

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN BERKAS.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Terminologi	7
F. Metode Penelitian	9
1. Pendekatan Penelitian	10
2. Spesifikasi Penelitian	10
3. Sumber Data	11
4. Teknik Pengumpulan Data	13
5. Analisis Data	13
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16

A.	Tinjaun tentang Tanggungjawab	16
1.	Pengertian Tanggungjawab	16
2.	Teori Tanggungjawab	17
3.	Tanggungjawab dalam Hukum Perdata.....	19
4.	Macam-Macam Tanggungjawab	23
5.	Tanggung Jawab Hukum	24
6.	Tanggung Jawab dalam Perspektif Islam	25
B.	Tinjauan tentang Media Elektronik Televisi	33
1.	Pengertian Media Elektronik	33
2.	Pengertian Media Elektronik Televisi	35
3.	Fungsi Televisi.....	36
4.	Kelebihan dan Kekurangan Televisi sebagai Media Periklanan Televisi	38
C.	Tinjauan tentang Konsumen	40
1.	Pengertian Konsumen	40
2.	Pengertian Hukum Konsumen	41
3.	Perlindungan Konsumen.....	42
4.	Jenis-Jenis Konsumen.....	42
5.	Hak dan Kewajiban Konsumen	45
6.	Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	46
7.	Sengketa Konsumen	48
D.	Tinjauan tentang Penayangan Iklan	48
1.	Iklan Televisi	48
2.	Unsur-Unsur Ilklan	51
3.	Jenis-Jenis Iklan Televisi	53
4.	Iklan Rokok	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
A.	Tanggung Jawab Media Elektronik (Televisi) terhadap Kerugian Konsumen atas Pelanggaran Penayangan Iklan Rokok	55