

**PENINGKATAN *MARKETING PERFORMANCE*
BERBASIS *PRODUCT INNOVATIVENESS***

**Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S2**

Program Magister Manajemen



Disusun Oleh :

Firdaus

MM20401800013

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2020**

PENINGKATAN MARKETING PERFORMANCE BERBASIS PRODUCT
INNOVATIVENESS

Disusun oleh :

FIRDAUS

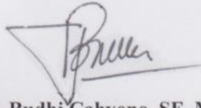
20401800013

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada tanggal 14 Januari 2020

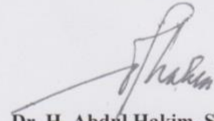
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing



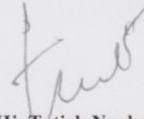
Dr. Budhi Cahyono, SE, M.Si

Penguji I



Dr. H. Abdul Hakim, SE, M.Si

Penguji II



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhavati, MM

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen

Tanggal 21 Januari 2020

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. Widodo, S.E, M.Si