

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Initial <i>Public Offering</i> (IPO)	11
2.1.2 Underpricing	15
2.1.3 Manajemen Laba	17

2.1.4	IPO dan Manajemen Laba	20
2.1.5	Manajemen Laba dan Kinerja Operasi	22
2.1.6	Kinerja Jangka Pendek versus Kinerja Jangka Panjang ..	22
2.1.7	<i>Variabel</i> Kinerja Saham	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1	Hipotesis Pertama	26
2.3.2	Hipotesis Kedua	28
2.3.3	Hipotesis Ketiga	29
2.3.4	Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.6	Teknik Analisis	35
3.6.1	Normalitas	36
3.6.2	Uji Beda	36
3.6.3	Uji – t 1 sampel (<i>one sample t test</i>)	37
3.6.4	Uji – Berpasangan (<i>paired t test</i>)	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.2. Statistik Deskriptif	41
4.3. Analisis Data	44
4.3.1. Pengujian Normalitas Data	44
4.3.2. Uji Beda 1 sampel (One Sample t-test)	46
4.3.3. Uji Beda Sampel Berpasangan (Paired Sample t-test) ...	48
4.4. Pembahasan.....	49
4.4.1. Kinerja Saham Jangka Pendek Perusahaan yang Melaksanakan IPO	49
4.4.2. Kinerja Saham Jangka Panjang Perusahaan yang Melaksanakan IPO	51
4.4.3. Perbedaan Kinerja Saham Jangka Pendek dan Jangka Panjang Perusahaan yang Melaksanakan IPO	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60