

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Terminologi	8
F. Metode Penelitian	13
1. Metode Pendekatan	13
2. Spesifikasi Penelitian	14
3. Sumber Data Penelitian	14
4. Metode Pengumpulan data	16
5. Metode Pengolahan Data.....	18
6. Metode Analisis Data	19
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian	20

1. Pengertian Perjanjian.....	20
2. Pengertian Perikatan.....	22
3. Subyek Perikatan.....	24
4. Obyek Perikatan.....	24
5. Syarat Sah Suatu Perjanjian.....	27
6. Akibat Perjanjian yang Sah	35
7. Asas-asas Perjanjian.....	36
8. Unsur-Unsur Perjanjian	39
9. Wanprestasi.....	41
10. Keadaan Memaksa (Overmacht)	48
B. Tinjauan Tentang Perjanjian Jual Beli	50
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli	50
2. Saat Terjadinya Perjanjian Jual-Beli.....	53
3. Kewajiban-kewajiban si Penjual.....	56
4. Kewajiban-kewajiban Pembeli	61
5. Soal Risiko dalam Perjanjian Jual Beli	62
C. Media Elektronik (<i>E-Commerce</i>).....	64
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	64
2. Jenis – Jenis <i>E-Commerce</i>	67
3. Keuntungan dan Kerugian Dalam Perdagangan Elektronik	70
4. Jual Beli Melalui Media Elektronik Menurut Perspektif Islam	71
BAB III	76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Proses pelaksanaan perjanjian jual beli benda bergerak melalui media elektronik dikatakan telah sah	76
B. Tanggung jawab para pihak dalam transaksi jual beli melalui media elektronik.....	101
C. Penyelesaian sengketa jika terjadi wanprestasi dalam perjanjian jual-beli melalui media elektronik	114
BAB IV.....	131

PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136