

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. KEGUNAAN PENELITIAN	11
E. TERMINOLOGI.....	12
F. Metode Penelitian.....	13
1. Pendekatan penelitian	13
2. Spesifikasi penelitian	13
3. Sumber dan Jenis Data.....	14
4. Teknik pengumpulan data	15
5. Analisis data	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	18
1. Pengertian Konsumen	18
2. Hak dan Kewajiban Konsumen	20
3. Perlindungan Hukum Konsumen.....	22
4. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen.....	24
5. Asas-asas Hukum Perlindungan Konsumen	26
6. Tujuan Perlindungan Konsumen	27

B. Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Islam	29
C. Tinjauan Umum Mengenai Perjanjian	33
1. Pengertian perjanjian	33
2. Unsur-Unsur Perjanjian.....	34
3. Syarat Sahnya Sebuah Perjanjian	36
4. Asas-Asas Perjanjian	37
5. Wanprestasi	40
D. Tinjauan Umum Mengenai Agen.....	42
1. Pengertian Agen	42
2. Perjanjian Keagenan	44
3. Pihak-Pihak Dalam Perjanjian Keagenan	46
E. Tinjauan Umum Tentang Bank.....	47
1. Pengertian Bank.....	47
2. Asas-Asas Bank.....	48
3. Fungsi Bank.....	50
4. Tujuan Bank	51
F. BRILink.....	51
BAB III.....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Proses pelaksanaan perjanjiankeagenan BRILink.....	55
B. Hubungan hukum antara bank BRI dengan agen BRILink	64
C. Pelaksanaan perlindungan konsumen nasabah agen BRILink	71
BAB IV	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. KESIMPULAN	82
B. SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88