

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Adami Chazawi, 2009, *Hukum Pidana Positif Penghinaan*, Surabaya:ITS Press
- Adrian Sutedi, 2008, *Tanggung Jawab Produk Dalam Perlindungan Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, 2010, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Rajawali Pers
- Anis Mashdurohatun, 2019, *Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teori dan Praktik)*, Semarang
- Aulia Muthiah, 2018, *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*, Yogyakarta : PT Pustaka Baru
- Az. Nasution, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta: Daya Widya
- Buchari Alma, 2003, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*, Bandung: Alfabeta
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2009, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika
- Didik Mulyana, Arief Mansur, dan Elisatris Gultom, 2007, *Urgensi Perlindungan Korban Kejahatan: Antara Norma dan Realita*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Edi Setiadi dan Rena Yulia, 2010, *Hukum Pidana Ekonomi*, Yogyakarta:Graha Ilmu
- Inosentius Samsul, 2004, *Perlindungan Konsumen: Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*, Jakarta: Universitas Indonesia
- Janus Sidabalok, 2014, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indinesia*, Bandung: Penerbit PT Citra Aditya Bakti
- Jimly Ashiddiqe, 2010, *Konstitusi Ekonomi*, Jakarta: Kompas
- Joenadi Efendi dan johnny Ibrahim, 2018, *Metode penelitian hukum*, Jakarta: Kencana

- M. Ali Mansyur, 2007, *Penegakan hukum tentang tanggung gugat produsen dalam perwujudan perlindungan konsumen*, Yogyakarta: Genta Press
- Muhammad dan Alimin, 2004, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPF
- M.Sadar, Taufik Makarao dan Habloel Mawadi, 2012, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Jakarta: Akamedia
- Rai Widjaya, 2004, *Merancang Suatu Kontrak (Contract Drafting)*, Jakarta: Megapoin
- Salim HS, 2006, *Perkembangan Hukum Kontrak diluar KUH Perdata*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Soerjono Soekanto, 1981, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: UI Press
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, 2013, *Penelitian hukum normatif suatu tinjauan singkat*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Suharismi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka cipta
- Suharnoko, 2012, *Hukum Perjanjian: Teori dan Analisis Kasus*, Jakarta: Kencana
- Susanti Adi Nugroho, 2011, *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*, Jakarta: Kencana
- Sutan Remy Syahdeini, 1993, *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang bagi Para Pihak dalam Perjanjian Kredit Bank*, Jakarta: Institut Bankir Indonesia
- Yusuf Shofie, 2003, *Perlindungan Konsumen dan Instrument- instrumen Hukumnya*, Bandung: Citra Aditya Bhakti
- Yusuf Shofie, 2008, *Kapita Selektta Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, 2013, Jakarta: Kharisma Putra Utama

B. Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang No. 7 tahun 1955 tentang Tindak Pidana Ekonomi

Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik

Peraturan Pemerintah RI No.58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggara Perlindungan Konsumen

Peraturan Pemerintah Tahun 2019 tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional

C. Jurnal/Karya Ilmiah

Abdul Munib, September 2017, “*Cyber Crime Prespektif Teori Keadilan Barat dan Islam; Study Kasus Prita Mulyasari*”, Universitas Islam Madura (UIM), Pamekasan, Volume 1, Nomor 2

Achmadudin Rajab, Desember 2017, “*Urgensi Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik sebagai solusi guna membangun Etika bagi Pengguna Media*”, Jurnal Legilasi Indonesia, Vol. 14, Nomor. 04

Ahmad Fajar Herlani, 2019, “*Perlindungan Hak Individu Terhadap Kebebasan Menyampaikan Pendapat Melalui Informasi Elektronik Dalam Perspektif HAM*”, Universitas Islam Syekh Yusuf, Vol. 15, Nomor. 2

Ahmad Zuhairi, 2015, “*Konstruksi Perlindungan Hukum Bagi Pengadu/Pelapor Kerugian Konsumen Dari Tuntutan Pencemaran Nama Baik Oleh Pelaku Usaha/Produsen*”, Jurnal IUS Fakultas Hukum Universitas Mataram, Vol. 3

