

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Marketing Performance</i> .....	11
2.1.2 <i>Product Innovativeness</i> .....	13
2.1.3 <i>Islamic Differentiation Advantage</i> .....	16
2.1.3.1 Konsep keunikan produk menurut pandangan islam.....	16
2.1.4 <i>Cost Advantage</i> .....	28
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	30
2.2.1 Pengaruh <i>Product Innovativeness</i> terhadap <i>Islamic Differentiation Advantage</i> .....	30
2.2.2 Pengaruh <i>Product Innovativeness</i> terhadap <i>Cost Advantage</i> .....	31
2.2.3 Pengaruh <i>Islamic Differentiation Advantage</i>	

	terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	32
	.....	32
2.2.4	Pengaruh <i>Cost Advantage</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	33
	.....	33
2.2.5	Pengembangan Model Teoritis .....	34
	.....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Model Penelitian .....	35
	.....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	35
	.....	35
3.2.1	Populasi .....	35
	.....	35
3.2.2	Sampel .....	36
	.....	36
3.2.3	Teknik <i>Sampling</i> .....	37
	.....	37
3.3	Sumber dan Jenis Data .....	38
	.....	38
3.3.1	Sumber Data .....	38
	.....	38
3.3.2	Jenis Data .....	38
	.....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
	.....	39
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	40
	.....	40
3.6	Teknik Analisis Data .....	40
	.....	40
3.6.1	Pengembangan Model Teoritis .....	43
	.....	43
3.6.2	Pengembangan Diagram Alur( <i>path diagram</i> ).....	44
	.....	44
3.6.3	Konversi Diagram Alur dalam Persamaan.....	44
	.....	44
3.6.4	Memilih Matriks Input dan Estimasi Model .....	46
	.....	46
3.6.5	Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi .....	46
	.....	46
3.6.6	Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of fit</i> .....	46
	.....	46

3.6.6.1 Evaluasi Data .....	46
3.6.6.2 Uji Reliabilitas dan <i>VarianceExtract</i> .....	47
3.6.6.3 Indeks Kesesuaian dan <i>Cut-Of Value</i> .....	48
3.6.7 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Identitas Responden dan Data Deskriptif.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	53
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan pendidikan....	53
4.2. Analisis Data.....	54
4.2.1 Analisis Kuantitatif.....	54
4.2.1.1 Variabel <i>product innovativeness</i> .....	55
4.2.1.2 Variabel <i>Islamic Differentiation Advantage</i> .....	56
4.2.1.3 Variabel <i>Cost Advantage</i> .....	57
4.2.1.4 Variabel <i>Marketing Performance</i> .....	58
4.2.2 Analisis <i>Structural Equation Model</i> .....	58
4.2.2.1 Pengembangan Model Berbasis Teori.....	59
4.2.2.2 Pengembangan Diagram Alur.....	60
4.2.2.3 Persamaan Model Struktural Dan Model Pengukuran.....	61
4.2.2.4 Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi.....	62
4.2.3 Analisis Faktor Konfirmatori.....	63
4.2.3.1 Analisis Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	63
4.2.3.2 Analisis Konfirmatori Konstruk Endogen .....	63

4.2.3.3 Analisis <i>Struktural Equation Model (Full Model)</i> ..	70
4.2.3.4 Menilai Problem Identifikasi.....	73
4.2.3.5 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	74
4.2.3.5.1 Evaluasi <i>Outlier Univariate</i> .....	74
4.2.3.5.2 Evaluasi <i>Outlier Multivariate</i> .....	75
4.2.3.5.3 Uji Normalitas Data.....	76
4.2.3.5.4 Evaluasi atas <i>Multikolinearitas dan Singularitas</i> .....	77
4.2.3.5.5 Uji Kesesuaian dan Uji Statistik.....	78
4.2.3.6 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	78
4.2.3.7 Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i> .....	79
4.2.3.7.1 Uji <i>Reliability</i> .....	79
4.2.3.7.2 <i>Variance Extract</i> .....	80
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	82
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	92
5.2 Implikasi Teoritis .....	99
5.3 Implikasi Manajerial .....	101
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	103
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	