reklame*. Kota Semarang.
- Kurniawan, Dedy. 2018. "Terungkap! Ternyata Videotron Pt Djarum Di Siantar Tak Punya Izin Dari Dinas PMPTSP." <http://medan.tribunnews.com/2018/01/05/terungkap-ternyata-videotron-ptdjarum-%0Adi-siantar-tak-punya-izin-dari-dinas-pmptsp> (December 31, 2018).
- Kvan, Mehmet. 2013. "Visual Quality Assessment Methods in Landscape Architecture Studies." In *Advances in Landscape Architecture*, Croatia: InTech, 279–90. <http://www.intechopen.com/books/advances-in-landscape-architecture/visual-quality-assessment-methods-in-landscape-architecture-studies>.
- Mandaka, Mutiawati. 2015. "Estetika Visual Koridor Pada Bangunan-Bangunan Komersil Di Jalan Pandanaran Semarang." *Neo Teknika* 1(2).
- Marina, Syahira, and Jawoto Sih Setyono. 2012. "Kajian Perkembangan Dan Lokasi Minimarket Di Kawasan Tembalang." *JURNAL PEMBANGUNAN WILAYAH & KOTA* 8(2): 191. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/pwk/article/view/17623>.
- Moughtin, Clift. et al. 1995. *Urban Design Ornament and Decorated*. Oxford: Red Educational and Professional Publishing.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Nizar, Chairil. 2008. "Klasifikasi Jalan Menurut Fungsi." <http://www.ilmusipil.com/klasifikasi-jalan-menurut-fungsi> (July 14, 2019).
- Nurhadi, Nurhadi, Suhadi Purwantara, and Nurul Khotimah. 2012. "Kajian Spasial Keberadaan Reklame Luar Ruang Terhadap Etika Dan Estetika Ruang Publik Di Kota Yogyakarta." *INFORMASI* 38(2). <https://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/4448>.
- Nusrat, Azeema. et al. 2016. "Is Billboard a Visual Pollution in Pakistan." *International Journal of Scientific & Engineering Research* 7(7): 862–74.
- Panduri, Rona, and Djoko Suwardono. 2015. "Perilaku Masyarakat Dalam Penggunaan Jalur Pedestrian Di Koridor Jalan Prof. H. Soedarto, S.H." *Teknik PWK* 4(2): 239–52.
- "Pembuatan Papan Reklame Di Bekasi." 2009. <https://sinergimedia.co.id/pembuatan-papan-reklame-di-bekasi/> (December 31, 2018).
- Pemerintah Kota Semarang. 2009. *Peraturan Walikota Semarang No. 6 Tahun 2009 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Semarang No.*

- 8 Tahun 2006 Tentang Penyelenggaraan Reklame. Kota Semarang.
- . 2010. *Rencana Tata Bangunan Dan Lingkungan Kota Semarang BWK VII Tahun 2010*. Pemerintah Kota Semarang.
- Pemkotdepok. 2012. “Penertiban Reklame Di Jl. Kartini Dan Jl. Ir. Juanda.” <https://www.depok.go.id/20/01/2012/keamanan/penertiban-reklame-di-jlkartini-%0Adan-jl-ir-juanda> (December 31, 2018).
- Polat, A.T., S. Güngör, and S. Adıyaman. 2012. “The Relationships between and the Visual Quality of Urban Recreation Areas near by the City of Konya and Demographic Characteristics of Their Users KSU J.” *National Science*.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Setiawan, Altim. 2009. “Kajian Faktor Nilai Strategis Lokasi Dalam Penempatan Reklame Di Kota Palu.” *Ruang* 1(1): 7–14.
- Sharifi Nowghabi, Azadeh, and Adeleh Talebzadeh. 2019. “Psychological Influence of Advertising Billboards on City Sight.” *Civil Engineering Journal* 5(2): 390. <http://www.civilejournal.org/index.php/cej/article/view/1250>.
- Shirvani, H. 1985. *The Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Sinurat, Fransinata Giovanni. 2015. “Perubahan Fungsi Bangunan Di Koridor Jalan Sirajudin-Banjarsari Akibat Keberadaan Kawasan Pendidikan Di Kelurahan Tembalang Semarang Jawa Tengah.” *Ruang* 1(4): 271. <http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ruang/article/view/116>.
- Smardon. 1986. *Foundation For Visual Process Analysis*. Canada: Bentley.
- Spreiregen, Paul. 1987. *The Architecture of William Morgan*. Austin: Univ of Texas.
- Supriyanto, Aresta. 2008. *Meraih Untung Dari Spanduk Hingga Billboard*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Suwandi, Basrowi dan. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyanto, M. 2006. *No Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Tumangkeng, Richy. 2017. “Kajian Kualitas Visual Terhadap Eksistensi Street Furniture Di Koridor Piere Tendean Boulevard Manado.” 6(1): 25–34.
- Wartina, Ida. et al. 2015. “Kajian Terhadap Penempatan Papan Reklame Untuk Menjaga Kualitas Visual Kawasan Komersial Dan Kawasan Konservasi (Jalan Hamka, Jalan by Pass Indarung, Jalan Pondok Dan Jalan Niaga-Padang).” *Program Pascasarjana* 6(5).
- Watson, Donald. 2003. *Time Saver Standards for Urban Design*. Massachusetts: Quebecor.
- Wicaksono, Endarso. et al. 2008. “Iklan Luar Ruang: Antara Kepentingan

- Ekonomi Dengan Kepentingan Publik.” *Ilmu Komunikasi* 6(2): 131–44.
- Wijaya, Monang. 2013. “Evaluasi Tata Reklame Pada Koridor Utama Kota Magelang.” *Ruang* 1(1): 131–40.
- Wirangani, Panjalu. 2015. *Membangun Usaha Las Dan Reklame*. Yogyakarta: Istana Media Supriyanto.
- Wulandari, Anjar. 2018. “Marak Mobil-Mobil Dipasangi Iklan, Pemko Banjarmasin Incar Ini Untuk Pendapatan.” <http://banjarmasin.tribunnews.com/2018/02/26/pemko-banjarmasin-incarpenerimaan-%0Apajak-iklan-berjalan> (December 31, 2018).
- Yunanto, Ardi. et al. 2013. *Publik Dan Reklame Di Ruang Kota Jakarta*. Jakarta: Ruang Rupa.
- Zahnd, Markus. 1999. *Perancangan Kota Secara Terpadu*. Yogyakarta: Kanisius.

