

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Draft Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6

1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen Laba.....	8
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Laba	8
2.1.2 Good Corporate Governance.....	10
2.1.3 Kualitas Audit.....	12
2.2 Penelitian terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	19
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	22
2.3.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	22
2.3.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	22
2.3.2.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	23
2.3.2.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	24
2.3.2.5 Pengaruh Independensi Auditor terhadap Manajemen Laba	24
2.3.2.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	25

2.3.2.7 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen	
Laba	26
2.3.2.8 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen	
Laba	27
2.3.2.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap	
Manajemen	
Laba	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Identifikasi Variabel penelitian	31
3.5.1 Variabel Dependen	31
3.5.2 Variabel Independen	31
3.5.3 Variabel Kontrol.....	31
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	32
3.6.1 Variabel Independen.....	32
3.6.1.1 Variabel Kepemilikan Instiusional	32
3.6.1.2 Variabel Kepemilikan Manajerial.....	32

3.6.1.3 Variabel Komite Audit	32
3.6.1.4 Variabel Komisaris Independen.....	33
3.6.1.5 Variabel Independensi auditor	34
3.6.1.6 Variabel Lverage	34
3.6.2 Variabel Dependen	36
3.6.2.1 Variabel Manajemen Laba	36
3.6.3 Variabel Kontrol.....	38
3.6.3.1 Variabel Profitabilitas	38
3.6.3.2 Variabel Ukuran Perusahaan	38
3.7 Teknik Analisis	39
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.1.1 Uji Multikolinieritas	40
3.7.1.2 Uji Heteroskedaskistas	40
3.7.1.3 Uji Autokolerasi	41
3.7.1.4 Uji Normalitas	41
3.7.2 Merumuskan Persamaan Regresi Berganda	42

3.7.3 pengujian Hipotesis	42
3.7.3.1 Uji Hipotesis Parsial Atau individual	43
3.7.3.2 Uji Hipotesis Simultan.....	43
3.7.4 Koefisien Determinasi	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Statistik Deskriptif.....	46
4.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.1 Normalitas Data	51
4.2.2 Uji Multikolinieritas	52
4.2.3 Uji Autokolerasi	53
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.3 Regresi Berganda	57
4.3.1 Persamaan Regresi	57
4.3.2 Uji F.....	59
4.3.3 Koefisien Determinasi	60
4.3.4 Pengujian Hipotesis	61
4.3.4. 1Pengujian Hipotesis Pertama.....	61

4.3.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua	62
4.3.4.3 Pengujian Hipotesis Ketiga	62
4.3.4.4 Pengujian Hipotesis Keempat.....	62
4.3.4. Pengujian Hipotesis Kelima	63
4.3.4. Pengujian Hipotesis Keenam	63
4.3.4.7 Pengujian Hipotesis Ketujuh.....	63
4.3.4.8 Pengujian Variabel Kontrol.....	63
4.4 Pembahasan	64
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	64
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	64
4.4.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	65
4.4.4 Pengaruh Komposisi Dewan komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	66
4.4. Pengaruh Independensi Auditor Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	67

4.4.7 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	68
4.4.8 Pengaruh Variabel kontrol Terhadap Manajemen Laba	69
BAB V PENUTUP	70
Kesimpulan	70
Keterbatasan	71
Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76