

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH...	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup.....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah	4
1.5.2 Ruang Lingkup Materi	8
1.6 Keaslian Penelitian.....	8
1.7 Kerangka Pikir	15
1.8 Metodologi Penelitian.....	16
1.8.1 Pengertian Metodologi.....	16
1.8.2 Metodologi Pendekatan	16
1.8.3 Tahapan Penelitian.....	17
1.8.3.1 Tahap Persiapan.....	17
1.8.3.2 Tahap Pengumpulan Data.....	18
1.8.3.3 Kebutuhan Data	21
1.8.3.4 Tahap Pengolahan dan Penyajian Data	22
1.8.4 Teknik Analisis Data.....	22
1.8.5 Kerangka Analisis	25
1.9 Sistematika Penulisan	26
BAB 2 KAJIAN TEORI	27
2.1 Pariwisata	27
2.1.1 Definisi Pariwisata	27
2.1.2 Daya Tarik Wisata	27
2.1.3 Komponen Destinasi Pariwisata	28
2.2 Persepsi Wisatawan	29
2.3 Pengertian Memorable Tourism Experience Sale.....	30
2.4 Pariwisata Berdaya Saing	31
2.4.1 Definisi Daya Saing	31
2.4.2 Daya Saing Generik Porter	31
2.5 Analisis SWOT	33
2.6 Sintesa Literatur	35

BAB 3 KONDISI EKSISTING WILAYAH BUKIT TANGKEBAN	37
3.1 Gambaran Umum Makro	37
3.1.1 Objek Wisata Pembanding Bukit Tangkeban	37
3.1.2 Kondisi Fisik Alam Desa Nyalembeng	42
3.2 Gambaran Umum Mikro	49
3.2.1 Sejarah Bukit Tangkeban	49
3.2.2 Lokasi Objek Wisata	50
3.2.3 Daya Tarik Objek Wisata	52
3.2.4 Fasilitas Objek Wisata Bukit Tangkeban	54
3.2.5 Pengelolaan Objek Wisata Bukit Tangkeban	57
BAB 4 ANALISIS DAYA SAING BUKIT TANGKEBAN.....	59
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.2 Analisis Daya Saing Bukit Tangkeban dengan Objek Wisata lain	62
4.3 Analisis Kondisi Pengelola Bukit Tangkeban	68
4.3.1 Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman Daya Saing	68
4.3.2 Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal Bukit Tangkeban	73
4.3.3 Skoring faktor Internal Eksternal dan Posisi Kuadran Daya Saing	74
4.4 Analisis Strategi Daya Saing Objek Wisata	76
BAB 5 PENUTUP.....	79
4.1 Kesimpulan	79
4.2 Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

