

DAFTAR PUSTAKA

A. Al-Qur'an dan Hadist

B. Buku

- AZ. Nasution, 1995, *Konsumen dan Hukum: Tinjauan Sosial, Ekonomi dan Hukum pada Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Burhan Ashofa, *Metode Penelitian Hukum*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Dedi Hariyanto, *Perlindungan hukum bagi konsumen terhadap iklan yang menyesatkan*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dojodirdjo, M.A. Moegni, 1979, *Perbuatan melawan hukum : tanggung gugat (aansprakelijkheid) untuk kerugian, yang disebabkan karena perbuatan melawan hukum*, Jakarta: Pradnya Paramita.
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2005,
- Mardian Wibowo, *iklan televisi dan perlindungan hukum bagi konsumen*, Bandung: Mondar Maju.
- Morrison, 2004, *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Cetakan Pertama, Penerbit Ramdina Prakarsa, Jakarta.
- Rendra Widyatama, 2007, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Kelompok Penerbit Pinus.
- Rhenald Kasali, 1992, *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- R. Subekti, 1989, *Hukum Acara Perdata*, Bandung: Bina Cipta.
- Shidarta, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Grasindo.
- _____, 2004, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, Universitas Indonesia, Jakarta, 1986.

Syukri, 2009, “Analisis Terhadap Perlindungan Hukum Konsumen Listrik: Studi Pada PT. PLN Ranting Dewantara di Kabupaten Aceh Utara”, Tesis pada Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.

Tams Djayakusumah, 1982, *Periklanan*, Bandung: Amico.

Taufik H. Simatupang, 2004, *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Wahyu Sasongko, 2007, *Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandar Lampung: Universitas Lampung.

C. Peraturan Perundang-undangan.

Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Kitab Undang-undang Hukum Perdata (KUH Perdata)

Undang-undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 350/MPP/Kep/12/2001 Tentang Pelaksanaan Tugas dan Wewenang BPSK

Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 01/P/KPI/03/2012 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran

D. Jurnal dan Artikel Ilmiah

<https://www.artikelsiana.com/2018/11/Pengertian-media-jenis-jenis-media-para-ahli-fungsi.html> diakses pada hari selasa 20 september 2019

<http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/MIH/article/view/7203> diakses pada hari selasa 20 september 2019

E. Internet

<https://news.detik.com/berita/2764050/langgar-siaran-iklan-rokok-7-stasiun-televisi-dilaporkan-ke-kpi> diakses pada hari selasa 20 september 2019

<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=K7lbFHVt6AAC&oi=fnd&pg=PR3&dq=periklanan> diakses pada hari selasa 20 september 2019

<https://id.wikipedia.org/wiki/Mediaelektronik> diakses pada hari selasa 20 september 2019

<https://kompas.com>