

ABSTRAK
TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN
TERHADAP KOSMETIK

Oleh
Eva Kusuma Wardani

Perlindungan hukum konsumen adalah salah satu upaya pemerintah untuk menjamin kepastian hukum masyarakat selaku konsumen agar hak-haknya terpenuhi. Penulisan hukum ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum bagi konsumen terhadap beredarnya kosmetik menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan untuk mengetahui tanggung jawab pelaku usaha apabila konsumen merasa dirugikan terkait kosmetik yang dijualnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan hukum ini adalah penelitian yuridis normatif. Spesifikasi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis. Sumber data yang penulis gunakan yaitu data sekunder dari bahan kepustakaan yang didukung dengan data primer dan data tersier sebagai data pendukung.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dengan adanya perlindungan hukum, konsumen merasa terlindungi atas produk kosmetik yang diperjualbelikan oleh pelaku usaha. Tanggung jawab pelaku usaha apabila konsumen dirugikan atas produk kosmetik yang dijualnya, pelaku usaha diberikan sanksi perdata maupun pidana sesuai dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Bab XIII.

Kata kunci : Tinjauan Yuridis, Perlindungan Hukum Konsumen, Kosmetik

ABSTRACT
THE JURIDICAL REVIEW OF CONSUMER LAW PROTECTION
AGAINST COSMETICS

Consumer law protection is one of the government's efforts to ensure the legal certainty of the community as consumers so that their rights are fulfilled. Writing this law aims to determine the legal protection of legal protection for consumers against the circulation of cosmetics according to Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection and to know the responsibilities of business actors if consumers feel disadvantaged in connection with the cosmetics they sell.

The research method used in writing this law is normative juridical research. The research specification used in this study is descriptive analysis. Data sources the writer use are secondary data from library materials that are supported by primary data and tertiary data as supporting data.

Based on the results of the study it can be concluded that with the existence of legal protection, consumers feel protected against cosmetic products that are traded by businesses. The responsibility of the business actor if the consumer is harmed by the cosmetic products they sell, the business actor is given a civil or criminal sanction in accordance with Consumer Law Protection Chapter XIII.

Keywords: Juridical Review, Consumer Law Protection, Cosmetics