

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1. <i>Digital Workplace dan Spiritual Millennial Relational</i> .....	7
2.2. <i>Workplace Spirituality dan Spiritual Millennial Relational</i> .....	13
2.3. <i>Spiritual Millennial Relational dan Employee Engagement</i> .....	16
2.4. <i>Spiritual Millennial Relational dan Employee Commitment</i> .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	23

3.1. Jenis Penelitian .....	23
3.2. Populasi dan Sampel.....	23
3.3. Sumber dan jenis Data .....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5. Variabel dan Indikator .....	27
3.6. Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1. Deskripsi Responden .....	33
4.2. Statistik Deskriptif Variabel.....	34
4.2.1. Statistik Deskriptif Variabel <i>Digital Workplace</i> .....	36
4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel <i>Workplace Spirituality</i> .....	37
4.2.3. Statistik Deskriptif Variabel <i>Spiritual Millennial Relational</i> .....	38
4.2.4. Statistik Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	39
4.2.5. Statistik Deskriptif Variabel <i>Employee Commitment</i> .....	40
4.3. Uji Kualitas Data .....	41
4.3.1. Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	41
4.3.2. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	45
4.3.3. Pengujian Hipotesis .....	47
4.3.4. Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	48
4.4. Pembahasan.....	49
4.4.1. Pengaruh <i>Digital Workplace</i> Terhadap <i>Spiritual Millennial relational</i> ..	49
4.4.2. Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> Terhadap <i>Spiritual Millennial Relational</i> .....	50
4.4.3. Pengaruh <i>Spiritual Millennial Relational</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	51

4.4.4. Pengaruh <i>Spiritual Millennial Relational</i> Terhadap <i>Employee Commitment</i> .....	52
4.4.5. Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel Eksogen dan Endogen .....	52
BAB V PENUTUP .....	55
5.1. Simpulan .....	55
5.2. Implikasi Teoritis.....	57
5.3. Implikasi Manajerial.....	57
5.4. Keterbatasan Penelitian dan .....	58
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66