

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup.....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.5.2 Ruang Lingkup Materi	5
1.6 Keaslian Penelitian.....	7
1.7 Kerangka Pikir	11
1.8 Metodologi Penelitian	12
1.8.1 Metodologi Penelitian.....	12
1.8.2 Tahap Persiapan.....	13
1.8.3 Tahap Pengumpulan Data.....	15
1.8.4 Tahap Pengolahan dan Penyajian Data	16
1.8.5 Teknik Analisis Data	17
1.8.7 Kerangka Analisis	19
1.9 Sistematika Pemahasan	20
BAB II KAJIAN TEORI KUALITAS VISUAL BERDASARKAN KEBERADAAN REKLAME	21
2.1 Reklame	21
2.1.1 Pengertian Reklame.....	21
2.1.2 Karakteristik Reklame	22
2.1.3 Jenis-Jenis Reklame.....	23
2.1.4 Kriteria Penataan Reklame	30
2.1.5 Peran dan Fungsi Reklame	32
2.1.6 Peraturan Tentang Reklame di Kota Semarang.....	33
2.2 Kualitas Visual.....	38
2.3 Matriks Teori	50

BAB III GAMBARAN UMUM PENATAAN REKLAME DI KORIDOR	
JALAN PROF. SOEDARTO	55
3.1 Koridor Jalan Prof. Soedarto Kota Semarang.....	55
3.2 Penataan Reklame di Koridor Jalan Prof. Soedarto.....	58
3.2.1 Jenis reklame	58
3.2.2 Jarak Penataan Reklame di Koridor Jalan Prof. Soedarto.....	61
3.2.3 Kesesuaian dengan Peraturan	62
3.2.4 Ukuran Reklame	63
BAB IV ANALISIS KUALITAS VISUAL BERDASARKAN	
KEBERADAAN REKLAME DI KORIDOR JALAN PROF.	
SOEDARTO KOTA SEMARANG	65
4.1 Analisis Kualitas Visual Berdasarkan Keberadaan Reklame Di Koridor	
Jalan Prof. Soedarto Kota Semarang Segmen 1.....	65
4.1.1 Kesatuan	66
4.1.2 Proporsi dan skala.....	68
4.1.3 Keseimbangan	74
4.1.4 Ritme/Irama.....	77
4.1.5 Warna	79
4.1.6 Urut-Urutan	82
4.2 Analisis Kualitas Visual Berdasarkan Keberadaan Reklame Di Koridor	
Jalan Prof. Soedarto Kota Semarang Segmen 2.....	84
4.2.1 Kesatuan	85
4.2.2 Proporsi dan skala.....	87
4.2.3 Keseimbangan	92
4.2.4 Ritme/Irama.....	95
4.2.5 Warna	97
4.2.6 Urut-urutan	99
4.3 Temuan Studi	101
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Rekomendasi.....	109

DAFTAR PUSTAKA