

ABSTRAK

Untuk meningkatkan kepercayaan publik, PT. PLN (Persero) berusaha menerapkan inovasi di berbagai aspek operasional dengan tujuan untuk meningkatkan operasional dan mutu layanan serta memperkuat landasan perusahaan serta menyiapkan seluruh jajaran perusahaan menyambut era baru pengembangan ketenagalistrikan yang semakin mandiri dan optimal dalam mendukung pembangunan nasional yang berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris (1) Pengaruh knowledge sharing terhadap innovation capability (2) Pengaruh knowledge acquisition terhadap innovation capability (3) Pengaruh innovation capability terhadap employee performance, dan (4) Pengaruh absorptive capacity dalam memoderasi hubungan knowledge sharing dengan innovation capability. Penelitian ini dilaksanakan di PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Tengah dan DIY. Metode penelitian yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah anggota populasi 1842 karyawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) knowledge sharing berpengaruh positif terhadap innovation capability (2) knowledge acquisition berpengaruh positif terhadap innovation capability (3) innovation capability berpengaruh positif terhadap employee performance, dan (4) absorptive capacity tidak mampu memoderasi hubungan knowledge sharing dengan innovation capability.

Kata kunci : *knowledge sharing, knowledge acquisition, innovation capability, employee performance, absorptive capacity*