

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstract	iv
Daftar Isi	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kinerja Pemasaran	6
2.2. Kreativitas Program.....	9
2.3. Kinerja individu.....	10
2.4. Kinerja Tim	13
BAB III. METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Jenis Penelitian	16
3.2. Teknik Sampling	16
3.3. Jenis Sumber Data	17
3.4. Metode Pengumpulan Data	17
3.5. Variabel dan Indikator	18
3.6. Teknik Analisis Data	19

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Deskripsi Variabel	24
4.2. Pembahasan.....	28
4.3. Pengaruh Langsung, Tak Langsung dan Total	37
BAB V. KESIMPULAN.....	39
5.1. Simpulan.....	39
5.2. Implikasi Teoritis.....	41
5.3. Implikasi Manajerial	42
5.4. Keterbatasan	43
5.5. Agenda Penelitian mendatang	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	48