

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi yang semakin meningkat, mendorong perkembangan pekerjaan jasa konstruksi. Otomatis persaingan perusahaan jasa konstruksi juga semakin ketat. Oleh sebab itu perlu gambaran terhadap faktor penentu pemenang lelang terutama untuk lelang konstruksi agar perusahaan kecil. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi penentuan pemenang lelang dan faktor mana yang paling dominan berpengaruh terhadap penentu pemenang lelang pada pengadaan jasa konstruksi.

Analisis yang dilakukan di dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang menekankan pada data-data numerical yang diolah dengan metode statistika dengan bantuan software SPSS. Sampel penelitian sebanyak 25 responden yang merupakan anggota Gapensi kota Semarang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah daftar pertanyaan yang disebarakan kepada responden/kuesioner, kemudian dilakukan skala pengukuran dan pemberian skor. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Dari hasil kuesioner akan dilakukan uji validitas dan uji reabilitas. Tahap selanjutnya dilakukan uji deskripsi data dan uji regresi linier berganda yaitu untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor penentu pemenang lelang pada pengadaan jasa konstruksi.

Hasil penelitian menunjukkan, berdasarkan uji t nilai variabel hasil koreksi aritmatik adalah 0,231, variabel hasil evaluasi administrasi 0,241, variabel hasil evaluasi kualifikasi 0,163, variabel hasil evaluasi teknis $r = 0,229$, variabel hasil evaluasi harga 0,232. Kelima variabel mempunyai hasil positif, hal ini menunjukkan bahwa memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penentuan pemenang lelang, dan untuk faktor yang paling dominan adalah variabel hasil evaluasi administrasi. Berdasarkan uji F menghasilkan nilai F hitung sebesar 190.782 dengan tingkat signifikan 0,000 kurang dari 0,05, maka model regresi layak digunakan

Kata-kata kunci: lelang konstruksi, evaluasi, pemenang lelang

ABSTRACT

Increasing economic development, encouraging the development of construction service. The competition for construction service company automatically becomes fiercer. Therefore, it is necessary to describe the determinants of procurement winner, especially for construction service auctions. The purpose of this study is to determine what factors influence the determination of auction winners and which factors are the most dominant influences on the determinants of auction winners in the procurement of construction services.

The analysis conducted in this study is a quantitative study that is research that emphasizes numerical data that are processed by statistical methods with the help of SPSS software. The research sample of 25 respondents who are members of the Gapensi city of Semarang. The instrument used in this study was a list of questions distributed to respondents / questionnaires, then the measurement scale and the scoring were given. The measurement scale used in this study is the Likert scale. From the results of the questionnaire will be tested for validity and reliability. The next step is to do the data description test and the multiple linear regression test to determine the effect of the determinants of auction winners in the procurement of construction services.

The results showed, based on the t test the arithmetic correction variable was 0.231, the administrative evaluation variable was 0.241 the qualification evaluation result variable was 0.163, the technical evaluation result variable was 0.229, the price evaluation result variable was 0.232. These five variables have positive results, this shows that they have a positive and significant influence on the determination of procurement winners, and for the most dominant factor is the variable of administrative evaluation results. then the regression model is feasible to use

Key words: *construction procurement, evaluation, procurement winner*