

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Terminologi .....	8
F. Metode Penelitian .....	9
1) Pendekatan Penelitian.....	9
2) Spesifikasi Penelitian.....	10
3) Sumber Penelitian.....	11
4) Lokasi dan Subyek Penelitian.....	14
5) Analisis Data.....	15
G. Sistematika Penulisan .....	15
BAB II .....	17
TINJAUAN PUSTAKA .....	17
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian dan Perseroan Terbatas.....	17
1. Pengertian Perjanjian .....	17
2. Unsur – Unsur Perjanjian.....	19
3. Asas – Asas Hukum Perjanjian.....	20

4.	Subjek dan Objek dalam Perjanjian .....	23
5.	Syarat Sah Perjanjian .....	26
6.	Bentuk – bentuk Perjanjian .....	29
7.	Pengertian dan Pengaturan Perseroan Terbatas .....	31
8.	Sejarah Pengaturan Perseroan Terbatas di Indonesia .....	32
9.	Perseroan Terbatas Sebagai Badan Hukum .....	36
B.	Tinjauan Umum Tentang Keagenan .....	50
1.	Pengertian Keagenan .....	50
2.	Dasar Hukum Keagenan .....	53
3.	Perbedaan Perjanjian Distribusi dan Perjanjian Keagenan .....	54
C.	Tinjauan Umum Tentang Pemasaran .....	57
1.	Tinjauan Tentang Pemasaran .....	57
2.	Tinjauan Tentang Pemasaran LPG .....	60
D.	Tinjauan Tentang Pemasaran Menurut Islam .....	65
BAB III .....		70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		70
A.	Pelaksanaan Pemasaran Produk LPG 3 Kg Pada PT Sembilan Putra Berhasil .....	70
B.	Hambatan dan Solusi dalam Pelaksanaan Pendsitribusian dan Pemasaran LPG 3 Kg di Wilayah Kabupaten Brebes .....	117
BAB IV .....		122
PENUTUP .....		122
A.	Kesimpulan .....	122
B.	Saran .....	123
DAFTAR PUSTAKA .....		125
LAMPIRAN .....		128