

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PENYESUAIAN
SOSIAL DALAM LINGKUNGAN MASYARAKAT PADA WANITA PSK
DI KABUPATEN PATI**

A. Yusup Albara

Fakultas Psikologi Unissula

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara konsep diri dengan penyesuaian sosial pada wanita PSK di Kabupaten Pati. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah ada hubungan positif antara konsep diri dengan penyesuaian sosial pada wanita PSK.

Populasi dalam penelitian adalah seluruh wanita Pekerja Seks Komersial di Kabupaten Pati. Jumlah sampel sebesar 50 wanita, dengan teknik pengambilan sampel adalah *cluster random sampling*. Skala yang dipakai dalam penelitian ini adalah skala penyesuaian sosial dan skala konsep diri. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Product Moment*.

Hasil uji hipotesis diperoleh nilai $r_{xy} = 0,591$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$; sangat signifikan). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konsep diri dengan penyesuaian sosial pada wanita pekerja seks komersial, berarti makin positif konsep diri wanita pekerja seks komersial maka makin tinggi penyesuaian sosialnya, dan sebaliknya makin negatif konsep diri wanita pekerja seks komersial maka makin rendah penyesuaian sosialnya. Besarnya sumbangan efektif variabel konsep diri terhadap variabel penyesuaian sosial sebesar 34,9%, sedangkan 65,1% yang lainnya dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : *penyesuaian sosial, konsep diri*

The Relationship Between Self-Concept With Social Adjustment In Society On Women Commercial Sex Workers In Pati District

Yusup Albara

Faculty of Psychology Unissula

Abstract

This study aims to empirically examine the relationship between self-concept and social adjustment in women commercial sex workers. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between self-concept and social adjustment in women commercial sex workers.

Population in study was all women commercial sex workers in Pati district. Sample by 50 woman, with the sampling technique is *cluster random sampling*. The scale used in this study is social adjustment scale and self concept scale. Data analysis in this study uses product moment correlation technique

Results of hypothesis test values obtained $r_{xy} = 0.591$ with $p = 0.000$ (p less than 0.001: highly significant). This suggests that there is a significant positive relationship between self-concept and social adjustment in women commercial sex workers, meaning more positive self-concept of women commercial sex workers the higher social adjustment, and conversely the more negative self-concept of women commercial sex workers then the lower social adjustment. The amount of variable effective contribution to the self-concept of social adjustment variable of 34.9%, while 65.1% are more influenced by other variables beyond the variables used in this study.

Keyword: *social adjustment, self-concept.*