Ali Mansyur dan Irsan Rahman, “*Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Nasional*”, Jurnal Pembaharuan Hukum, Vol. 2, Nomor. 1

- Althaf Revi Kanitra, Andriani Kusumawati, Agustus 2018, “*Pengaruh Country of Origin dan Online Consumer Review terhadap Trust dan Keputusan Pembelian*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 61, Nomor. 1
- Aris Setyo Nugroho, 2010, *Perlindungan Kebebasan Berpendapat Melalui Media Internet Dalam Undang-Undang No.11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Ditinjau dari Perspektif Hak Asasi Manusia*, Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret
- Badan Pembinaan Hukum Nasional, Laporan Tim Forum Dialog Hukum dan Non Hukum Kelompok Kerja Bidang Hukum dan Teknologi BPHN Tahun 2004
- Christyana Olivia Dewi, 2018, “*Perspektif Penanganan Perkara Tindak Pidana Pencemaran Nama Baik Terkait Dengan Implementasi Hak Kebebasan Berpendapat Ditinjau Dari Hukum Pidana Dan Hak Asasi Manusia*”. Jurnal Lex Et Societatis, Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi, Vol. 6, Nomor.4
- Diecky Eka Koes Andiansyah, Juni 2019, “*Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Jual Beli Dalam Platform Media Sosial Instagram Dan Facebook*”, Celebes Cyber Crime Journal, Vol. 1, Nomor. 1
- Fikron Al Choir, 2018 “*Pelaksanaan Quality Control Produksi Untuk Mencapai Kualitas Produk Yang Meningkatkan (Studi Kasus PT. Gaya Indah Kharisma Kota Tangerang)*”. Jurnal Pemasaran Kompetitif , Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang, Vol. 1, Nomor. 4
- Halimatusa’diah, September 2010, “*Jurnal Ilmu Komunikasi*”, Jurnal ilmu Komunikasi, Vol. 1, Nomor. 2
- Jimi N.Mahameruaji, Lilis Puspitasari, Evi Rosfiantika, & Detta Rahmawan, “*Bisnis Vlogging Dalam Industri Media Digital Di Indonesia*”, Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran, Vol. 15, Nomor. 1
- Julia Chandra Eko P, 2019, *Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada Market Place Shopee Terhadap Keputusan Pembelian*, Skripsi, Surakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Made Suryana dan Rina Suwasti, 2009, “*Perlindunganann Konsumen Ditinjau dari Perjanjian Baku*”, GaneÇ Swara.Vol. 3, Nomor. 2

- Masyita Ichsan, Helni Mutiarsih J, Soeparwoto Dharmoputra, “*Pengaruh Consumer Online Rating and Review terhadap Minat Beli Konsumen pada Marketplace Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta*”, E-Proceeding of Management, Vol.5, Nomor.2
- Mitha Febriana, Edy Yulianto, 2018, “*Pengaruh Online Consumer Review oleh Beauty Vlogger terhadap keputusan pembelian*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 58, Nomor. 1
- Moh Muslim, 2017 “*Urgensi Etika Bisnis Di Era Global. Jurnal Esensi, Institut Bisnis Nusantara*”, Vol. 20, Nomor.2.
- Muhammad Khadafi, 2016, *Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi E-Commerce (Studi Kasus E-Commerce Melalui Sosial Media Instagram)*, Skripsi, Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Muhamad Hasan Muaziz dan Achmad Busro, 2015, “*Pengaturan Klausula Baku dalam Hukum Perjanjian untuk Mencapai Keadilan Berkontrak*”, Jurnal Law Reform, Vol. 11, Nomor. 1
- M. Syamsudin dan Fera Aditias Ramadani, 2018 “*Perlindungan Hukum Konsumen Atas Penerapan Klausula Baku*”, Jurnal Yudisial, Vol. 11, Nomor. 1
- Ni Made Dewi Intan Lestari dan Dewa Nyoman Rai Asmara Putra, “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Kerugian Yang Ditimbulkan Oleh Pelaku Usaha Toko Online Di Instagram*”. Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum, Fakultas Hukum Universitas Udayana, 2019, Vol.7, Nomor. 10
- Nurhalis, 2015 “*Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam dan Undang-undang Nomor 08 Tahun 1999*” Jurnal IUS, Vol. 3, Nomor. 9
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, 2013, Fakultas Syari’ah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Periol Gerard Notanubun, 2014 “*Tinjauan Yuridis Kebebasan Berbicara Dalam Ketentuan Pasal 27 Ayat 3 UU No. 11 Tahun 2008 Tentang ITE Dalam Hubungan Dengan Pasal 28 UUD 1945*”. Mimbar Keadilan, Jurnal Ilmu Hukum, ISSN: 0853-8964, Fakultas Hukum Universitas Tarumanegara
- Pusat Penelitian Sekretariat Jenderal dan Badan Keahlian DPR RI, 2019, Penerapan Pasal 28 ayat 1 UU ITE mengenai Penipuan dalam Transaksi elektronik, Jakarta, Ringkasan Diskusi bidang Hukum

