

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Suryani. Yosi & Dewi, Ranti Komala, 2018. *“Implementasi Memorable Tourism Experience Scale Pada Wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Kota Padang”*. Program Studi Administrasi Niaga. Politeknik Negeri Padang. ISSN 2614-6681.
- Afriyani, Rochma. 2011. *“Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Kota Bogor”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. diakses pada tanggal 20 Mei 2020. <http://www.bps.go.id/>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan (BPS). 2020. Kabupaten Pekalongan dalam angka 2020. diakses pada tanggal 20 Mei 2020. <http://www.pekalongankab.bps.go.id/>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tegal (BPS). 2020. Kabupaten Tegal dalam angka 2020. diakses pada tanggal 20 Mei 2020. <http://www.tegalkab.bps.go.id/>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang (BPS). 2020. Kabupaten Pemalang dalam angka 2020. diakses pada tanggal 20 Mei 2020. <http://www.pemalangkab.bps.go.id/>.
- Budi, Sadar Prakarti. 2015. *“Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Perkotaan Studi Kasus Jakarta”*. University Research Colloquium. ISSN : 2407-9189.
- Iwan, Yusup. 2018. *“Formulasi Strategi Pengembangan Objek Wisata Panorama Pabangbon (PAPA) Dengan Pendekatan Generik Porter”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kartono. 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Mandar Maju.
- Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., dan McCormick, B. 2012. *“Development of a scale to measure memorable tourism experiences”*. Journal of Travel Research, Vol.51 No.1. 12–25.

- Kim, J. H. Dan Chen J.S. 2018. *The Memorable Travel Experience and its Reminisces Functions*. Journal of Travel Research Article first published online : May 15, 2018.
- Larsen, 2007, "*Aspects of a Psychology of the Tourist Experience*". Journal of Hospitality and Tourism. Vol 7. No.1, 7-18
- Maulida, Elza Mutiara. 2009. "*Analisis Sektor Basis dan Potensi Daya Saing Pariwisata Kabupaten Tasikmalaya Pasca Otonomi Daerah*". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mei, X.Y. 2014. "*Boring and Expensive : The Challenge of Developing Experience-based Tourism in the Inland region*". Norway. Tourism Management Perspectives, Vol.12, 71-80
- Muhammad, Ardiansyah. Aisjah, Siti & Rofiq Ainur. "*Penilaian Memorable Tourism Experience Sebagai Faktor Penentu Daya Saing Destinasi Wisata Dengan Menggunakan Pendekatan Rapid Appraisal (Rap)*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Vol.8, No.2.
- Muhadjir, Neong. 1991. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Rake Sarasin.
- Murianto. 2014. "*Potensi dan Persepsi Masyarakat serta Wisatawan Terhadap Pengembangan Ekowisata di Desa Aik Berik Lombok Tengah*". Jurnal Master Pariwisata. Vol 1. No 1. 43-64
- Pallefi, Alvira Zulva & Widiartanto. 2017. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Saing Destinasi dan Pengalaman Sebelumnya Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening*". Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 6. No 2.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 tentang Standar Proses. Raco, Conny S. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik, dan Keunggulan*. Jakarta. : PT Grasindo.
- Porter, Michael. E. 1995. *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia.

- Richardson, John I dan Martin Fluker. 2004. *Understanding and Managing Tourism. Australia*. Pearson Education Australia. NSW Australia.
- Saraswati, Ety, Aleria Irma Hatney & Andi Normala Dewi. 2019. "Implementasi Model Diamond Porter Dalam membangun Keunggulan Bersaing pada Kawasan Argowisata Kebun Belimbing Ngringinrejo Bojonegoro". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol IV. No 2.
- Sarifah, Iftiatius. 2018. "Manajemen Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Destinasi Wisata (Studi Pada Wisata Bukit Tangkeban Desa Nyalembeng Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang)". Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Soekadijo, R.G.1997. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage")* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sucipto, Peter Nobel Bestian. 2018. "Kompleks Wisata Alam Bukit Tangkeban Kabupaten Pemalang". Proyek Akhir Arsitektur. Fakultas Arsitektur dan Desain. Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang.
- Sukmaratri, Myrna. 2016. "Kajian Faktor Penentu Daya Saing Kota Batu Sebagai Destinasi Wisata". *Jurnal Tekno Global*. Vol 5. No 1.
- Sumaja, Novi. 2017. "Analisis Daya Saing Air Terjun Temam Sebagai Objek Wisata Kota Lubuklinggau". Skripsi. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.
- Susiyanti, Ambar, Tanjung Mary Prihtanti & Hendrik Johannes Napdapdap. 2018. "Analisis Daya Saing Kompetitif Agrowisata Kopi Dusun Sirap, Desa Kelurahan, Kecamatan Jambu, Kabupaten Semarang Menggunakan Pendekatan Diamond Cluster Model". *Jurnal Fakultas Pertanian dan Bisnis*, Universitas Kristen Satya Wacana. ISSN 2460 – 5506.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumihardjo, T. 2008. *Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung : Fokusmedia.
- Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali. Udayana University Press.

- Sutisna. 2004. *Analisis SWOT*. Bandung.
- Tarigan, R. 2005. *Ekonomi Regional : Terapan dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara
- Umar. 2009. “*Persepsi dan Perilaku Masyarakat Dalam Pelestarian Fungsi Hutan Sebagai Daerah Resapan Air (Studi Kasus Hutan Penggaron Kabupaten Semarang)*”. Master Tesis. Program Sarjana. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Verinta. 2016. “*Pengukuran Memorable Tourism Experience Scale (Mtes) Dengan Pendekatan Kim Ritchie McCormick Untuk Meningkatkan Intensi Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Rantih Kota Sawahlunto Provinsi Sumatera Barat*”. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Andalas Padang.
- Walls, dkk. 2011. *An Examination of Consumer Experience and Relative Effects on Consumer Values*. University of Central Florida
- Wibawanto, Sigit. 2018. “*Peran Budaya Dalam Mempengaruhi Daya Tarik dan Daya Saing Destinasi Wisata*”. Jurnal Fokus Bisnis. Vol 17. No 01.
- Yoeti, O. A. 1991. *Penuntun Praktis Pramuwisata Profesional*. Bandung. Angkasa. 174 hlm.
- Yoeti, O. A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta : PT. Perca.
- Yuliyanti, Karlina. 2009. “*Analisis Faktor-Faktor Penentu Daya Saing dan Prefrensi Wisatawan Ke Kota Bogor*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Zolfani, S.H., Sedaghat, M., Maknoon, R dan Zavadskas, E.K. 2015. *Sustainable tourism: a comprehensive literature review on frameworks and applications*. *Economic Research-Ekonomiska Istraživanja*, 2015 Vol. 28, No. 1, 1–30.