

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Terminologi	7
F. Metode Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan Umum Konsumen.....	14
1. Pengertian Konsumen.....	14
2. Hukum Perlindungan Konsumen	17
3. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen	18
4. Pihak-Pihak dalam Pelaksanaan Perlindungan Konsumen	21

5.	Hubungan Hukum antara Produsen dengan Konsumen	22
6.	Hak-Hak dan Kewajiban Konsumen	24
7.	Asas- Asas Perlindungan Konsumen	27
8.	Tujuan Perlindungan Konsumen	29
9.	Penyelesaian Sengketa Konsumen	29
B.	Tinjauan Umum Pelaku Usaha	32
1.	Pengertian Pelaku Usaha	32
2.	Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	32
3.	Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha	34
4.	Tanggung jawab Pelaku Usaha	37
C.	Tinjauan Umum Jamu Tradisional.....	40
1.	Pengertian Jamu Tradisional.....	40
2.	Peraturan perundang-undangan Jamu Tradisional	40
3.	Jenis-jenis dan bahan jamu gendong.....	42
D.	Landasan Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam.....	44
BAB III.....		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
A.	Perlindungan konsumen pada penjualan jamu gendong menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	46
B.	Kendala dan Solusi Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) terkait dengan penjualan jamu gendong yang tidak memenuhi atau tidak sesuai dengan standard yang dipersyaratkan berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	53
BAB IV.....		58
PENUTUP.....		58
A.	Kesimpulan.....	58
B.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60