- Putu Carina Sari Devi dan Suatra Putrawan, 2018, “*Perlindungan Hukum Konsumen yang Melakukan Review Produk Barang atau Jasa di Media Sosial*”, Jurnal Ilmu Hukum, Vol. 6, Nomor. 7
- Raida L. Tobing, 2012, *Penelitian Hukum Tentang Efektivitas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*, Jakarta, Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI
- Sonja Utz, Peter Kerkhof, dan Joot Van Den Bos, 2012, *Consumers Rule: How Consumer Reviews Influence Perceived Trustworthiness of Online Stores*, Electronic Commerce Research and Applications
- Tangguh Okta Wibowo, Oktober 2018, “*Konstruksi Ujaran Kebencian Melalui Status Media Sosial*”, Channel Jurnal Komunikasi, Vol. 6, Nomor. 2
- Yusuf Shofie, 2011, “*Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 antara Norma dan Fakta Pertanggungjawaban Pidana Korporasi*”, Jurnal Hukum Bisnis, Vol. 30, Nomor. 1
- Zakky Fahma Auliya, Moh Rifqi Khairul Umam, Septi Kurnia Prastiwi, Juni 2017, “*Online Costumer Reviews (OTRs) dan Rating: Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia*”, EBBANK, Vol. 8, Nomor. 1

D. Website

- <https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A/> diakses pada 29 November 2019
- <https://www.nu.or.id/post/read/81629/etika-islam-dalam-bermedsos> diakses pada tanggal 1 Desember 2019
- <https://m.detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/d-4629036> diakses pada tanggal 2 Desember 2019
- <https://www.scribd.com/document/355871983/Pengertian-Tinjauan> diakses pada 2 Desember 2019
- <https://kbbi.kata.web.id/> diakses pada 02 Desember 2019
- <https://www.google.com=translate> diakses pada 03 Desember 2019
- https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial diakses pada 03 Desember 2019
- <https://kominfo.go.id/content/detail/10148> dikses pada 23 Desember 2019

<https://news.detik.com/kolom/d-4647796>, diakses pada 21 Februari 2020

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190719100629-12-413553/garuda-dan-rius-vernandez-berdamai-laporan-polisi-dicabut>, diakses pada 21 Februari 2020

<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/07/19/20094841/kronologi-youtuber-rius-vernandes-dilaporkan-garuda-indonesia-hingga?page=all>, diakses pada 21 Februari 2020

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190719100629-12-413553/garuda-dan-rius-vernandez-berdamai-laporan-polisi-dicabut>, diakses pada 21 Februari 2020

<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt4fb9207f1726f/interpretasi-pasal-28-ayat-2-undang-undang-no-11-tahun-2008-tentang-informasi-transaksi-elektronik>, diakses pada, 22 Februari 2020