

**ANTESENDEN DAN KONSEKUEN
KREATIVITAS PROGRAM MENUJU PENINGKATAN KINERJA
PEMASARAN**

**Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S2**

Program Magister Manajemen



Disusun Oleh :

Sri Wulan

NIM. 20401700060

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS
ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG
2020**

Halaman Pengesahan

**ANTESENDEN DAN KONSEKUEN
KREATIVITAS PROGRAM MENUJU PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN**

Semarang, Februari 2020

Pembimbing



Prof. Dr. Widodo. SE. M.Si

NIDN. 0608026502

**ANTESENDEN DAN KONSEKUEN
KREATIVITAS PROGRAM MENUJU PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN**

Disusun oleh:

**Sri Wulan
NIM. 20401700060**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 3 Maret 2020**

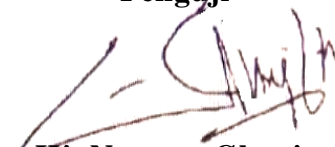
SUSUNAN PENGUJI

Pembimbing



Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si

Penguji

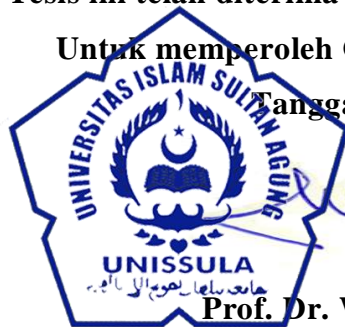


Dr. Hj. Nunung Ghoniyah, MM



Hj. Nurhidayati, SE, M.Si, Ph.D

**Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen
Tanggal April 2020**



Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si

Ketua Program Magister Manajemen

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kepada Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan berbagai berbagai anugrah. terselesainya Tesis ini adalah wujud anugrah-Mu. Oleh karena itu pada kesempatan ini, mengucapkan terima kasih kepada :

Prof. Dr. Widodo selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh komunikatif, kesabaran, dan keteladanan.

Seluruh dosen Magister Manajemen (MM) Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, yang telah menginspirasi, memotivasi dan memberikan keteladanan menyelesaikan studi.

Suamiku dan anak-anaku atas pengorbanan dan kesetiaannya mendampingi dalam kesibukan dan kesulitan selama ini serta selalu mendoakan sehingga mendorong dan menggugah semangat untuk belajar.

Akhirnya kepada semua pihak dan handai taulan, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi dalam penyusunan tesis ini.

Semarang Februari 2020
Penyusun